

中国饲料行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饲料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饲料是指经加工制造后可供动物食用的产品，能够提供动物所需营养素，促进动物生产及保持健康。按照来源分类，饲料可分为植物性、动物性、微生物、矿物质、人工合成或提纯的产品。按照形态分类，饲料可分为液体、粉状、颗粒、膨化和块状等类型。按照饲养对象分类，饲料可分为猪饲料、禽饲料、反刍料、水产料等饲料。按照营养成分和使用比例分类，饲料可分为预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料。按照是否运用生物发酵生产技术分类，饲料可分为常规饲料和生物饲料。

一、上游情况

饲料行业生产饲料所需的主要原材料包括玉米、大豆、鱼粉等大宗商品，且为饲料产品成本主要组成部分，因此上游主要原材料的价格波动对成本具有较大影响。

1、玉米行业概况

玉米因其含糖量高、适口性好、易消化且含有丰富的维生素，是饲料生产中最常用且用量最大的一种能量饲料，被称为“饲料之王”。我国玉米市场供应较为充足，主要来源于自产，国外进口量相对较少。

近年我国玉米产量总体呈现波动上涨趋势，供应较为充足。2016年以前，为有效保障种粮农民的利益和提高生产积极性，我国开始实行玉米临时收储政策，临时收储政策明确规定了收购玉米价格，从而充分调动农民种植玉米积极性，玉米种植农户数量、种植面积快速扩张，但也导致出现国内玉米价格持续保持高位、国内玉米现货价与进口玉米价格差异较大、国储库存难以消化、财政负担较重等问题。2016年后，国家取消了东北三省及内蒙古自治区临时收储政策，调整为“市场化收购+补贴”方式。

数据来源：观研天下整理

为提高粮食生产效益、增加农民种粮收入、完善农业支持保护体系、稳定市场价格、推进农业供给侧结构性改革，国家近年来采取了包括推进玉米完全成本和收入保险试点、完善玉米和大豆生产者补贴政策、取消玉米临时收储政策改为市场化收购加补贴形式等多种措施，大力支持玉米等农产品价格形成机制和收储制度改革，保持玉米价格及产量稳定，促进产业链上下游协调发展。

2、大豆行业

大豆作为优良的植物性蛋白源，蛋白质消化率一般比玉米、高粱、燕麦高出26%-28%，具有易被牲畜吸收利用的特点。豆粕为大豆提取豆油后的副产品，豆粕蛋白质含量较高，在40%-50%左右；同时因其必需氨基酸含量较高，适口性较好，特别适宜猪、家禽等不能大量利用纤维的单胃动物。我国大豆主要依赖于进口，进口来源地主要为美国、阿根廷、巴西等国家，进口价格受国际市场影响相对较大。

2010年至2021年，我国大豆进口数量整体呈现波动上涨趋势，由2010年进口数量5,480.00万吨增至2017年进口数量9,553.00万吨。2018年开始，我国大豆进口数量有所减少，主要系2018年美国向自中国进口的一系列产品征加高额关税，中国随后采取了一系列措施，包括对自美国进口大豆等一系列农产品加征关税。因此，受中美经贸摩擦影响，当年度我国自美国大豆进口量同比有所减少，导致总体进口数量同比下降。2020年我国大豆进口量同比增长13.35%，一是2020年国内饲料养殖业持续复苏，饲料消费量同比明显增加；二是中美在2020年1月达成第一阶段贸易协议，中国对美国大豆进口的关税屏障基本消失，中国恢复进口美国大豆。我国自产大豆的产量一直处于低位，自产数量占比相对较低。

数据来源：观研天下整理

3、鱼粉

鱼粉作为优质的动物性蛋白质饲料原料，不含纤维素等难以消化物质，粗脂肪含量高，在生产中用其作为原料容易配成高能量饲料；同时富含较为丰富的维生素；含有比例适宜的矿物质包括钙、磷、硒等，其适口性好、消化吸收率高、能大幅提高畜禽的采食量，提高产性能。

近年来，我国鱼粉主要从秘鲁、越南、智利、美国等国家进口，进口依赖度相对较高。我国饲料企业在采购鱼粉方面总体趋于理性，采购节奏日趋成熟，多国家采购鱼粉策略也抑制了我国最大进口来源地秘鲁对鱼粉市场的主导价格作用。

