2020年中国工程招标代理行业分析报告-行业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程招标代理行业分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/517592517592.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视
第一章 工程招标代理行业发展综述
第一节工程招标代理行业定义及分类
一、工程招标代理定义
二、工程招标代理分类
三、工程招标代理业务范围
四、工程招标代理工作内容
第二节工程招标代理的前提
一、代理机构要有合法的代理资格
二、代理机构必须有被代理人的授权
第三节工程招投标中招标代理机构的作用
一、建设工程招投标活动中招标代理的概念、范围、权利义务
1、建设工程招标代理的概念
2、建设工程项目招标代理范围
3、招标代理机构的权利与义务
二、建设工程招投标活动中招标代理的意义
1、有助于建筑市场规范化
2、进一步完善政府约束机制
3、以低投资创优工程
三、工程招标代理机构在招标投标活动中发挥的作用
1、推进了工程建设管理方式社会化、专业化的发展
2、保证了招投标活动及相关文件的合法性
3、降低了工程造价，提高了投资效益
第四节工程招标代理行业的历程
一、工程招标投标的历史沿革
1、招标投标的起源和发展
2、我国招投标的历史沿革
二、工程招标组织形式的演变
三、工程招标代理的价值链特征
第二章 工程招标代理行业市场环境及影响分析
第一节工程招标代理行业政治法律环境
一、行业管理体制分析

1、工程建设项目招标代理机构资格认定办法
2、工程招标代理机构管理制度
3、工程建设项目招标代理机构资格核准
二、行业主要法律法规
1、《中华人民共和国招标投标法实施条例》
2、《中华人民共和国政府采购法》
3、《中华人民共和国建筑法》
4、《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》
5、《工程建设项目招标范围和规模标准规定》
三、行业相关发展规划
四、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析
一、工程招标代理产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、工程招标代理产业发展对社会发展的影响
第三章 国际工程招标代理行业发展分析及经验借鉴
第一节国际工程招标代理发展综述
一、国际工程招投标的定义
1、国际工程招投标的含义
2、国际工程招投标的特征
二、国际工程招标的方式
第二节国际工程项目招标代理市场分析
一、国际工程项目招标程序分析
二、国际各地区主要工程招标模式
三、国际工程招标代理市场需求分析
第三节全球主要国家（地区）市场调研
一、欧洲
1、欧洲工程招标代理行业发展概况
2、欧洲工程招标代理行业制度分析

3、欧洲工程招标代理市场前景调查
二、北美
1、北美工程招标代理行业发展概况
2、北美工程招标代理行业制度分析
3、北美工程招标代理市场前景调查
三、日本
1、日本工程招标代理行业发展概况
2、北美工程招标代理行业制度分析
3、北美工程招标代理市场前景调查
四、韩国
1、韩国工程招标代理行业发展概况
2、北美工程招标代理行业制度分析
3、北美工程招标代理市场前景调查
五、其他国家地区
第二部分行业深度分析
第四章 我国工程招标代理行业运行现状分析
第一节我国工程招标代理行业发展状况分析
一、我国工程招标代理行业发展阶段
二、我国工程招标代理行业发展总体概况
三、我国工程招标代理行业发展特点分析
四、我国工程招标代理行业商业模式分析
第二节2017-2020年工程招标代理行业发展现状
一、2017-2020年我国工程招标代理行业市场规模
二、2017-2020年我国工程招标代理行业发展分析
1、工程招标代理机构的分布情况
2、工程招标代理机构的结构分析
3、工程招标代理机构的人员规模
4、工程招标代理机构的业务分析
5、工程招标代理机构的财务分析
6、工程招标代理机构的百强情况
三、2017-2020年中国工程招标代理机构发展分析
第三节我国工程招标代理收费分析
一、工程招标代理收费标准
二、工程招标代理市场价格影响因素
三、2017-2020年工程招标代理收费分析

四、2021-2026年工程招标代理收费预测
第五章 2020年我国工程招标代理市场供需形势分析
第一节我国工程招标代理供给分析
一、我国工程招标代理机构数量分析
二、我国工程招标代理资产总额分析
三、重点工程招标代理机构市场份额
四、我国工程招标代理分地区供给分析
1、东部地区工程招标代理供给分析
2、中部地区工程招标代理供给分析
3、西部地区工程招标代理供给分析
第二节我国工程招标代理需求分析
一、我国工程招标代理行业营业收入分析
二、我国工程招标代理行业中标金额分析
三、我国工程招标代理行业净利润分析
四、我国工程招标代理项目总数分析
五、我国工程招标代理分地区需求分析
1、东部地区工程招标代理需求分析
2、中部地区工程招标代理需求分析
3、西部地区工程招标代理需求分析
第三节工程招标代理行业供需平衡分析
一、2020年工程招标代理行业总体供给分析
二、2020年工程招标代理行业总体需求分析
三、2020年工程招标代理行业供需平衡分析
四、2021-2026年工程招标代理行业供需平衡预测
第六章 中国有形建筑市场及招投标电子化分析
第一节有形建筑市场建设现状及影响分析
一、有形建筑市场的建设和发展历程
二、有形建筑市场的功能和市场规则
三、主要城市有形建筑市场发展分析
四、有形建筑市场对招标行业的影响
第二节电子化招投标发展现状与应用分析
一、电子化招投标的产生与发展
1、传统工程投标过程中的缺陷
2、电子化招投标的优势与不足
3、电子化招投标系统平台应用

