

2018年中国婚庆服务行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国婚庆服务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/367594367594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，婚庆服务行业也得到了快速发展，2016年我国婚庆服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，婚庆服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从婚庆服务行业企业区域分布情况来看，婚庆服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国婚庆服务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国婚庆产业整体运行状况

第一节 婚庆产业概述

- 一、婚庆产业的含义及特征
- 二、婚礼由自办走向婚庆公司代办
- 三、婚庆服务行业相关介绍
- 四、婚庆服务行业婚礼顾问介绍
- 五、婚庆服务新出职业“新娘秘书”
- 六、婚庆经济发展特点

第二节 2016-2018年中国婚庆产业发展状况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

第三节 2016-2018年中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、婚庆行业将得到规范管理

第四节 2016-2018年中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第五节 婚庆产业发展策略

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
- 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展
- 三、婚庆公司搭乘Web2.0顺风车促进网络拓展

第二章 2016-2018年中国婚庆服务市场整体运行走势分析

第一节 2016-2018年中国婚庆市场总体情况

- 一、婚庆市场概况
- 二、婚庆市场发展特点
- 三、婚庆市场的多样化选择
- 四、“十一”婚庆市场特别火
- 五、一边婚庆价猛涨一边浪费严重
- 六、婚庆市场两大走势解析

第二节 2016-2018年中国部分细分婚庆市场

- 一、春节 婚庆礼品市场极其红火
- 二、二手婚庆用品市场解析
- 三、网上婚庆市场谁主风云
- 四、婚庆汽车租赁市场前景

第三节 2016-2018年中国婚庆市场竞争分析

- 一、杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争
- 二、日本婚庆公司看好中国婚庆市场
- 三、“喜洋洋”来中国婚庆市场淘金

第四节 2016-2018年中国婚庆市场营销分析

- 一、婚庆市场的营销状况解析
- 二、浅析婚庆公司之网络营销
- 三、婚庆经济大蛋糕的营销策略
- 四、“五一”黄金周婚庆促销方略全解析

第五节 2016-2018年中国婚庆市场品牌分析

- 一、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品
- 二、中国婚庆产业品牌化建设
- 三、中国婚庆产业的品牌战略

第三章 2016-2018年中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观
- 二、婚庆市场的非理性消费
- 三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 2016-2018年中国婚庆消费走势

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 2016-2018年中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的四大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 2016-2018年中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

第四章 2016-2018年中国部分地区婚庆市场运行分析

第一节 上海

一、上海婚庆市场分析

二、上海新人婚庆市场消费状况

三、2018年“五一”黄金周上海婚庆市场消费情况

四、上海婚庆市场前景乐观

五、上海婚庆市场的发展与未来方向

第二节 北京

一、北京婚庆行业面临洗牌

二、北京婚庆公司到天津抢地盘

三、北京婚庆行业存在的问题

第三节 广东

一、广州婚庆消费呈现新特色

二、深圳婚庆消费特点

三、汕头婚庆市场情况

第四节 浙江

一、杭州婚庆市场分析

二、宁波婚庆市场分析

三、温州婚庆市场分析

四、古城绍兴复古婚礼带动传统产业发展

第五节 福建

一、福州婚庆市场分析

二、厦门东方明珠领航厦门婚庆业发展

三、泉州婚庆市场运行情况

第六节 山东

一、青岛市北区婚庆产业发展策略

二、青岛婚庆期待产业化发展

三、济南婚庆业辐射周边城市

四、临沂婚庆服务行业不断推陈出新

第七节 湖北

一、金融危机让武汉婚庆公司加速洗牌

二、荆州婚庆公司的发展

三、宜昌婚庆市场分析

第八节 其他地区婚庆市场

一、南昌婚庆行业发展分析

二、合肥婚庆市场分析

三、兰州婚庆市场分析

四、唐山婚庆市场分析

五、锦州婚庆市场状况

六、郴州婚庆市场发展状况及预测

七、金融危机致南京20%婚庆公司将被淘汰

第五章 2016-2018年中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱礼服

第一节 2016-2018年中国婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场需求分析

二、网上订购婚纱生意红火

三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

四、定制婚纱市场看好

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

第二节 2016-2018年中国地区婚纱市场分析

一、虎丘婚纱市场分析

二、青岛婚纱市场分析

三、上海婚纱租赁市场暗淡

第三节 2016-2018年中国婚纱礼服市场竞争分析

一、买婚纱冲击婚纱租赁市场

二、婚纱行业企业竞争力解析

三、差异化创意产品抢夺上海婚庆市场

第六章 2016-2018年中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱摄影

第一节 2016-2018年中国婚纱摄影市场概况

- 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场
- 三、北京婚纱摄影市场状况分析
- 四、重庆婚纱摄影市场分析
- 五、丽水婚纱摄影市场状况

第二节 2016-2018年中国地区婚纱摄影市场竞争状况

- 一、海口婚纱摄影市场竞争状况分析
- 二、厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争
- 三、湖城婚纱摄影竞争更加激烈
- 四、浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争

第三节 2016-2018年中国婚纱摄影新动向

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性
- 三、外景婚纱摄影走入乡野

第四节 2016-2018年中国地区婚纱摄影新动向

- 一、新派婚纱摄影亮相济南
- 二、上海旅游婚纱摄影突起
- 三、厦门主题婚纱摄影看好

第七章 2016-2018年中国婚庆服务其它细分市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国婚庆服务市场概况

