

2020年中国乙醇汽油行业分析报告- 产业格局现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乙醇汽油行业分析报告-产业格局现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/467595467595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章乙醇汽油相关知识介绍

1.1乙醇汽油相关概念

1.1.1车用乙醇汽油的定义

1.1.2乙醇汽油技术成熟性

1.1.3车用乙醇汽油质量标准

1.2车用乙醇汽油的特性

1.2.1自洁清洗特性

1.2.2亲水特性

1.2.3对橡胶的适应性

1.3乙醇汽车的开发

1.3.1乙醇燃料的特点

1.3.2车用乙醇汽油的优点

1.3.3车用乙醇汽油的缺点

1.3.4乙醇汽车的研制和应用

1.3.5采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章2016-2019年全球乙醇汽油行业发展经验

2.12016-2019年国际燃料乙醇行业综述

2.1.1行业发展现状

2.1.2全球市场规模

2.1.3全球区域格局

2.1.4产品推广情况

2.1.5未来应用趋势

2.1.6发展经验借鉴

2.2美国

2.2.1行业发展概况

2.2.2政策扶持措施

2.2.3行业供需规模

2.2.4出口市场规模

2.2.5市场发展潜力

2.3巴西

2.3.1产业发展概况

2.3.2行业供需规模

2.3.3相关财税政策

2.3.4产业发展条件

2.3.5行业发展经验

2.4其他国家及地区

2.4.1欧盟

2.4.2印度

2.4.3日本

2.4.4菲律宾

第三章2016-2019年中国燃料乙醇行业发展分析

3.1扩大生物燃料乙醇生产的积极意义

3.1.1优化能源结构

3.1.2改善生态环境

3.1.3调控粮食市场

3.1.4促进农业发展

3.1.5促进区域经济

3.22016-2019年中国燃料乙醇行业产销格局

3.2.1市场发展规模

3.2.2产量规模分析

3.2.3行业产销规模

3.2.4企业生产格局

3.2.5企业生产布局

3.3中国燃料乙醇进出口市场分析

3.3.1进口数据统计

3.3.2主要进口区域

3.3.3进口企业分析

3.3.4进口关税调整

3.4燃料乙醇产业相关政策

3.4.1政策发展历程

3.4.2重点政策回顾

3.4.3行业促进政策

3.4.4相关“十三五”规划

3.5中国燃料乙醇行业存在的问题

3.5.1生产水平不高

3.5.2市场准入机制缺失

3.5.3技术体系不完善

3.5.4市场化机制缺失

3.5.5原材料成本高

3.5.6技术基础薄弱

3.6中国燃料乙醇行业发展对策

3.6.1行业发展原则

3.6.2相关政策建议

3.6.3市场发展措施

3.7燃料乙醇行业前景展望

3.7.1未来需求预测

3.7.2原料发展走势

3.7.3未来发展前景

3.7.4商业前景预期

3.7.5“十三五”前景展望

第四章2016-2019年中国乙醇汽油使用推广分析

4.1推广乙醇汽油的必要性

4.1.1有利于实现能源替代

4.1.2有利于解决三农问题

4.1.3有利于降低环境污染

4.2中国乙醇汽油市场发展概述

4.2.1市场发展回顾

4.2.2推广背景介绍

4.2.3推广难点解析

4.2.4推广政策建议

4.2.5市场推广经验

4.32016-2019年中国乙醇汽油试点推广效应

4.3.1推广利用历程

4.3.2推广条件分析

4.3.3试点推广工作

4.3.4试点推广成效

4.3.5推广范围扩容

4.4乙醇汽油推广补贴问题分析

- 4.4.1乙醇汽油优惠政策
- 4.4.2乙醇汽油补助回顾
- 4.4.3乙醇汽油补贴现状
- 4.5政府推广乙醇汽油的经济学思考
 - 4.5.1政府推广乙醇汽油工作概况
 - 4.5.2强制推行乙醇汽油的市场反应
 - 4.5.3乙醇汽油推广中政府行为分析
 - 4.5.4从经济学角度思考乙醇汽油推广
 - 4.5.5政府推广乙醇汽油政策建议
- 4.6乙醇汽油推广使用存在的问题及对策
 - 4.6.1乙醇汽油推广难题
 - 4.6.2使用乙醇汽油对汽车的损害
 - 4.6.3乙醇汽油油品质量问题
 - 4.6.4乙醇汽油推广有待进一步完善
 - 4.6.5推广乙醇汽油需解决四大问题
 - 4.6.6加快乙醇汽油推广的措施建议