二、电子化招投标的安全保障机制分析
1、电子化招投标中的信息安全问题
2、电子化招投标中的安全认证技术
3、电子化招投标的法律保障分析
4、电子化招投标流程的安全管理
第三部分市场现状分析调研
第七章 工程招标代理行业按业务分类需求分析
第一节工程勘察设计招标代理市场需求分析
一、工程勘察设计招标代理市场调研
二、工程勘察设计行业的发展现状
三、工程勘察设计招标代理需求市场
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目分析
第二节工程项目监理招标代理市场需求分析
一、工程项目监理招标代理市场调研
1、工程项目监理招标的工作特点
2、工程监理招标代理市场发展趋势
二、工程项目监理行业的发展现状
1、工程项目监理行业企业分布情况
2、工程项目监理行业企业结构分析
3、工程项目监理行业从业人员分析
4、工程项目监理行业业务承揽分析
5、工程项目监理行业财务收入分析
三、工程项目监理招标代理需求市场
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
第三节工程项目施工招标代理市场需求分析
一、工程项目施工招标代理市场调研
1、工程项目施工招标的工作特点
2、工程施工招标代理市场发展趋势
二、工程项目施工行业的发展现状
三、工程项目施工招标代理需求市场
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
第四节工程设备材料采购招标代理市场需求分析

一、工程设备材料采购招标代理市场调研
1、工程设备材料采购招标的工作特点
2、工程设备材料招标代理市场的发展趋势
二、工程设备材料采购行业的发展现状
1、工程设备材料采购行业市场规模分析
2、工程设备材料采购行业竞争现状分析
三、工程设备材料采购招标代理需求市场
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
第八章 工程招标代理行业细分是市场发展分析
第一节房屋建筑工程行业及招投标分析
一、行业发展环境分析
二、行业发展现状分析
三、行业发展趋势预测
四、行业招投标分析
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
3、行业招标代理机构排名
第二节市政公用工程建设行业发展及招投标分析
一、行业发展环境分析
二、行业发展现状分析
三、行业发展趋势预测
四、行业招投标分析
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
3、行业招标代理机构排名
第三节铁路工程建设行业发展及招投标分析
一、行业发展环境分析
二、行业发展现状分析
三、行业发展趋势预测
四、行业招投标分析
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
3、行业招标代理机构排名
第四节公路工程建设行业发展及招投标分析

一、行业发展环境分析
二、行业发展现状分析
三、行业发展趋势预测
四、行业招投标分析
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
3、行业招标代理机构排名
第五节水利工程建设行业发展及招投标分析
一、行业发展环境分析
二、行业发展现状分析
三、行业发展趋势预测
四、行业招投标分析
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目分析
3、行业招标代理机构排名
第六节通信工程行业发展及招投标分析
一、行业发展环境分析
二、行业发展现状分析
三、行业发展趋势预测
四、行业招投标分析
1、行业招投标规模分析
2、行业招投标项目情况
3、行业招标代理机构排名
第九章 工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制
第一节我国工程招标代理行业的有效运作模式分析
一、常规服务的周到与细致
二、信息资源的掌握与沟通
三、现代化技术的广泛运用
四、服务模式的纵深发展
五、人才资源的优化提高
第二节工程招标代理机构的激励模型与机制设计
一、工程招标代理机构的激励模型假设
1、模型的前提及假设
2、模型的建立及推导
3、结果分析

二、工程招标代理机构激励机制的设计
1、完善建设工程激励合同，降低代理风险
2、建立建设工程招标代理机构收益的调节机制
3、改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制
第四部分竞争格局分析
第十章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析
第一节北京工程招标代理行业竞争力分析
一、北京工程招标代理机构资质情况
二、北京工程招标代理机构行业规模
三、北京工程招标代理机构经营情况
四、北京工程招标代理机构竞争现状
第二节上海工程招标代理行业竞争力分析
一、上海工程招标代理机构资质情况
二、上海工程招标代理机构行业规模
三、上海工程招标代理机构经营情况
四、上海工程招标代理机构竞争现状
第三节广东工程招标代理行业竞争力分析
一、广东工程招标代理机构资质情况
二、广东工程招标代理机构行业规模
三、广东工程招标代理机构经营情况
四、广东工程招标代理机构竞争现状
第四节江苏工程招标代理行业竞争力分析
一、江苏工程招标代理机构资质情况
二、江苏工程招标代理机构行业规模
三、江苏工程招标代理机构经营情况
四、江苏工程招标代理机构竞争现状
第五节浙江工程招标代理行业竞争力分析
一、浙江工程招标代理机构资质情况
二、浙江工程招标代理机构行业规模
三、浙江工程招标代理机构经营情况
四、浙江工程招标代理机构竞争现状
第十一章 2017-2020年工程招标代理行业竞争形势及策略
第一节中国工程招标代理机构排名情况
一、中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
1、天津市最具竞争力招标代理机构排名