4、饲料机械

饲料机械主机主要由喂料、搅拌、制粒、传动及润滑系统等组成。其工作过程是要求含水量不大于15%的配合粉料，从料斗进入喂料绞龙，通过调节无级调速电机转速，获得合适的物料流量，然后进入搅拌器，通过搅拌杆搅动与蒸汽混合进行调质，如果需要添加糖蜜或油脂，也从搅拌筒加入与蒸汽一起调质，油脂添加量一般不超过3%，否则难于成形，经调质后配合粉料温度可达64~85℃，湿度达14~16%。其中2021年中国饲料机械产值为115.2亿元，同比增长36.3%。

5、饲料添加剂

饲料添加剂是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质等方面有明显的效果。数据显示，2021年我国单一饲料添加剂产量为1367.9万吨，混合型饲料添加剂产量为109.6万吨，氨基酸产量为425.5万吨，维生素产量为177.3万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国饲料上游市场相关企业有金龙鱼、北大荒、天康生物、溢多利、傲农生物等。

我国饲料上游市场部分相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

金龙鱼

生产布局优势：截至2022年6月30日,公司在全国拥有71个已投产生产基地,并在潮州、合肥、青岛等地新建多个生产基地。

成本优势：公司多个生产基地临近原材料产地、港口、铁路或终端市场,有利于降低生产成本,保证产品质量,同时节约了公司生产运营的物流成本。此外,综合企业群模式通过将产业链上下游的工厂集合于一个生产基地内,一间工厂的产成品是另一间工厂的原材料,而降低了整体的物流和库存成本。

循环经济模式优势：公司坚持科技引领产业可持续发展,致力于科技创新,运用“循环经济”的理念,创建了领先的水稻循环经济模式。

资源价值优势：公司充分开发利用国产大豆、玉米、小麦等农产品的资源价值,通过“吃干榨净”的精深加工模式,带动农产品加工由初级加工向精深加工转变,从而实现产业的转型升级,使产业领域更宽、附加值更高、产业链条更长。

营销网络优势：公司在全国范围内建立了包括零售渠道、餐饮渠道、食品工业渠道、电商渠道以及烘焙渠道在内的多元化、立体化营销网络。

客户优势：公司客户类型众多,包括连锁超市、酒店集团、餐饮集团、食品加工企业以及日化企业等,其中许多客户为国内外知名企业集团。

北大荒

资源优势：公司拥有16家农业分公司,区域内以种植水稻、玉米、大豆为主。公司所属区域内土地资源丰富,地处世界三大黑土带之一的三江平原,地势平坦、土壤肥沃,生态环境良好,具有生产绿色、有机农产品得天独厚的地理优势,据此区位优势所生产的农产品具有较好的优质性和均质性,在生产成本和品质等方面都具有一定的市场竞争力。

技术优势：公司现已掌握了完善的作物栽培技术、良种繁育技术、施肥施药技术、病虫草害防治技术、农机应用技术及农业经营管理技术,拥有农机农艺各项技术相配套、良种良法相结合的农业先进生产技术模式;同时,储备了节本增效的一系列栽培新技术,形成了一整套抵御旱涝病虫灾害的有效措施,为高效地开展农业生产工作提供了有力的技术支撑。

装备优势：得益于国家多年来农机购置补贴政策,公司所在区域内,农机装备水平得到逐年提升,农业生产全程机械化率在全国处于领先水平。目前,区域内现已大规模配备了大型、现代、智能化的动力机车及配套高性能联合整地机械、精密播种机械和联合收获机械,实现了旱田整地、播种和收获全程机械化;配备了高桩重型灭茬机械、自平衡双轴搅浆整地机械,激光平地机械、苗床机械化整地和播种机械、高性能插秧机械等,有效提高了水田的作业效率。同时,配备了小型全链轨及防陷半链轨等抗灾性较强的机具,大幅提升了农业整体的作业水平及抗灾能力;针对农业“减化肥减农药”行动,公司重点引导种植户应用了水稻侧深施肥机械,有

