

2009-2012年中国挖掘机市场运行动态及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国挖掘机市场运行动态及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/5759557595.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界挖掘机产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界挖掘机产业运行概况

- 一、发达国家挖掘机发展水平分析
- 二、世界挖掘机市场运行分析
- 三、世界挖掘机产业特点分析

第二节 2008-2009年世界挖掘机主要国家运行分析

- 一、日本工程机械制造商提高小型挖掘机产量
- 二、俄国挖掘机产量分析
- 三、韩国挖掘机产业分析

第三节 2009-2012年世界挖掘机产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界知名挖掘机企业运行情况分析

第一节 日立

第二节 小松

第三节 神钢

第四节 斗山

第五节 现代

第六节 卡特

第七节 特雷克斯

第八节 利勃海尔

第九节 阿特拉斯

第十节 沃尔沃

第三章 2008-2009年中国挖掘机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、进出口贸易分析

第二节 2008-2009年中国挖掘机产业政策环境分析

- 一、挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定
- 二、进口二手挖掘机验收规范
- 三、相关政策影响分析

第三节 2008-2009年中国挖掘机产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国挖掘机产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国挖掘机行业发展概况

一、中国挖掘机行业发展回顾

二、二手挖掘机进口新规发力市场

三、中国挖掘机行业发展任重道远

第二节 2008-2009年中国挖掘机市场销售分析

一、2006和2007年前十月挖掘机销售量比较

二、2009年4月中国挖掘机销售浅析

三、三一重工：挖掘机销量继续高增长

第三节 2008-2009年中国挖掘机行业存在的困难及建议

一、挖掘机行业中存在的问题

二、中国挖掘机行业面临的机遇

三、中国挖掘机市场发展面临的挑战

四、发展国内挖掘机行业的建议

五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第五章 2008-2009年中国挖掘机产业细分市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国小型挖掘机发展分析

一、全球小型挖掘机市场发展回顾

二、全球主要品牌小型挖掘机产品分析

三、中国小型挖机市场快速发展

四、五大因素促进小型挖掘机迅猛发展

五、小型挖掘机发展需要重视的问题

六、小型挖掘机的技术发展趋势

第二节 2008-2009年中国液压挖掘机市场分析

一、国内外大型液压挖掘机发展概况

二、中国液压挖掘机发展历程

三、液压挖掘机市场发展特点

四、液压挖掘机节能控制发展方向剖析

第六章 2007-2008年中国挖掘机产量数据统计分析

第一节 2007年全国挖掘机产量数据分析

一、2007年全国挖掘机产量数据

二、2007年重点省市挖掘机产量数据

第二节 2008年全国挖掘机产量数据分析

一、2008年全国挖掘机产量数据

二、2008年重点省市挖掘机产量数据

第三节 全国挖掘机产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第七章 2006-2009年中国建筑工程用机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑工程用机械制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑工程用机械制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）建筑工程用机械制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 中国挖掘机细分市场进出口数据分析

第一节 轮胎式挖掘机

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口金额分析

第二节 履带式挖掘机

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口金额分析

第三节 其他挖掘机

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口金额分析

第九章 2008-2009年中国挖掘机产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国挖掘机产业竞争格局分析

一、市场品牌格局分析

二、区域市场格局

三、产品类型格局

第二节 2008-2009年中国挖掘机产业市场竞争态势分析

一、节能环保开启挖掘机竞争新时代

二、中国挖掘机市场竞争激烈

三、小挖掘机竞争白热化

第三节 2008-2009年中国挖掘机产业提升竞争力策略分析

第十章 2008-2009年中国挖掘机产业优势企业竞争性财务分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 成都神钢机械集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 日立建机（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 现代（江苏）工程机械有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国挖掘机产业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国挖掘机产业投资环境与风险分析

