

2021年中国口腔医疗服务市场分析报告- 市场调研与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗服务市场分析报告-市场调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547590547590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗服务主要可细分为三大类：牙齿种植、牙齿正畸与牙齿美白，其供给端主要涉及人才资源以及相关医疗机构。

一、人才资源供给

在人才资源供给方面，据悉，近年来得益于居民对于口腔健康更为重视，我国口腔医疗服务需求大幅上升，但目前我国口腔医院执业医师总数不到三万人，且缺乏高端人才，行业人才需求缺口庞大。

数据显示，2015-2019年间我国口腔医院执业医师总数不断增加，截止2019年已达22609人，同比上年增加1702人。

2015-2019年我国口腔医院执业医师总数

数据来源：观研天下整理

但与巴西、瑞典、日本等国家相比，我国口腔医生数量仍较低。数据显示，目前我国每百万人拥有口腔医生数量仅155人，远远低于其他国家。

我国及全球主要国家每百万人拥有口腔医生数量

数据来源：观研天下整理

与美国相比，截止2017年我国每十万人对应牙医数量仅13.56人，而美国高达61.05万人，虽然我国口腔医疗服务相关人才供给正在不断提升，但整体仍处于地位。

近年来我国与美国每十万人对应牙医数量对比（单位：人）

数据来源：观研天下整理

与此同时，从学历分布上来看，目前我国口腔医院医生学历在研究生及以上的占比仅9.7%，近七成学历为大专、大学本科，高端人才资源仍较匮乏。

2019年国内口腔医院医生学历分布

数据来源：观研天下整理

不过随着国家政策加大口腔医疗服务行业扶持力度，鼓励行业相关人才培养，同时受口腔医疗从业待遇丰厚吸引，我国口腔医生数量将不断增加，未来到2030年我国每百万人拥有口腔医生数量将增加到489人，在此态势下，我国口腔医疗服务行业人才需求缺口有望得到满足。

2020-2030年我国每百万人拥有口腔医生数量预测

数据来源：观研天下整理

二、口腔医疗机构

目前我国口腔医疗机构大致分为四类：口腔专科医院、综合医院口腔科、连锁口腔医院、个体口腔诊所。

我国口腔医疗机构主要类型

资料来源：观研天下整理

从数量来看，个体口腔诊所与连锁口腔医院占比为78%，为我国口腔医疗服务主要机构类型；综合性医院口腔科其次，占比为21%；口腔专科医院占比仅1%。

我国口腔医疗机构数量分布

数据来源：观研天下整理

从就诊量来看，综合性医院口腔科占比49%，为我国口腔服务消费者首选医疗机构。虽然口腔诊所数量占比居于绝对优势，但是就诊量不如综合性医院口腔科。

我国口腔医疗机构就诊量分布

数据来源：观研天下整理

1、口腔专科医院

数据显示，近五年来我国口腔专科医院数量呈逐年增长态势，截止2019年已达885家；其中民营性质占据主要市场且份额呈稳步上升态势，2019年其数量达723家，占比高达81.69%；公立性质达162家，占比仅18.31%。

2015-2019年我国口腔专科医院数量

数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国口腔专科医院数量结构

数据来源：观研天下整理

2、综合医院口腔科

我国二级及以上医院均设有口腔科，据悉近五年来得益于国家政策扶持，我国综合医院数量不断增长，截至2019年已达19963个，同比增长1%，而其相应的口腔科室数量也随之保持稳步增长。

2015-2019年我国综合医院数量

数据来源：观研天下整理

3、连锁口腔医疗机构

前我国连锁口腔医疗机构主要经营业务包括口腔外科（拔牙、种植牙等）、口腔内科（龋病、牙周疾病等）、口腔修复（铸造金属全冠、烤瓷全冠等）、口腔正畸（各种牙列不齐的矫正等）、牙齿美白（超声波洗牙、物理美白等）。

我国连锁口腔医疗机构主营业务

科室

主营业务

口腔外科

拔牙、种植牙、唇颊系带修整、唇腭裂、颌面部肿瘤、创伤、炎症等

口腔内科

牙髓病变、根尖周病、龋病、牙周疾病、口腔黏膜疾病等

口腔修复

嵌体、铸造金属全冠、烤瓷全冠、全瓷冠、钛合金烤瓷、贵金属烤瓷、纯钛烤瓷、隐形义齿等

口腔正畸

各种牙列不齐的矫治，如排列不齐、上下颌骨位置异常等

牙齿美白

超声波洗牙、喷砂洗牙、物理美白、电浆牙齿美白、冷光牙齿美白等资料来源：观研天下整理

据悉，近年来，我国民营连锁口腔医疗机构快速发展，众多口腔医疗连锁机构通过融资实现快速扩张，其中通策医疗已经在主板成功上市，而新三板的企业亦较多，连锁口腔机构未来有望成为口腔医疗机构发展的重点。