效实现了精量施肥和精准施肥。

天康生物

品牌优势：公司在全国拥有饲料生产企业三十余家,是全国饲料工业 30 强企业;公司是农业部在新疆唯一的兽用生物制品定点生产企业,是全国八家口蹄疫疫苗定点生产企业之一,是农业部指定的猪瘟疫苗、猪蓝耳病疫苗、小反刍兽疫疫苗的定点生产企业,目前公司已进入全国兽用生物制品企业10 强。先后获得“国家生物制品工程实验室”、“全国养猪行业百强企业”、“国家生猪核心育种场”、“动物用生物制品技术国家地方联合工程实验室”、“科改示范企业”、第一批“国家粮食应急保障企业”、“国家级博士后科研工作站”等荣誉。

技术研发优势：公司持续加大研发投入,提高科技创新能力,形成了丰富的产品和技术储备,公司研发中心是“国家级企业技术中心”。公司生物制药业务坚持科技创新引领,分别在新疆、上海、江苏设立研发中心,连续 3 年每年产品研发与技术创新投入占生物制药业务销售收入的 10%以上。公司完全自主研发的猪瘟疫病毒 E2 亚单位基因工程灭活疫苗开创了我国猪瘟疫病毒疫苗的先河,为我国净化猪瘟疫提供了有力的科技支撑。

实验室认可认证优势：2020 年投资超过 2 亿元的国家高等级生物安全三级实验室(P3)完成建设并投入使用,并于 2022年 3 月通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的评审,取得其授予的实验室认可证书和认可决定书。

溢多利

专利优势：目前公司拥有 4 项专有技术、12 项核心技术、167 项发明专利,5 项新兽药产品证书。

研发优势：目前公司拥有 1 所国家认定企业技术中心、5 所省级研发工程中心、1 所院士工作站、1 所博士后科研工作站。

产品优势：公司主打产品博落回提取物(兽药原料药)和博落回散(兽药制剂)均取得国家新兽药证书,其中,博落回散还取得了农业部颁发的药物饲料添加剂证书,是我国第一个自主研发可长期添加使用的天然植物药源药物饲料添加剂专利产品,填补了国内天然植物药源药物饲料添加剂的空白。

人才团队优势：公司高级管理层、核心技术人员在饲料添加剂行业的平均工作年限超过 22 年,具有丰富的从业经验,并在公司任职时间平均超过 20 年,管理团队稳定。此外,公司还拥有一批生物酶制剂、生物合成行业和动保行业高端的技术人才和营销人才。稳定的管理团队和专业化的人才队伍为公司持续快速发展提供了有利的保障。

产业布局优势：公司在珠海生产基地、内蒙古生产基地的基础上,加大布局湖南生产基地,形成产业集群南北辐射的区位优势。

营销渠道优势：公司坚持直销为主的销售模式,营销网络覆盖国内各省市及海外 60 多个国家和地区,形成广阔的营销覆盖网络。公司采用零距离贴近客户的营销方式,为客户提供优质的产品和整体技术解决方案,赢得了客户信赖。目前,公司优质直销客户超过 2000 家。

傲农生物

技术优势：公司通过长期大量研发投入,已建立了比较完备的猪营养需要数据库(包括能量数据库、氨基酸数据库、粗纤维数据库、脂肪酸数据库、微量元素和常量元素数据库等)和饲料原料数据库,这为净能体系、低蛋白日粮技术和酶制剂等先进技术的应用奠定了坚实的基础。

研发优势：公司组建了一支包括6名博士和多名硕士在内的核心研发团队,核心团队成员来自国内一流的科研院所和学府,有较强的科研和创新能力。

产业链一体化服务优势：公司以“专业养猪服务商”为理念,以覆盖全国的饲料营销体系为依托,逐步拓展生猪养殖、兽药动保、饲料原料贸易业务,以“产业平台(包括饲料、生猪养殖、兽药动保、原料贸易四大业务板块)+信息化服务+客户支持服务”的农牧行业综合服务商为定位,重点打造为客户提供整体解决方案的能力,形成产业链一体化服务优势。