2、湖北省最具竞争力招标代理机构排名
3、云南省最具竞争力招标代理机构排名
4、山东省最具竞争力招标代理机构排名
5、安徽省最具竞争力招标代理机构排名
二、中国工程招标代理机构资质排名榜单
1、中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
2、政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
3、世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
4、亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名
三、中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单
1、建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
2、环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
3、机场行业最具竞争力招标代理机构排名
4、轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
5、太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
6、桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名
第二节行业总体市场竞争状况分析
一、工程招标代理行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、工程招标代理行业企业间竞争格局分析
三、工程招标代理行业集中度分析
四、工程招标代理行业SWOT分析
第三节中国工程招标代理行业竞争格局综述
一、工程招标代理行业竞争概况
二、中国工程招标代理行业竞争力分析
三、中国工程招标代理竞争力优势分析
四、工程招标代理行业主要机构竞争力分析
第四节2017-2020年工程招标代理行业竞争格局分析
一、2017-2020年国内外工程招标代理竞争分析
二、2017-2020年我国工程招标代理市场竞争分析

三、2017-2020年我国工程招标代理市场集中度分析
四、2021-2026年国内主要工程招标代理机构动向
第五节工程招标代理市场竞争策略分析
第十二章 工程招标代理行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节国信招标集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节中招国际招标有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节中技国际招标公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节中信国际招标有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节中国铁路建设投资公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节北京中交建设工程招标有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节中国远东国际招标公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节中化国际招标有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节中钢招标有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节中航材国际招标有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五部分趋势预测展望
第十三章 2021-2026年工程招标代理行业前景及趋势预测
第一节2021-2026年工程招标代理市场前景预测
一、2021-2026年工程招标代理市场发展潜力
二、2021-2026年工程招标代理市场前景预测展望
三、2021-2026年工程招标代理细分行业趋势预测分析
第二节2021-2026年工程招标代理市场发展趋势预测
一、2021-2026年工程招标代理行业发展趋势
二、2021-2026年工程招标代理市场规模预测
1、工程招标代理行业市场容量预测
2、工程招标代理行业主营收入预测
三、2021-2026年工程招标代理行业应用趋势预测
四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
第三节2021-2026年中国工程招标代理行业供需预测
一、2021-2026年中国工程招标代理行业供给预测
二、2021-2026年中国工程招标代理行业市场规模预测

三、2021-2026年中国工程招标代理机构数量预测
四、2021-2026年中国工程招标代理行业需求预测
五、2021-2026年中国工程招标代理行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十四章 2021-2026年工程招标代理行业投资机会与风险防范
第一节工程招标代理行业投资特性分析
一、工程招标代理行业进入壁垒分析
二、工程招标代理行业盈利因素分析
三、工程招标代理行业盈利模式分析
第二节2021-2026年工程招标代理行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节工程招标代理行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、工程招标代理行业投资现状分析
第四节2021-2026年工程招标代理行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、工程招标代理行业投资机遇
第五节2021-2026年工程招标代理行业投资前景及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第六节中国工程招标代理行业投资建议
一、工程招标代理行业未来发展方向
二、工程招标代理行业主要投资建议
三、中国工程招标代理企业融资分析
第六部分投资趋势分析
第十五章 2021-2026年工程招标代理行业面临的困境及对策
第一节我国工程招标代理行业存在的主要问题
一、招标组织不规范
二、投标活动不规范
三、评标定标过程不规范
第二节我国建设工程招标问题发生的原因分析
一、建设工程招标中的利益驱动
二、建设工程招标中的权钱交易
三、建设工程招标中的监督缺位
第三节工程招标代理行业的可持续发展分析
一、推行业绩信用登记制度
二、加强行业准入资质管理
三、行业推行责任追究制度
四、向综合业务的方向发展
第四节中国工程招标代理市场发展面临的挑战与对策
一、中国工程招标代理市场发展面临的挑战
二、中国工程招标代理市场发展对策分析
第十六章 工程招标代理行业投资趋势分析
第一节工程招标代理行业投资趋势分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国工程招标代理品牌的战略思考
一、工程招标代理品牌的重要性
二、工程招标代理实施品牌战略的意义
三、工程招标代理企业品牌的现状分析

四、我国工程招标代理企业的品牌战略
五、工程招标代理品牌战略管理的策略
第三节工程招标代理经营策略分析
一、工程招标代理市场细分策略
二、工程招标代理市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、工程招标代理新产品差异化战略
第四节工程招标代理行业投资前景建议研究
一、2020年工程招标代理行业投资前景建议
二、2021-2026年工程招标代理行业投资前景建议
三、2021-2026年细分行业投资前景建议
第十七章 研究结论及发展建议
第一节工程招标代理行业研究结论及建议
第二节工程招标代理子行业研究结论及建议
第三节工程招标代理行业发展建议
一、行业投资策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表详见报告正文·····（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程招标代理行业分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/517592517592.html