

2009-2012年展览行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年展览行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/6759167591.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展业是商贸服务行业非常偏重的行业，经济危机影响最大的肯定是商贸行业，所以会展行业不可避免的将受到影响、预计2009年全国各类展览的总体规模将有所减少，总收入预计比往年同期减少至少十个百分点，如何应对成为各大展览公司必须面对的。在这种情况下，如果全行业一盘棋，将大大提升整体竞争力，也更能发挥出各地区优势互补的优点，可以根据各地区的投资侧重点、产业分布集群来综合考虑问题。从另一个角度上来说，这次金融危机也是机会，随着各个行业的优胜劣汰，参展主体肯定会减少，但是也促成了参展经济实体的整合，也就是说数量少了，但是整合后的实体将更有实力，尤其在化工、纺织等产业，当出口遇到困难，加上国家努力拉动内需的时刻，他们应该更注重国内的宣传，而展览却是最好的宣传途径，所以他们将更倾向于通过展会加大自身的宣传力度，从另一个侧面对展会的发展起到了推动作用。所以，如何因地制宜、因时而异的采取策略是重中之重，把握机会的能力尤其重要。从这个角度上考虑，当会展整合策略得到政府的支持，通过会展经济来拉动内需是个不错的渠道。

展览业的发展与一个地区产业结构、区位优势、开放和市场化程度、基础设施建设以及服务贸易发达程度等因素密切相关。目前，国内展览业区域布局明显有利于三个地区/城市，即北京、以上海为中心的长江三角洲、以广州、香港为中心的珠江三角洲地区。北京占全国展览市场份额的25%、上海占18%、广州占8%。伴随我国进出口贸易的快速发展，以中国出口商品交易会（简称广交会）为首的综合贸易类展览在近年来呈现出良好的发展势头，在展出面积、参展商和参展观众质量和数量以及国际化程度等方面都得到不同程度的提高。信息技术给社会生产和生活带来的巨大便利和变革使其成为当今社会最兴旺的技术领域之一。中国的信息产业、高新技术产业在改革开放后30年里迅猛发展，逐步成为中国经济的支柱产业。信息产业、高新技术产业的快速发展催生了中国IT类、高新技术类展览的发展。成功的展览活动不仅能够直接为相关行业的发展创造更多的商机，而且能够直接为展览举办地区餐饮、饭店、旅游、广告、商业、电信、交通运输等相关行业带来大量需求，大幅增加这些行业的收入，使这些行业受益匪浅。在展览业惠及的行业中，旅游业、酒店业和零售业作为为参展商和参展观众直接服务的行业，所受展览业影响最大。未来，在我国经济继续以7%以上的增长速度发展的情况下，我国展览业将从成长期进入成熟期，其年平均增长率将会继续保持在15%-20%左右，到2010年全国展览市场规模将达到130亿元以上，社会效益近千亿元。但随着展览业的发展，大型企业垄断局面的形成，展览业进入门槛将逐渐提高。因此，选择适合的地点，适当的时机进入展览业是十分重要的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国出口商品交易会、深圳市会议展览协会、国内外相关刊物的基础信息，对国际、国内的环境状况、展览产业的市场发展状况、竞争格局、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类

地对中国展览产业主要细分领域予以了重点分析。全文列示了大量图表，图文并茂，为现有展览产业内和欲投资展览产业的企业提供了较为全面概括，有利于企业准确有效地把握脉络，洞察机遇，结合国内外著名学者和研究机构的成果，对展览产业的发展趋势和热门方向进行了细致和审慎的预测论证。报告还对国家展览产业相关政策进行了介绍和趋向研判，是极具参考价值专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 展览行业发展概述

第一节 展览的定义及分类

一、展览的定义

二、展览的分类

三、展览的特性

第二节 展览产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 展览行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球展览行业发展分析

第一节 2008年全球展览市场分析

一、2008年全球展览市场回顾

二、2008年全球展览市场环境

三、2008年全球展览销售分析

四、2008年全球展览市场规模

第二节 2009年全球展览市场分析

一、2009年全球展览需求分析

二、2009年全球展览市场规模

三、2009年全球展览品牌分析

四、2009年中外展览市场对比

第三节 主要国家地区展览市场分析

一、2008-2009年美国展览市场分析

二、2008-2009年欧洲展览市场分析

三、2008-2009年亚洲展览市场分析

第三章 2008年中国会展经济发展状况分析

第一节 2008-2009年中国会展经济发展现状及功能

- 一、中国形成五大会展经济带
- 二、中国会展行业总体发展平稳
- 三、中国会展行业年均增长情况
- 四、中国会展行业步入合作发展新阶段
- 五、中国会展经济潜力巨大
- 六、中国会展对经济发展的巨大推动作用