资料来源：观研天下整理

二、中游情况

我国饲料行业起步于 20 世纪 70 年代,随着全国城乡居民收入增加、居民生活水平提高以及膳食结构的改善,居民对肉、蛋、奶等动物食品的需求相应增长,推动了饲料行业的快速发展。经过 40 年左右的发展,我国饲料行业经历了萌芽、起步、快速发展、扩张和整合等多个阶段,饲料产量持续增长,已处于向成熟阶段过渡的整合后期。随着饲料行业内市场竞争日趋激烈,行业整体利润水平被压缩,综合管理能力较弱、规模较小、研发技术水平弱的中小企业因无法适应市场竞争环境而被动或主动退出,而大型饲料企业凭借着规模优势,并采取兼并收购、扩产增能、加大研发投入等方式进一步夯实企业综合竞争实力,不断扩大市场规模。根据数据显示,2022年我国饲料工业总产值13168.5亿元,同比增长7.6%;总营业收入12617.3亿元,同比增长8.0%。

数据来源：中国饲料工业协会,观研天下整理

随着我国人民对绿色肉、蛋、奶类食品需求上涨,带动生猪、禽类、水产等动物产量相应增加,饲料行业整体呈现平稳增长的趋势。数据显示,2022年我国工业饲料总产量30223.4万吨,同比增长3.0%。其中配合饲料产量28021.2万吨,同比增长3.7%;浓缩饲料产量1426.2万吨,同比下降8.1%;添加剂预混合饲料产量652.2万吨,同比下降1.6%。

数据来源：中国饲料工业协会,观研天下整理

目前在我国民居的肉类消费结构中,猪肉一直占据主导地位,2010 年至 2021 年我国猪肉消费占肉类消费比重均达到 50% 以上。猪肉消费带动了生猪养殖业快速发展,进而推动了猪饲料行业规模大力扩张。根据数据显示,2022年我国猪饲料产量13597.5万吨,同比增长4.0%。

数据来源：中国饲料工业协会,观研天下整理

随着饲料行业快速发展，饲料产能不断提升，全国饲料产业进入了加速整合和产业结构调整升级阶段，行业逐渐向规模化和集中化转变。由于饲料行业竞争不断加剧，创新能力差、生产成本低、融资能力弱、销售渠道少的中小企业逐渐被淘汰出局。

同时由于饲料存在一定保质期，且受制于物流运输成本的影响，饲料产品不宜长距离、长时间运输，饲料行业普遍存在运输半径的限制。即使部分企业将饲料推广至其他地区，受区域内养殖结构和消费偏好的影响，这些外地企业也很难在该区域内占据较大市场份额。

因此，国内大型饲料企业普遍采取“全国设厂、就近销售”的分散建厂经营模式，但其主要业务仍集中在各自传统优势地区，竞争仍相对分散。故国内大型饲料企业仅限于区域领先，很难做到在全国各个区域同时领先，这也为饲料行业的发展和布局提供了空间。

目前我国饲料市场企业主要有播恩集团、新希望、海大集团、大北农、通威股份等。

我国饲料市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

播恩集团

品牌优势：公司于2018年获得“赣州市市长质量奖”；多种产品先后获得“江西省名牌产品”称号；多个饲料产品获得“广东省高新技术产品”称号等诸多荣誉。

质量优势：公司一直以来都高度重视产品的质量安全问题，在原料筛选、生产过程管理、成品检验等各个环节均制定相应的质量控制规范、操作规程、技术标准等，通过规范化管理、程序化操作，严格把控产品质量，确保饲料产品满足质量要求。

营销服务优势：公司高度重视产品售前、售中及售后管理，为客户提供高品质产品及全面专业的服务建立了完善的营销服务体系。按照市场地域划分销售区域，再将销售区域细分为销售大区，并进一步细分销售片区下沉布局，作为贴近客户的销售团队，承担产品宣传推广、客户管理等支持性职能，确保为客户提供及时、充分及优质的产品与服务。同时，公司制定了多元化培训体系，持续开展营销人员定期专项培训，不断提升营销人员专业技术水平、营销技能。

