2018年中国轮式起重机市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轮式起重机市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/347593347593.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

轮式起童机是工程起机械的一个主要机种。近年来，随着各国经济的迅速发展，在港口、地铁、高速公路等方面的公共投资不断扩大，石油化工、冶炼设备、电站、桥梁工程和高层建筑逐年增加，促进了式起童机向大型化、液压化、轻量化、自动化等方向发展，使其在产品结构和整机性能方面都达到了很高的水平。

图：轮式起重机

资料来源：互联网

近年来，美国、西德等国家都相继制造了起童量200吨以上的大型伸缩臂汽车起重机，其中最突出的是西德1981一1983年，西德有4家公司（德马克、利布海尔、哥特瓦尔德、克鲁伯）先后制造了起重量300/400吨的大型伸缩臂起重机。其中，哥德瓦尔德公司的AMR0一93型（最大起重量0吨）已在市场出售，每台售价420万马克（1马克折合人民而075、08元一编者注）。此外，利布海尔公司也于1983年11日将10台LT一1300型伸缩臂起重机（最大起重量300吨）投放市场，每台售价0万马克。

制造这种大型伸缩臂起重机的目的是为了代替起重量300/400吨的桁架臂汽车起重机。德马克公司在市场分析中指出欧洲市场所需要的100吨以上的车起重机几乎全部是伸缩臂起重机，只是400吨以上的大型起童机仍然是桁架臂起童机占统治地位。

但是，对于起量在1、4吨之间的汽车起机，究竟采用哪种臂架形式好的问题，目前西欧的起重机行业尚无定论。当额定起童量相同时，桁架臂汽车起重机的提升高度要比伸缩臂起童机高得多，价格也便宜得多。然而，伸臂起童机在安装运输和行驶性能方面具有很大的优点。它可以将全部臂架预先装在本身的台车上运输，安装时间短（约为桁架臂的一半）。且可在公路上高速行驶，行驶速度达到60、70公里/小时。而桁架臂起重机不仅安装费时，还需要至少一台车辆来运输臂架。在软质地基上工作时，往往因太重而通行困难。此外，对起重机最重要的要求是增加刚度、降低轴荷，且轴街分布要均匀。在这方面，桁架臂起机比伸缩臂起重机更能满足要求。

近年来国外汽车起重机和越野起重机向大型化、液压化、轻量化、自动化方向发展的趋势是非常明显的。由于受到道路运输车辆标准及道路交通标准的限制，起重机不能整体地在道路上运输，必将上车部分拆卸下来用拖车运输，台车部分可自行。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国轮式起重机市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章轮式起重机行业相关概述
第一节轮式起重机行业相关概述
一、产品概述
二、产品用途
第二节轮式起重机行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式

第二章轮式起重机行业发展环境分析
第一节中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节中国轮式起重机行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、工程机械十二五目标
第三节中国轮式起重机行业技术环境分析
二、行业技术发展现状
三、行业成果及新产品

第三章中国轮式起重机市场调研
第一节中国起重机制造业运行状况
一、行业经济运行状况
二、企业数量增长情况
三、资产规模增长情况
四、利润规模增长情况
第二节工程起重机市场发展状况分析
第三节轮式起重机市场发展状况分析
第四节汽车起重机市场发展状况分析
一、汽车起重机市场现状
二、汽车起重机销售情况
第五节随车起重机市场发展状况分析
一、随车起重机市场现状
二、随车起重机销售情况
第六节其它轮式起重机市场发展状况
一、全地面起重机
二、轮胎起重机

第四章中国轮式起重机行业产业链分析
第一节轮式起重机行业产业链概述
第二节轮式起重机上游产业发展状况分析
一、钢材
二、液压元件
第三节轮式起重机下游应用需求市场调研

一、建筑业
（一）建筑行业现状分析
（二）建筑行业投资情况
（三）建筑行业前景分析
二、水利工程
（一）水利建设现状分析
（二）水利建设投资情况
（三）水利建设前景分析
三、交通运输
（一）铁路建设
1、铁路建设投资分析
2、新建铁路投产里程
（二）道路建设
1、高速公路通车里程
2、高速公路建设分析
3、公路桥梁里程建设

第五章轮式起重机所属商品进出口市场
第一节轮式起重机所属商品进口分析
一、轮式起重机所属商品进口数量情况
二、轮式起重机所属商品进口金额分析
三、轮式起重机所属商品进口来源分析
四、轮式起重机所属商品进口价格分析
第二节轮式起重机所属商品出口分析
一、轮式起重机所属商品出口数量情况
二、轮式起重机所属商品出口金额分析
三、轮式起重机所属商品出口流向分析
四、轮式起重机所属商品出口价格分析

第六章轮式起重机行业终端用户关注因素分析
第一节用户构成
第二节品牌选择
第三节回款问题
第四节服务质量

第七章轮式起重机行业市场营销战略分析
第一节轮式起重机行业营销管道模式分析
一、厂家直销模式
二、网络销售模式
三、批发市场模式
四、平台销售模式
第二节轮式起重机行业市场营销策略分析
一、产品开发与定位策略
二、定价目标与价格策略
三、管道建设与管理策略
四、企业品牌策略及运作
五、公共关系与推广策略
六、企业营销服务策略分析
第三节轮式起重机企业重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析
第四节轮式起重机企业营销战略转型分析
一、从营销产品转型到营销服务
二、从商品营销转型到文化营销
三、从竞争营销转型到共享营销
四、从价格营销转型到价值营销
五、从利益营销转型社会责任营销

第八章轮式起重机行业主要生产厂商调研分析
第一节徐工集团工程机械股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节中联重科股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第三节三一重工股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第四节广西柳工机械股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第五节辽宁抚挖重工机械股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第六节徐州徐工随车起重机有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第九章2018-2024年中国轮式起重机行业发展趋势与前景
第一节2018-2024年中国轮式起重机行业行业前景调研分析
一、轮式起重机发展趋势分析
二、轮式起重机市场前景分析
三、轮式起重机投资机会分析
第二节2018-2024年中国轮式起重机行业投资前景分析
一、宏观经济风险
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节2018-2024年轮式起重机行业投资前景研究及建议

第十章轮式起重机企业投融资战略分析
第一节轮式起重机企业投资前景规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节轮式起重机企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节轮式起重机企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
图表详见正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/347593347593.html