第二节 2008-2009年中国会展行业发展模式的比较分析

- 一、由市场需求推动的发展模式
- 二、由区域人文、旅游环境推动的发展模式
- 三、由城市综合实力推动的发展模式
- 四、各地区会展行业发展模式的特点

第三节 2008-2009年中国会展行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国会展经济发展中存在的主要问题
- 二、促进中国会展经济发展的对策建议

第三章 我国展览市场发展现状

第一节 我国展览市场发展现状

- 一、展览市场品牌发展现状
- 二、展览市场消费市场现状
- 三、展览市场消费层次分析
- 四、我国展览市场走向分析

第二节 2006-2009年展览业发展情况分析

- 一、2006年展览市场发展情况分析
- 二、2007年展览市场发展情况分析
- 三、2008年展览市场发展情况分析
- 三、2009年展览市场发展形势分析

第三节 2008-2009年展览市场运行分析

- 一、2008-2009年展览业运行情况分析
- 二、2008-2009年展览市场利润情况分析
- 三、2008-2009年展览市场发展周期分析
- 四、2009-2012年展览市场发展机遇分析
- 五、2009-2012年展览市场利润增速预测

第四章 会议及展览服务行业经济运行情况

第一节 会议及展览服务行业发展概况

一、行业运行特点

二、行业总体发展概况

第二节 2008-2009年行业单位数量分析

一、行业单位数量

二、不同规模单位数量

三、不同所有制分单位数量分析

第三节 2008-2009年行业从业人数分析

一、2008-2009年行业从业人数分析

二、不同规模单位从业人员分析

三、不同所有制单位比较

第五章 展览区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 展览行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

- 一、展览影响力企业分析
- 二、境外资金投资中国展览市场
- 三、中外展览企业市场竞争分析

第二节 2008-2009年中国展览行业竞争分析及预测

- 一、2008年展览市场竞争情况分析
- 二、2009年展览市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 展览企业竞争策略分析

第一节 展览市场竞争策略分析

- 一、2009年展览市场增长潜力分析

二、2009年展览主要潜力品种分析

三、现有展览竞争策略分析

四、展览潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 展览企业竞争策略分析

一、金融危机对展览行业竞争格局的影响

二、金融危机后展览行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国展览市场竞争趋势

四、2009-2012年展览行业竞争格局展望

五、2009-2012年展览行业竞争策略分析

六、2009-2012年展览企业竞争策略分析

第八章 展览重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 2009-2012年中国展览行业趋势分析

第一节 行业发展趋势分析

一、2008-2009年展览行业盈利趋势

二、2008-2009年价格调整趋势分析

第二节 国际化趋势分析

一、展览全球化形势分析

二、经济全球化对我国展览行业的影响

第三节 “十一五”展览行业发展趋势

- 一、“十一五”展览行业规划
- 二、“十一五”期间我国展览行业投资预测

第十章 展览行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年展览市场趋势分析

- 一、2008-2009年展览市场趋势总结
- 二、2009-2012年展览发展趋势分析
- 三、2009-2012年展览市场发展空间
- 四、2009-2012年展览产业政策趋向

第二节 2009-2012年展览市场预测

- 一、2009-2012年展览市场结构预测
- 二、2009-2012年展览市场需求前景
- 三、2009-2012年展览市场价格预测
- 四、2009-2012年展览行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 展览行业投资现状分析

第一节 2008年展览行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年展览行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 展览行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年展览行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十三章 展览行业投资机会与风险

第一节 展览行业投资效益分析

- 一、2008-2009年展览行业投资状况分析
- 二、2009-2012年展览行业投资效益分析
- 三、2009-2012年展览行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年展览行业的投资方向
- 五、2009-2012年展览行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 展览行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年展览行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年展览行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年展览行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年展览同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年展览行业其他风险及控制策略

第十四章 展览行业投资战略研究

第一节 展览行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 展览行业投资战略研究

- 一、2008年展览行业投资战略
- 二、2009年展览行业投资战略
- 三、2009-2012年展览行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第三节 金融危机对展览产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国展览产业的传导机制

第四节 我国展览产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

第五节 应对金融危机建议

图表目录

图表：展览产业链分析

图表：国际展览市场规模

图表：国际展览生命周期

图表：2003-2008年中国展览行业市场规模

图表：2002-2008年全球展览产业市场规模

图表：2006-2008年展览重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国展览行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国展览行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国展览行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国展览发展能力分析

图表：2008-2009年中国展览竞争力分析

图表：2008-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年上半年中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年8月-2009年8月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-7月中国外贸增长情况

图表：2009年1-7月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-7月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-7月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/6759167591.html>