生产管理优势：公司建立了严格有效的生产管理体系，保障饲料质量的稳定性。首先，对原料入库、配料、投料、打包、成品发运等生产环节实现精细化、自动化管控，从投料端确保投料的准确性；其次，对各批次、不同生产环节的材料、半成品和成品进行抽样检验，实现对产品质量的有效控制；再次，公司制定了作业标准书以明确每个生产岗位操作内容及标准，确保各项操作按照流程严格执行；同时，公司定期对生产人员开展作业标准书培训、安全教育、管理培训等课程，持续提升生产人员作业能力和综合素养，进一步改善和强化生产过程控制管理。

新希望

规模优势：公司饲料销量位居全国第一，世界第三，饲料生产销售现已覆盖了全国25个省、市、自治区。行业领先的产、销量，广泛覆盖的市场区域，使公司有实力对接处于同等量级的国

内、外粮商巨头与大型渠道,利用其规模优势带来较强的议价能力。同时,全国第一、全球领先的规模地位,易于对接跨国巨头、其他行业的领先企业、各地各级政府,展开多种形式的合作,资源整合优势突出。

研发优势：公司致力于打造“新希望六和制造”品牌,设有16处研发基地、26处中试基地,设有博士后科研工作站,同时与国内、外农牧业知名大学合作研发。

技术优势：公司拥有领先的近红外检测技术,建立了30种饲料原料、100余种饲料成品的近400个预测模型。公司技术中心被国家发改委等五部委评为“国家认定企业技术中心”,质检中心通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证。

市场地位优势：公司是中国农业产业化国家级重点龙头企业,中国最大的饲料生产企业,中国最大的农牧企业之一。

产业布局优势：公司在越南,菲律宾,孟加拉,印尼等国家建成或正在建设的工厂已达12家。

海大集团

产品线优势：饲料产品中,公司是国内极少能同时生产销售鱼、虾、猪、肉禽、蛋禽饲料的企业,产品线齐全,且各类别产品都具有强大竞争力,在重点市场上均具有较高市场占有率。其中饲料产品中,公司是国内极少能同时生产销售鱼、虾、猪、肉禽、蛋禽饲料的企业,产品线齐全,且各类别产品都具有强大竞争力,在重点市场上均具有较高市场占有率。

产品力优势：公司各系列的产品都致力于打造显著领先于竞争对手的产品力,且大力投入以加强产品力的显性化表达。高端产品在高定价的同时,都以最终追求动物成活率、生长效果和生长效率的明显优势,品牌效应突出;终端产品在保证领先的生产效能基础上,贴近于竞争对手产品定价,追求突出的产品性价比。

技术研发优势：公司在加大应用技术投入的同时,重点强化了产业链上各业务模块的技术平台建设,形成从平台技术研究到应用技术开发到系统解决方案应用的三级研发体系。

大北农

技术优势：公司通过“集成测试创新平台”与“成果中试熟化转化”两大自主创新特色模式,在低蛋白日粮、屎肠球菌高密度发酵工艺、新基因新材料挖掘创制、标准化生测体系建立、杂种优势利用、免疫诱抗蛋白、猪腹泻疫苗研发及防控等方面取得技术突破。

产品开发优势：公司开发出多种新型饲料添加剂、生物饲料、水稻和玉米新品种、动物疫苗、动物保健品、生物农药、生物肥料产品。

产业链优势：公司的种业科技业务专注农作物种业,快速围绕玉米、水稻等作物,打通公司内各作物产业链,强化种业科技的核心竞争力,增强科技成果转化及应用能力。

供应数据库优势：公司依靠采购规模优势,通过资质审核严选优质供应商,建立供应商数据库。

。

成本优势：公司在全球开展与重要原材料供应商建立战略合作关系,稳定原材料供应,降低运营成本。

通威股份

战略规划优势：公司一方面聚焦光伏新能源产业主要环节的技术创新和智能制造,推动零污染、零排放的清洁能源大规模应用;另一方面,公司致力于打造绿色、健康的水产品产业链,满足人们对于安全食品的消费需求,力求在与人类生活息息相关的行业,为社会大众提供优质的产品,持续改善人类生活品质。