第一节 2009-2012年中国挖掘机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

第三节 2009-2012年中国挖掘机行业投资风险分析

一、原材料风险

二、金融风险

三、市场竞争风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 全球工程机械市场各机种销量比例

图表 全球小型挖掘机（6t）市场格局

图表 2000-2005年世界范围小挖（6t）按地区销量分布情况

图表 世界各地区小挖（6t）按吨级销售所占比重情况

图表 部分品牌小挖（13t）在中国市场销量

图表 2006和2007年前十月挖掘机销售量比较图

图表 2006-2008年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国建筑工程用机械制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国建筑工程用机械制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国建筑工程用机械制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国建筑工程用机械制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量统计表

图表 2009年2月中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-2月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-2月中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-2月中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-2月中国各省市建筑工程用机械制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底各省市建筑工程用机械制造业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底各省市建筑工程用机械制造业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑工程用机械制造业资产增长速度对比图

图表 2009年1-2月各省市建筑工程用机械制造业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月各省市建筑工程用机械制造业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年建筑工程用机械制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 广西柳工机械股份有限公司盈利指标情况

图表 广西柳工机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 广西柳工机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西柳工机械股份有限公司盈利能力情况

图表 广西柳工机械股份有限公司销售收入情况

图表 广西柳工机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司盈利指标情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 斗山工程机械（中国）有限公司盈利能力情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司销售收入情况

图表 斗山工程机械（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 成都神钢机械集团有限公司盈利指标情况

图表 成都神钢机械集团有限公司资产运行指标状况

图表 成都神钢机械集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都神钢机械集团有限公司盈利能力情况

图表 成都神钢机械集团有限公司销售收入情况

图表 成都神钢机械集团有限公司成本费用构成情况

图表 日立建机（中国）有限公司盈利指标情况

图表 日立建机（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 日立建机（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 日立建机（中国）有限公司盈利能力情况

图表 日立建机（中国）有限公司销售收入情况

图表 日立建机（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 现代（江苏）工程机械有限公司盈利指标情况

图表 现代（江苏）工程机械有限公司资产运行指标状况

图表 现代（江苏）工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 现代（江苏）工程机械有限公司盈利能力情况

- 图表 现代（江苏）工程机械有限公司销售收入情况
- 图表 现代（江苏）工程机械有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京现代京城工程机械有限公司盈利指标情况
- 图表 北京现代京城工程机械有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京现代京城工程机械有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京现代京城工程机械有限公司盈利能力情况
- 图表 北京现代京城工程机械有限公司销售收入情况
- 图表 北京现代京城工程机械有限公司成本费用构成情况
- 图表 成都神钢建设机械有限公司盈利指标情况
- 图表 成都神钢建设机械有限公司资产运行指标状况
- 图表 成都神钢建设机械有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 成都神钢建设机械有限公司盈利能力情况
- 图表 成都神钢建设机械有限公司销售收入情况
- 图表 成都神钢建设机械有限公司成本费用构成情况
- 图表 小松常林工程机械有限公司盈利指标情况
- 图表 小松常林工程机械有限公司资产运行指标状况
- 图表 小松常林工程机械有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 小松常林工程机械有限公司盈利能力情况
- 图表 小松常林工程机械有限公司销售收入情况
- 图表 小松常林工程机械有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州神钢建设机械有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州神钢建设机械有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州神钢建设机械有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州神钢建设机械有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州神钢建设机械有限公司销售收入情况
- 图表 杭州神钢建设机械有限公司成本费用构成情况
- 图表 广西玉林玉柴工程机械有限责任公司盈利指标情况
- 图表 广西玉林玉柴工程机械有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 广西玉林玉柴工程机械有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 广西玉林玉柴工程机械有限责任公司盈利能力情况
- 图表 广西玉林玉柴工程机械有限责任公司销售收入情况
- 图表 广西玉林玉柴工程机械有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 2009-2012年中国挖掘机产量预测分析
- 图表 2009-2012年中国挖掘机需求预测分析
- 图表 2009-2012年中国挖掘机进出口预测分析

