

2021年中国口腔CBCT市场分析报告- 市场运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔CBCT市场分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/547594547594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔CBCT，是指一种口腔 X 射线影像设备，与螺旋CT、全景机相比，其成像质量更好、放射较小、价格优势明显，而凭借上述优势，被广泛用于口腔学科各个领域。

口腔CBCT与螺旋CT、全景机的对比

资料来源：观研天下整理

口腔CBCT优势

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，口腔CBCT产业链上游主要由金属材料、电子元器件等构成，下游主要应用于医院、牙科诊所等口腔及关节方面的诊疗工作。

口腔CBCT产业链

资料来源：观研天下整理

具体来看，CBCT主要应用于口腔种植科、牙体牙髓病科、口腔正畸科、口腔颌面外科、牙周病科等其他口腔科室。

口腔CBCT在口腔医疗服务行业中的具体应用情况

时间

融资方

口腔种植科

提供精确的三维影像，可以很好的显示颌骨的骨质、骨量及下颌神经管、上颌窦等组织结构。

结合第三方软件simplant模拟种植，建立可视化三维模型，并在其上设计最佳手术方案，制作种植手术导板，将种植体的理想位置转移至患者颌骨内，大大降低了种植手术风险。

对于下颌后牙长期缺失导致垂直骨量不足 $\leq 8\text{mm}$ 区域，可结合CECT数据在专业软件设计植入体位置和方向，避开下颌神经管，充分利用骨量，以及应用快速成型技术加工手术导板，以保证种植体的成功植入。

牙体牙髓病科

能清晰、立体的在颊舌向、水平位和轴位上显示上下颌牙齿根管数目，根管的走形。

对于上颌磨牙的近中颊侧第二根管、下颌磨牙C形根管，CECT能扫描重建获得轴位影像，以清晰的显示根管数目及走形，根管口位置，能准确的发现牙根纵裂。

在临床上CBCT对于牙齿骨折尤其是牙根纵裂有较高的诊断准确率。

灰度也能有效地了解根尖周炎治疗后被破坏的根尖周骨质是否有重建发生。

口腔正畸科

CBCT可以对颅骨进行精准的定点数据测量，避免了x线头影测量的放大误差，为错颌畸形的正确诊断和矫正设计提供了保障。

微螺钉种植体常用来作为正畸支抗，通过CECT扫描，能够准确提供种植体区域的骨质骨量

。

CBCT可以显示颌骨内是否有埋伏牙，埋伏牙的位置和方向，及其周围三维结构上的骨量大小。

CBCT可以评估牙槽骨的情况，比起传统成像，CECT在牙周评估方面有显著的优势，更适用于颊舌向或邻面缺损的测量。

口腔颌面外科

一般在拔除智齿时，应用最广泛的是曲面断层摄影，但其不能准确提供牙在颌骨中的位置以及与下颌神经管的关系，CBCT能在各个方向上提供下颌神经管的位置及其与位于其上牙根之间的关系，显示周围骨量，更好的进行阻力分析。

CBCT在正颌外科的应用有广阔的前景，经过计算机可视化模型的建立，精准模拟出截骨方式，模拟手术情况以及术后颌面组织形态。

牙周病科等其他口腔科室

在牙周疾病中，CBCT能提供清晰的牙周膜间隙影像，可清晰的显示牙槽骨吸收程度、骨密度的改变以及骨缺损类型，对牙周治疗计划的确定、手术治疗的选择及为牙周预后的评价提供更有力的信息。

CECT能在颞下颌关节矢状面，冠状面及水平面的体层及三维图像上观察髁状突和关节窝的结构，并且能对比左右关节是否对称，是否发生骨改建，对于颞下颌关节疾病的诊疗提供有力的影像支持。资料来源：观研天下整理

其中，种植及正畸正颌是CBCT应用最大的两个领域，两者合计占比高达七成：种植领域占比为40%，正畸正颌领域占比为30%。

我国口腔CBCT在口腔医疗服务行业中的具体应用领域分布

数据来源：观研天下整理

近五年来得益于口腔诊疗人次，口腔医疗机构数量的持续增长，我国口腔CBCT市场需求持续增长，其产量也得到稳步增加，中低端产品国产替代显著加速。数据显示，截至2020年我国口腔CBCT产需量分别为6083台、7152台。

2016-2020年我国口腔CBCT产需量（单位：台）

数据来源：观研天下整理

而随着国产企业竞争力不断增强，产品国产化替代加速，推动外资产品价格下降，以及行业产销规模快速增长，我国口腔CBCT市场均价则呈逐年下滑态势，截至2020年为22.9元/台，相较于2016年而言下降10元/台。

2016-2020年我国口腔CBCT市场均价

数据来源：观研天下整理

但整体来看，随着口腔CBCT应用领域的不断拓宽以及市场需求旺盛驱动，我国口腔CBCT行业仍保持蓬勃发展态势，行业规模与产值实现稳步扩增。

数据显示，截至2020年我国口腔CBCT行业市场规模为16.38亿元，同比增长9.14%；行业实现产值13.44亿元，同比增长16.9%。

2016-2020年我国口腔CBCT行业市场规模

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国口腔CBCT行业产值情况

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国口腔CBCT市场分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔CBCT行业发展概述