技术研发优势：公司奉行“科学技术是第一生产力”,高度重视技术研发,各业务板块组建了以领域专家为带头人的科研团队,加大科技研发投入,取得了大量科研成果并应用于市场,持续为公司创造价值。1.农牧板块:公司技术中心是经国家发改委、科学技术部等五部委联合认定的国家级企业技术中心。经过多年的建设与运行,技术中心建立了完善的科研创新组织架构和运行机制,专门从事动物营养与饲料、动物良种培育与养殖、动物保健、自动化养殖设施工程、水产与畜禽产品加工等生物科技相关的研究和技术集成,通过将创新研究成果转化为现实生产力,为公司的发展提供了重要技术支撑。2.光伏新能源板块:公司在光伏各业务板块科研体系基础上成立了光伏技术中心,拥有通威太阳能(成都)有限公司技术中心、四川永祥股份有限公司技术中心等国家级企业技术中心分中心,组建了以行业专家为主的科研技术团队,统筹推进光伏产业链各环节的技术联合研发与集成。

生产规模优势：1.农牧板块:公司是农业产业化国家重点龙头企业,目前业务遍布全国各地及东南亚地区,年饲料生产能力超过 1000 万吨,是全球领先的水产饲料生产企业及重要的畜禽饲料生产企业。在原料采购、生产组织、市场拓展等方面具有集约化优势。2.光伏新能源板块:目前公司已形成高纯晶硅年产能超 26 万吨,在建项目 32 万吨,并已规划两个新项目合计产能 32 万吨,单位投资强度和各项消耗指标不断降低,随着技术工艺的完善、产能规模的扩大,公司在建项目达产后,整体成本水平将进一步优化。太阳能电池方面,目前公司年产能规模已超过70GW,大尺寸产能占比超过 95%,年内 PERC 产品平均非硅成本同比再度下降 13%。

资料来源：观研天下整理

三、下游情况

饲料行业的下游行业主要是畜禽养殖业，畜禽养殖业的发展状况直接决定了饲料产品的销售量和价格水平。随着食品安全、环境保护等问题逐渐被关注，下游养殖行业对肉制品要求更高、养殖企业的规模化程度加深，这些均对上游饲料行业产生一定影响。

1、猪周期导致猪饲料行业呈现一定周期性波动

饲料行业市场需求直接受下游养殖业影响，最终取决于居民人均肉类消费情况。随着经济快速发展和物质极大丰富，我国肉类食品消费无论是数量还是质量均会有进一步的提高。巨大的肉类食品消费增量需求促进畜禽、水产养殖业的快速发展，从而推动饲料行业不断增长。因此，长期来看我国饲料行业不

具备明显的周期性特点。但短期内，受下游养殖业存栏量波动变化的影响，我国饲料产品的需求量也存在一定变化。

2、下游养殖业对肉制品高要求倒逼饲料企业质量提升

随着消费者对食品安全的广泛关注与重视，国家陆续出台多项法律法规以规范食品质量安全问题，实行健康无公害养殖已成为下游养殖业的主要发展方向。因此对于饲料企业而言，必须不断提高饲料产品质量水平、安全性等指标才能满足养殖企业对饲料产品的要求。

3、下游规模养殖度提高推动饲料企业加速整合

近年来，国内居民肉类消费总量保持稳定，畜禽养殖规模总体保持高位水平，推动饲料行业持续发展。同时，随着下游畜禽养殖业规模化和市场集中度不断提高，大规模的养殖企业对饲料企业产品质量、综合服务水平等各个方面均提出更高的要求，从而推动上游饲料企业加速整合。

目前我国饲料下游市场相关企业有牧原股份、华统股份、温氏股份、双汇发展、国联水产等。

我国饲料下游市场部分相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

牧原股份

一体化产业链优势：公司一体化产业链使得公司将各个生产环节置于可控状态,在食品安全、疫病防控、成本控制及标准化、规模化、集约化等方面具备明显的竞争优势。

养殖设备优势：公司通过研发智能饲喂、智能环控、养猪机器人等智能装备,为猪群提供高洁净生长环境,提高猪群健康,实现安全生产。同时,公司通过人工智能技术,建立猪病预测模型,实现疫病实时监测与有效控制,养殖过程数据自动采集与分析,对部分猪病进行提前预警,辅助兽医进行远程诊断。养猪装备的不断升级,极大的提高了人工效率。在育肥阶段,公司1名饲养员可同时饲养2,700-3,600头生猪(根据猪舍条件),生产效率高于国内行业平均水平。