- 一、婚庆服务市场分析
- 二、婚庆公司推出个性服务
- 三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化
- 四、婚庆服务市场完善还需时日

第二节 2016-2018年中国婚礼策划市场聚焦

- 一、新颖婚庆形式悄然亮相
- 二、个性婚礼策划冲击婚庆市场
- 三、个性婚礼推动婚庆产业
- 四、中国“环保婚礼”意识初显
- 五、上海主题婚礼策划均已突破万元

第三节 2016-2018年中国婚车租赁市场分析

- 一、节前婚车租价水涨船高
- 二、婚车租赁市场消费状况
- 三、婚车租赁存在不少问题
- 四、青岛私家车激增出租车退出婚车市场
- 五、杭州婚车租赁市场有待规范管理
- 第四节 2016-2018年中国婚车装扮市场分析
 - 一、“十一”婚庆经济引起婚车装扮火热
 - 二、婚车装饰要点

第八章 2016-2018年中国婚宴及婚宴酒市场分析

第一节 2016-2018年中国婚宴市场分析

- 一、浅析中国婚宴形式的变迁
- 二、婚宴市场消费特点分析
- 三、新人追寻个性清爽婚宴
- 四、婚宴需求价格分析

第二节 2016-2018年中国地区婚宴市场

- 一、上海婚宴市场情况
- 二、杭州主题餐厅做大婚宴市场
- 三、天津婚庆业尚未进入成熟期
- 四、湛江婚宴市场问题较多

第三节 2016-2018年中国婚宴酒市场

- 一、婚宴酒市场解析
- 二、女儿红走俏婚庆市场
- 三、婚宴市场葡萄酒的发展
- 四、成都婚宴市场红酒挑战白酒

第四节 2016-2018年中国婚宴酒发展策略及前景

- 一、中国婚庆酒与婚文化结合发展策略
- 二、白酒婚庆市场推广战略分析
- 三、白酒的婚庆市场运作思路
- 四、婚宴酒细分应注重品牌定位
- 五、酒企运作婚宴市场策略分析
- 六、长春婚宴白酒市场分析

第九章 2016-2018年中国蜜月旅游市场运行分析

第一节 2016-2018年中国蜜月旅游市场概况

一、蜜月旅游市场的特点

二、蜜月游已成旅游市场新宠

三、结婚高峰带火蜜月游市场

四、节后蜜月旅游市场火热

第二节 2016-2018年中国地区蜜月旅游市场

一、上海新人蜜月旅游开始重实惠

二、景德镇旅行社争抢蜜月游市场

三、哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

第三节 2016-2018年中国蜜月旅游线路分析

一、蜜月游主打休闲度假力推深度游

二、“十一”黄金周特色出境旅游线路纷纷试水

三、温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

第四节 2016-2018年中国蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

二、蜜月旅游市场待开发

三、蜜月游市场发展策略

第十章 2016-2018年中国喜糖市场运行分析

第一节 2016-2018年中国喜糖市场分析

一、中国喜糖市场概况

二、喜糖消费市场现状

三、探析喜糖市场新动向

四、喜糖市场竞争及渠道分析

第二节 2016-2018年中国地区喜糖市场

一、杭州喜糖市场状况

二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

三、沈阳喜糖市场品牌欠缺

四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

第三节 2016-2018年中国喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

二、喜糖市场品牌拓展机会

三、婚庆喜糖店未来的发展方向

第十一章 2016-2018年中国婚庆相关领域市场运行分析

第一节 2016-2018年中国珠宝首饰市场分析

- 一、婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况
- 二、婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准
- 三、珠宝首饰市场K金销售逐步赶超黄金
- 四、婚庆市场翡翠再次流行
- 五、黄金首饰欲抢回婚庆市场

第二节 2016-2018年中国婚庆床上用品市场分析

- 一、床上用品种类
- 二、婚庆床上用品消费特点
- 三、婚庆床上用品流行个性化
- 四、床上用品消费的发展方向

第三节 2016-2018年中国家电市场分析

- 一、家电巨头纷抢婚庆市场蛋糕
- 二、家电消费品质享受时代到来
- 三、家电套餐消费时代降临
- 四、婚庆热潮国美家电营销分析
- 五、婚庆潮引热洗衣机高端市场
- 六、合肥婚庆与家电联合做市场

第四节 2016-2018年中国家具市场分析

- 一、中国家具市场现状剖析
- 二、广州家具市场发展特点分析
- 三、新仿古典家具市场发展状况分析
- 四、结婚潮带火家具市场
- 五、家具商家进攻婚庆市场

第五节 2016-2018年中国其他相关婚庆市场分析

- 一、家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场
- 二、数码印刷抢食婚庆消费市场
- 三、2008年婚庆热潮拉动花市销售
- 四、耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略

第十二章 2018-2024年中国婚庆行业投资及前景趋势

第一节 2018-2024年中国婚庆行业投资操作分析

- 一、婚庆创业流程操作中商华研研究院
- 二、婚庆产业投资过程全解析
- 三、投资婚庆行业要重视规范操作

第二节 2018-2024年中国婚庆产业投资前景分析

- 一、中国大城市婚庆市场大有商机
- 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大
- 三、上海婚庆市场投资前景及建议

第三节 2018-2024年中国婚庆行业发展前景

- 一、中国婚庆市场前景广阔
- 二、杭州婚庆产业潜力大
- 三、婚庆用品市场迎来高潮

第四节 2018-2024年中国婚庆行业发展趋势

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/367594367594.html>