第一节 口腔CBCT行业发展情况概述

一、口腔CBCT行业相关定义

二、口腔CBCT行业基本情况介绍

三、口腔CBCT行业发展特点分析

四、口腔CBCT行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、口腔CBCT行业需求主体分析

第二节 中国口腔CBCT行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口腔CBCT行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国口腔CBCT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口腔CBCT行业生命周期分析

一、口腔CBCT行业生命周期理论概述

二、口腔CBCT行业所属的生命周期分析

第四节 口腔CBCT行业经济指标分析

一、口腔CBCT行业的赢利性分析

二、口腔CBCT行业的经济周期分析

三、口腔CBCT行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔CBCT行业进入壁垒分析

一、口腔CBCT行业资金壁垒分析

二、口腔CBCT行业技术壁垒分析

三、口腔CBCT行业人才壁垒分析

四、口腔CBCT行业品牌壁垒分析

五、口腔CBCT行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔CBCT行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔CBCT行业发展历程回顾

第二节 全球口腔CBCT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔CBCT行业地区市场分析

一、亚洲口腔CBCT行业市场现状分析

二、亚洲口腔CBCT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔CBCT行业市场前景分析

第四节 北美口腔CBCT行业地区市场分析

- 一、北美口腔CBCT行业市场现状分析
- 二、北美口腔CBCT行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔CBCT行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔CBCT行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔CBCT行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔CBCT行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔CBCT行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔CBCT行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔CBCT行业市场规模预测

第三章 中国口腔CBCT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品口腔CBCT总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔CBCT行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔CBCT产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国口腔CBCT行业运行情况

第一节 中国口腔CBCT行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔CBCT行业市场规模分析

第三节 中国口腔CBCT行业供应情况分析

第四节 中国口腔CBCT行业需求情况分析

第五节 我国口腔CBCT行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国口腔CBCT行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国口腔CBCT行业供需平衡分析

第八节 中国口腔CBCT行业发展趋势分析

第五章 中国口腔CBCT所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔CBCT所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔CBCT所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔CBCT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔CBCT市场格局分析

第一节 中国口腔CBCT行业竞争现状分析

一、中国口腔CBCT行业竞争情况分析

二、中国口腔CBCT行业主要品牌分析

第二节 中国口腔CBCT行业集中度分析

一、中国口腔CBCT行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔CBCT行业市场集中度分析

第三节 中国口腔CBCT行业存在的问题

第四节 中国口腔CBCT行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔CBCT行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔CBCT行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔CBCT行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔CBCT行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔CBCT行业成本结构分析

第四节 口腔CBCT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔CBCT行业价格现状分析

第六节 中国口腔CBCT行业平均价格走势预测

一、中国口腔CBCT行业价格影响因素

二、中国口腔CBCT行业平均价格走势预测

三、中国口腔CBCT行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔CBCT行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔CBCT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔CBCT市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔CBCT市场规模分析

四、华东地区口腔CBCT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔CBCT市场规模分析

四、华中地区口腔CBCT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔CBCT市场规模分析

四、华南地区口腔CBCT市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔CBCT行业竞争情况

第一节 中国口腔CBCT行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔CBCT行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口腔CBCT行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔CBCT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔CBCT行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔CBCT行业未来发展前景分析

一、口腔CBCT行业国内投资环境分析

二、中国口腔CBCT行业市场机会分析

三、中国口腔CBCT行业投资增速预测

第二节 中国口腔CBCT行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔CBCT行业市场发展预测

一、中国口腔CBCT行业市场规模预测

二、中国口腔CBCT行业市场规模增速预测

三、中国口腔CBCT行业产值规模预测

四、中国口腔CBCT行业产值增速预测

五、中国口腔CBCT行业供需情况预测

第四节 中国口腔CBCT行业盈利走势预测

一、中国口腔CBCT行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔CBCT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔CBCT行业投资风险与营销分析

第一节 口腔CBCT行业投资风险分析

一、口腔CBCT行业政策风险分析

二、口腔CBCT行业技术风险分析

三、口腔CBCT行业竞争风险

四、口腔CBCT行业其他风险分析

第二节 口腔CBCT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔CBCT行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔CBCT行业品牌战略分析

一、口腔CBCT企业品牌的重要性

二、口腔CBCT企业实施品牌战略的意义

三、口腔CBCT企业品牌的现状分析

四、口腔CBCT企业的品牌战略

五、口腔CBCT品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔CBCT行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔CBCT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔CBCT行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔CBCT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔CBCT行业营销渠道策略

一、口腔CBCT行业渠道选择策略

二、口腔CBCT行业营销策略

第三节 中国口腔CBCT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔CBCT行业重点投资区域分析

二、中国口腔CBCT行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547594547594.html>