生猪育种优势：公司拥有专业的育种团队。公司在育种方面,扎扎实实做好种猪性能测定、血统档案记录、耳环标识、BLUP法遗传评估、GPS择优交配等一系列育种工作。公司年测定种猪规模达2-3万头次。

仪器优势:公司拥有种猪ALOKA测定仪(活体肌间脂肪测定仪)、BLUP遗传性能评估软件、GPS种猪选配管理软件等国内外领先的育种设备及开展肉质测定工作的相关仪器。其中ALOKA检查仪,可实现活体检查生猪肌间脂肪含量(判断肉质香嫩的指标)和眼肌面积(主要用于测定瘦肉率),从而避免了种猪需屠宰后才能测定肌间脂肪含量和瘦肉率的难题,提高了公司育种选育的效率

华统股份

产业链优势：公司是立足浙江的生猪养殖和生猪屠宰一体化龙头。围绕生猪全产业链一体化布局,公司主营业务涵盖饲料生产、畜禽养殖、畜禽屠宰、肉制品深加工全产业链条。

养殖环境优势：公司在非瘟后受益于省内稳产保供政策而开始大规模进行生猪养猪,采用全新的楼房养殖、自繁自养模式,不但受益于行业性大幅扩张带来的人才集聚与技术升级红利,

销售网络优势：公司高度重视渠道开拓和网络建设,拥有遍布全国的一百多万个销售网点,产品在绝大部分省份基本可以实现朝发夕至。

国际采购协同效应优势：公司与控股股东罗特克斯形成强大的国际采购优势,具有良好的国际采购协同效应,能有效利用全球资源,提高企业竞争力。

质量优势：公司通过率先在肉类行业引入ISO9001、HACCP和ISO14001等管理体系,建立了科学完善的食品质量及安全管控体系,实施全程信息化的供应链管理和食品安全控制,有效追溯产品质量信息,确保产品质量和食品安全。

国联水产

全球化采购优势：公司深耕水产行业 20 余载,拥有经验丰富的采购团队,在中国、南美洲、东南亚和中东等世界对虾及综合水产品的主要原料产地构建了比较完善的采购体系,实现全球化与规模化采购,对稳定供应有充分保障。

产品质量优势：公司始终将食品安全管理放在首位,率先在行业内推行“2211”电子化监管模式,拥有国家认可的 CNAS 实验室,通过了 HACCP、BRC、BAP 等高标准国际认证,是全国仅有的两家同时获得 BAP 对虾及罗非鱼四星认证(种苗、饲料、养殖、加工)的企业之一,实现从养殖到餐桌的全程可追溯,保障产品质量安全。

营销策略优势：公司在中国和美国等两大主流市场拥有领先的市场地位,营销网络覆盖流通、餐饮、商超、电商新零售等全部渠道,对于B端(流通+餐饮),公司采取服务式营销与精准营销,通过复合型人才现场办公服务餐饮重客和流通大客户,对于 C 端(商超+电商新零售),公司采用线上种草,线下拔草策略。

客户优势：公司拥有一大批如盒马、永辉超市、沃尔玛、大张超市、山姆会员店、赛百味、汉堡王等大型优质客户。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国饲料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国饲料行业发展概述

第一节 饲料行业发展情况概述

- 一、饲料行业相关定义
- 二、饲料特点分析
- 三、饲料行业基本情况介绍
- 四、饲料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、饲料行业需求主体分析

第二节 中国饲料行业生命周期分析

- 一、饲料行业生命周期理论概述
- 二、饲料行业所属的生命周期分析

第三节 饲料行业经济指标分析

- 一、饲料行业的赢利性分析
- 二、饲料行业的经济周期分析
- 三、饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球饲料行业发展历程回顾

第二节 全球饲料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲饲料行业地区市场分析

- 一、亚洲饲料行业市场现状分析
- 二、亚洲饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲饲料行业市场前景分析

第四节 北美饲料行业地区市场分析

- 一、北美饲料行业市场现状分析
- 二、北美饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美饲料行业市场前景分析

第五节 欧洲饲料行业地区市场分析

- 一、欧洲饲料行业市场现状分析

二、欧洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饲料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界饲料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球饲料行业市场规模预测