我国主要连锁口腔医疗机构及融资情况

公司简称

发展阶段

规模

通策医疗

上市

32家口腔医院

小白兔

新三板

25+口腔医院

同步齿科

挂牌

40+口腔医院

正夫口腔

新三板

约20家口腔医院

可恩口腔

新三板

13家直营口腔医院

拜恩口腔

新三板

6家门诊

华美牙科

新三板

28家口腔医院和诊所

大众口腔

挂牌

1家口腔医院，30家诊所

友睦口腔

挂牌，B轮

12家门诊

蓝天口腔

申请新三板

3家口腔医院，3家门诊

拜博集团

战略投资

53家医院，159家诊所

劲松口腔

战略投资

8家口腔医院

马泷齿科

D轮

20家门诊

瑞尔齿科

D轮

100+口腔医院及诊所

佳美口腔

C轮

数十家直营门诊

欢乐口腔

B轮

8家口腔医院，近70家门诊

亚飞牙科

B轮

11家门诊

极橙齿科

A+轮

9家门诊

全好口腔

A轮

63家口腔门诊

摩尔齿科

A轮

40家口腔医院和门诊

美奥口腔

A轮

约30家口腔医院，11家门诊

艾维口腔

天使轮

8家门诊

恒伦医疗

天使轮

4家口腔医院，11家门诊资料来源：观研天下整理

4、个体口腔诊所

目前我国仍存在大量个体口腔诊所，但受用户群体较小，相关医疗设备老旧而不全、医师水平较低以及连锁口腔医疗机构快速扩张等因素影响，未来随着我国口腔医疗服务行业更为规范化发展，其市场发展空间将挤压，相关诊所数量将呈下滑态势。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗服务市场分析报告-市场调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业发展概述

第一节 口腔医疗服务行业发展情况概述

- 一、口腔医疗服务行业相关定义
- 二、口腔医疗服务行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗服务行业发展特点分析
- 四、口腔医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、口腔医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国口腔医疗服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国口腔医疗服务行业生命周期分析

- 一、口腔医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗服务行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗服务行业经济指标分析

- 一、口腔医疗服务行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗服务行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医疗服务行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗服务行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗服务行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗服务行业人才壁垒分析

四、口腔医疗服务行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口腔医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗服务行业地区市场分析

一、北美口腔医疗服务行业市场现状分析

二、北美口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲口腔医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲口腔医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔医疗服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医疗服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口腔医疗服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗服务行业运行情况

第一节 中国口腔医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗服务行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗服务行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗服务行业需求情况分析

第五节 我国口腔医疗服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国口腔医疗服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国口腔医疗服务行业供需平衡分析

第八节 中国口腔医疗服务行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗服务所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔医疗服务市场格局分析

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗服务行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗服务行业集中度分析

一、中国口腔医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国口腔医疗服务行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗服务行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔医疗服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医疗服务行业成本结构分析

第四节 口腔医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗服务行业价格影响因素

二、中国口腔医疗服务行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华东地区口腔医疗服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华中地区口腔医疗服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗服务市场规模分析

四、华南地区口腔医疗服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔医疗服务行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国口腔医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口腔医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗服务行业未来发展前景分析

- 一、口腔医疗服务行业国内投资环境分析
- 二、中国口腔医疗服务行业市场机会分析
- 三、中国口腔医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗服务行业市场发展预测

- 一、中国口腔医疗服务行业市场规模预测
- 二、中国口腔医疗服务行业市场规模增速预测
- 三、中国口腔医疗服务行业产值规模预测
- 四、中国口腔医疗服务行业产值增速预测
- 五、中国口腔医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗服务行业盈利走势预测

- 一、中国口腔医疗服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国口腔医疗服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医疗服务行业投资风险分析

- 一、口腔医疗服务行业政策风险分析
- 二、口腔医疗服务行业技术风险分析
- 三、口腔医疗服务行业竞争风险
- 四、口腔医疗服务行业其他风险分析

第二节 口腔医疗服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医疗服务行业品牌战略分析

- 一、口腔医疗服务企业品牌的重要性

二、口腔医疗服务企业实施品牌战略的意义

三、口腔医疗服务企业品牌的现状分析

四、口腔医疗服务企业的品牌战略

五、口腔医疗服务品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医疗服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国口腔医疗服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗服务行业营销渠道策略

一、口腔医疗服务行业渠道选择策略

二、口腔医疗服务行业营销策略

第三节 中国口腔医疗服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗服务行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547590547590.html>