第五章2016-2019年部分省市乙醇汽油推广分析

- 5.1河南省
 - 5.1.1乙醇汽油推广成效
 - 5.1.2乙醇汽油推广措施
 - 5.1.3乙醇汽油推广经验
- 5.2黑龙江
 - 5.2.1乙醇汽油推广情况
 - 5.2.2乙醇能源生产基地建设
 - 5.2.3乙醇汽油推广策略
- 5.3安徽省
 - 5.3.1乙醇汽油推广成效
 - 5.3.2提高玉米利用水平
 - 5.3.3试点销售“非乙醇汽油”
 - 5.3.4乙醇汽油试点工作经验
- 5.4吉林省
 - 5.4.1乙醇汽油质量检测
 - 5.4.2市场整治行动
 - 5.4.3市场推广经验

5.5广西自治区

5.5.1燃料乙醇企业停产

5.5.2乙醇汽油推广难点

5.6其他省市乙醇汽油推广情况

5.6.1内蒙古自治区

5.6.2重庆市

5.6.3广东省

5.6.4山东省

5.6.5辽宁省

5.6.6河北省

第六章2016-2019年乙醇汽油市场需求影响及预测分析

6.1中国汽车市场规模对汽油需求测算

6.1.1机动车保有量

6.1.2汽车销量规模

6.1.3汽车油耗水平

6.2中国汽油市场对乙醇汽油需求测算

6.2.1成品油消费结构

6.2.2汽油消费规模

6.2.3汽油出口情况

6.2.4汽油消费结构

6.2.5区域消费格局

6.2.6乙醇汽油需求测算

6.3原油市场对乙醇汽油需求影响分析

6.3.1原油对外依存度

6.3.2原油进出规模

6.3.3原油价格走势

6.3.4汽油和燃料乙醇价格走势

第七章2016-2019年乙醇汽油技术工艺路径分析

7.1燃料乙醇技术路径分析

7.1.1生物发酵制乙醇流程

7.1.2煤制乙醇流程

7.1.3车用乙醇汽油的工艺流程

7.2生物燃料乙醇工艺路线及成本分析

7.2.1发展阶段

7.2.2玉米乙醇工艺

7.2.3木薯乙醇工艺

7.2.4纤维素乙醇工艺

7.3煤制乙醇技术工艺路线及成本分析

7.3.1工艺介绍

7.3.2技术发展成就

7.3.3合成气直接制乙醇

7.3.4二甲醚经醋酸甲酯合成乙醇

7.3.5醋酸加氢制乙醇

7.3.6醋酸酯化加氢制乙醇

7.4燃料乙醇制备工艺成本对比

第八章2016-2019年乙醇汽油原料供应分析

8.1玉米原料市场分析

8.1.1种植区域分布

8.1.2种植面积分布

8.1.3种植成本分析

8.1.4玉米消费格局

8.1.5玉米库存规模

8.1.6玉米原料资源

8.1.7玉米及玉米乙醇价格走势

8.2木薯原料市场分析

8.2.1利用优势分析

8.2.2全球产量规模

8.2.3进口市场分析

8.3秸秆原料市场分析

8.3.1秸秆资源分析

8.3.2资源回收困境

8.3.3资源化利用建议

8.4煤制乙醇原料市场分析

8.4.1市场发展空间

8.4.2市场发展潜力

8.4.3项目建设成就

第九章乙醇汽油行业重点企业经营分析

9.1中粮生化

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2龙力生物

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3海南椰岛

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4兴化股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5中溶科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.6河南天冠

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章乙醇汽油行业投资及前景分析

10.1乙醇汽油投资机会分析

10.1.1节能减排要求提出投资机遇

10.1.2汽车保有量上升带来投资前景

10.1.3政策扶持凸显投资价值

10.2乙醇汽油行业投资风险分析

10.2.1政策补贴下滑

10.2.2原料供应不足

10.2.3进口竞争加大

10.3乙醇汽油推广前景

10.3.1乙醇汽油推广前景看好

10.3.2市场发展前景广阔

10.3.3乙醇汽油推广趋势

10.4“十三五”乙醇汽油推广展望分析

10.4.1“十三五”发展规模预测

10.4.2能源供给侧改革发展趋势

10.4.3生物质能发展“十三五”规划

图表目录

图表全球燃料乙醇产量规模及增速

图表全球主要国家燃料乙醇产量分布

图表全球各地区燃料乙醇产量占比

图表巴西燃料乙醇供需及出口规模

图表巴西甘蔗产量及用途

图表巴西甘蔗用途分配

图表巴西乙醇产销量及出口量

图表巴西车用燃料构成

图表美国、巴西、中国燃料乙醇产量对比

图表燃料乙醇定点生产企业及产能

图表中国燃料乙醇产业分布

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乙醇汽油行业分析报告-产业格局现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/467595467595.html>