第三章 中国饲料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对饲料行业的影响分析

第三节中国饲料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对饲料行业的影响分析

第五节中国饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国饲料行业运行情况

第一节中国饲料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国饲料行业市场规模分析

一、影响中国饲料行业市场规模的因素

二、中国饲料行业市场规模

三、中国饲料行业市场规模解析

第三节中国饲料行业供应情况分析

一、中国饲料行业供应规模

二、中国饲料行业供应特点

第四节中国饲料行业需求情况分析

一、中国饲料行业需求规模

二、中国饲料行业需求特点

第五节中国饲料行业供需平衡分析

第五章 中国饲料行业产业链和细分市场分析

第一节中国饲料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饲料行业产业链图解

第二节中国饲料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饲料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饲料行业的影响分析

第三节我国饲料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国饲料行业市场竞争分析

第一节中国饲料行业竞争现状分析

一、中国饲料行业竞争格局分析

二、中国饲料行业主要品牌分析

第二节中国饲料行业集中度分析

一、中国饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲料行业市场集中度分析

第三节中国饲料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国饲料行业模型分析

第一节中国饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国饲料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饲料行业SWOT分析结论

第三节中国饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国饲料行业需求特点与动态分析

第一节中国饲料行业市场动态情况

第二节中国饲料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节饲料行业成本结构分析

第四节饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国饲料行业价格现状分析

第六节中国饲料行业平均价格走势预测

一、中国饲料行业平均价格趋势分析

二、中国饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饲料行业所属行业运行数据监测

第一节中国饲料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国饲料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国饲料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国饲料行业区域市场现状分析

第一节中国饲料行业区域市场规模分析

一、影响饲料行业区域市场分布的因素

二、中国饲料行业区域市场分布

第二节中国华东地区饲料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲料行业市场分析

(1) 华东地区饲料行业市场规模

(2) 华南地区饲料行业市场现状

(3) 华东地区饲料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲料行业市场分析

(1) 华中地区饲料行业市场规模

(2) 华中地区饲料行业市场现状

(3) 华中地区饲料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饲料行业市场分析

(1) 华南地区饲料行业市场规模

(2) 华南地区饲料行业市场现状

(3) 华南地区饲料行业市场规模预测

第五节 华北地区饲料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饲料行业市场分析

(1) 华北地区饲料行业市场规模

(2) 华北地区饲料行业市场现状

(3) 华北地区饲料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饲料行业市场分析

(1) 东北地区饲料行业市场规模

(2) 东北地区饲料行业市场现状

(3) 东北地区饲料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区饲料行业市场分析

(1) 西南地区饲料行业市场规模

(2) 西南地区饲料行业市场现状

(3) 西南地区饲料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区饲料行业市场分析

(1) 西北地区饲料行业市场规模

(2) 西北地区饲料行业市场现状

(3) 西北地区饲料行业市场规模预测

第十一章 饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国饲料行业发展前景分析与预测

第一节 中国饲料行业未来发展前景分析

- 一、饲料行业国内投资环境分析
- 二、中国饲料行业市场机会分析
- 三、中国饲料行业投资增速预测

第二节 中国饲料行业未来发展趋势预测

第三节 中国饲料行业规模发展预测

- 一、中国饲料行业市场规模预测
- 二、中国饲料行业市场规模增速预测
- 三、中国饲料行业产值规模预测
- 四、中国饲料行业产值增速预测
- 五、中国饲料行业供需情况预测

第四节 中国饲料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国饲料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国饲料行业进入壁垒分析

- 一、饲料行业资金壁垒分析
- 二、饲料行业技术壁垒分析
- 三、饲料行业人才壁垒分析

四、饲料行业品牌壁垒分析

五、饲料行业其他壁垒分析

第二节饲料行业风险分析

一、饲料行业宏观环境风险

二、饲料行业技术风险

三、饲料行业竞争风险

四、饲料行业其他风险

第三节中国饲料行业存在的问题

第四节中国饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国饲料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国饲料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 饲料行业营销策略分析

一、饲料行业产品策略

二、饲料行业定价策略

三、饲料行业渠道策略

四、饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657593.html>