

2010-2013年中国GPS导航市场运行态势与投资可行性咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国GPS导航市场运行态势与投资可行性咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8758887588.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

GPS 是英文Global Positioning System（全球定位系统）的简称，而其中文简称为“球位系”。GPS是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。在机械领域GPS则有另外一种含义：产品几何技术规范(Geometrical Product Specifications)-简称GPS。

由于GPS技术所具有的全天候、高精度和自动测量的特点，作为先进的测量手段和新的生产力，已经融入了国民经济建设、国防建设和社会发展的各个应用领域。

随着冷战结束和全球经济的蓬勃发展，美国政府宣布2000年至2006年期间，在保证美国国家安全不受威胁的前提下，取消SA政策，GPS民用信号精度在全球范围内得到改善，利用C/A码进行单点定位的精度由100米提高到10米，这将进一步推动GPS技术的应用，提高生产力、作业效率、科学水平以及人们的生活质量，刺激GPS市场的增长。据有关专家预测，在美国，单单是汽车GPS导航系统，2000年后的市场将达到30亿美元，而在我国，汽车导航的市场也将达到50亿元人民币。可见，GPS技术市场的应用前景非常可观。

目录

第一章 GPS导航的相关概述

第一节GPS概述

一、GPS原理

二、GPS功用

三、GPS特点

四、GPS种类

第二节GPS构成

一、空间部分

二、地面控制部分

三、用户设备部分

第三节GPS应用

一、GPS在道路工程中的应用

二、GPS在汽车导航和交通管理中的应用

三、GPS在长途客运车辆管理中的应用

四、GPS技术在导航仪中的应用举例

第四节 GPS在新世纪的发展情况分析

第二章 2010年-2014年世界GPS导航市场运行状况分析

第一节 2010年-2014年世界GPS导航市场总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧

第二节 2010年-2014年世界主要国家及地区GPS导航系统概况

- 一、美国GPS系统
- 二、俄罗斯GLONASS系统
- 三、欧洲伽利略系统

第三节 2010-2013年国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第三章 2010年-2014年中国GPS导航行业发展环境分析

第一节 2010年-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2010年-2014年中国GPS导航发展政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2010年-2014年中国GPS导航发展社会环境分析

第四章 2010年-2014年中国GPS导航市场发展动态分析

第一节 2010年-2014年中国GPS导航市场的概况

- 一、国内全球定位系统的应用现状
- 二、中国卫星导航应用产业化的论述
- 三、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 四、中国卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

第二节 2010年-2014年中国北斗系统发展态势分析

- 一、北斗一号卫星导航系统概述
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第三节 2010年-2014年中国GPS导航市场的问题及对策

第五章 2010年-2014年中国GPS汽车导航市场运行形势分析

第一节2010年-2014年国际GPS汽车导航市场概况

- 一、全球汽车导航的发展
- 二、便携式汽车导航仪市场迅速增长
- 三、美国车载导航系统的使用概况
- 四、日本汽车导航仪市场增长较快

第二节2010年-2014年中国GPS汽车导航发展浅析

- 一、中国车载通讯与导航产业的简析
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载GPS导航系统的可行性浅析
- 四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- 五、2010年-2014年中国汽车导航市场的发展

第三节2010年-2014年车载卫星通信系统振动设计简析

- 一、设计与分析
- 二、振动隔离
- 三、振动试验
- 四、工程应用实例

第六章2010年-2014年中国智能交通与动态导航运行走势分析

第一节2010年-2014年中国智能交通系统的发展分析

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- 二、智能交通系统研究的相关回顾
- 三、中国智能交通系统发展的思考
- 四、中国智能交通系统发展框架构想
- 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第二节2010年-2014年国内外智能交通系统发展模式分析

第三节2010年-2014年基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新
- 四、GPS/DR/MM组合定位方法

第四节2010年-2014年城市智能交通管理信息服务系统综述

- 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章2010年-2014年中国电子地图市场运行局势解析

第一节 2010年-2014年国外电子地图市场概况

第二节 2010年-2014年中国电子地图市场发展现状

- 一、电子地图全面迈入应用阶段
- 二、智能交通中的电子地图浅析
- 三、嵌入式车载电子地图模型概述
- 四、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 2010年-2014年中国电子地图市场发展的的问题及对策

- 一、中国电子地图市场发展存在难题
- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图产业市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 2010年-2014年中国GPS导航市场竞争格局分析

第一节 2010年-2014年中国GPS导航竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、GPS导航产品竞争加剧
- 三、汽车GPS导航产业市场竞争激烈

第二节 2010年-2014年中国GPS导航区域市场格局分析

- 一、重点区域格局分析
- 二、产品集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节 2009-2010 年中国GPS导航竞争存在的问题分析

第九章 2010年-2014年中国GPS导航重点企业竞争力对比分析

第一节 四维图新

- 一、公司概况
- 二、四维图新主要产品分析
- 三、四维图新重点资讯

第二节 航盛电子

- 一、公司概况
- 二、深圳航盛主要产品市场分析
- 三、航盛电子重点资讯
- 四、航盛电子发展前景

第三节 深圳麦士威

- 一、公司概况
- 二、深圳麦士威高主要产品市场分析
- 三、深圳麦士威重点资讯

第四节 北京合众思壮

- 一、公司概况
- 二、公司销售收入及盈利水平分析
- 三、公司资产及负债情况分析
- 四、公司成本费用情况

第五节 略.....

第十章 2010年-2014年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2010年-2014年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2010年-2014年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2010年-2014年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十一章 2010-2013年中国GPS导航行业发展前景预测分析

第一节 2010-2013年中国GPS导航市场发展趋势分析

- 一、国内外市场与技术发展预测
- 二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 三、国内卫星导航产业发展目标
- 四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 2010-2013年中国GPS汽车导航发展趋势分析

- 一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
- 二、车载导航产品的发展前景
- 三、中国汽车GPS导航销售2010年可达百亿
- 四、2015年中国车载导航市场将达260万部

第三节 2010-2013年中国GPS导航行业盈利预测分析

第十二章 2010-2013年中国GPS导航行业投资可行性分析

第一节 2010-2013年中国GPS导航投资环境分析

第二节2010-2013年中国GPS导航投资机会分析

第三节2010-2013年中国GPS导航投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术竞争风险

三、资金风险

四、政策风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：全球定位系统定位的基本原理示意图

图表：2005年-2010年中国GPS应用产品市场情况

图表：卫星导航定位市场的发展

图表：2000—2010年期间中国卫星导航定位市场

图表：波特五力图

图表：全球导航系统市场趋势

图表：全球导航系统类型市场出货比例趋势

图表：中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系

图表：1994-1999年国内汽车市场销售总量

图表：欧洲、美国、日本的汽车导航市场

图表：车载导航的世界市场推移预测

图表：2005年-2010年中国车载GPS设备销售量

图表：系统的振动模型

图表：力学模型

图表：三种减振器的常用型号组合

图表：三种减振器的性能

图表：智能交通系统

图表：日本、美国智能交通的研究领域

图表：日本、美国智能交通的服务比较

图表：异构多数据库系统的组成

图表：路网中的基本元素和拓扑关系

图表：交通限制信息示意图

图表：道路单行表示方法示意图

图表：由道路单行造成的转弯限制

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8758887588.html>