

中国中药材行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2026年，中国中药材行业正站在从“规模扩张”迈向“价值重塑”的历史性关口。供给端，全国中药材种植面积已达5700万亩，七大道地药材产区集聚效应日益凸显，《中药工业高质量发展实施方案》的落地正推动行业从“量的扩张”转向“质的提升”。需求端，“医疗+消费”双轮驱动格局加速形成——老龄化催生的刚性用药需求与“国潮养生”引领的消费升级协同发力，预计到2031年中药材需求量将增至757.0万吨，市场规模持续扩容。政策端，2026年堪称行业“政策大年”：《中药生产监督管理专门规定》正式施行，中成药批文出清进入倒计时，第四批全国中成药集采落地，基药目录调整在即——多项重磅政策集中落地，从源头质量管控、供给端优化、院内市场准入等维度系统重塑行业规则。

1、中药材概念

中药材是指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病，是中医药事业传承和发展的物质基础。中药材可分为中药汤剂、中药配方颗粒、中成药三大类，在全球范围内，中药已进入180多个国家及地区，其中18个国家将其纳入国家医疗保障体系。

在产业链方面，中药材产业链清晰划分为上游种植养殖、中游加工制造、下游流通应用三大环节。上游主要涉及中药材种植与野生采集，全国已形成东北、华中、西南等七大道地药材产区，2025年中国中药材种植面积约为5700万亩，核心环节包括种子种苗繁育、规范化种植（GAP基地）以及产地初加工等。中游为中药饮片加工与中成药制造，中药饮片涵盖净制、切制、炮炙等工艺，中成药则包括丸、散、膏、丹、片、胶囊、颗粒等多种剂型。下游是流通与应用渠道，涵盖医院、药店、电商平台等药品流通渠道，以及保健品、日化产品等大健康衍生品领域。

中药材产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、我国中药材供给能力持续提升，种植面积及产量稳步增长

我国中药材供给能力持续提升，生产布局进一步优化。数据显示，2025年，全国中药材种植面积约为5700万亩，已形成东北、华中、西南等七大道地药材产区，预计到2031年产量将达到766.3万吨，年均复合增长率保持稳定。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从深度分析来看，我国中药材供给端稳步增长主要得益于以下三个层面的推动：第一，道地产区集聚效应日益明显——七大道地药材产区的形成，使中药材种植从分散走向集中，区域

分工更加清晰，有利于统一技术标准、提升规模效益；第二，政策端持续加力——《中药工业高质量发展实施方案》明确提出建设高标准中药原料生产基地，引导中药工业龙头企业在主产区因地制宜建设基地，推广应用优质种子种苗，打造标准化、规模化产地初加工工厂，这实质上是在推动中药材供给从“量的扩张”转向“质的提升”；第三，产业链纵向整合加速——龙头企业深入产地布局，不仅保障了自身原料供应的稳定性和可追溯性，也有助于平抑原材料价格波动、降低质量风险。总体而言，当前我国中药材供给正进入一个由政策引导、龙头驱动、产区集聚共同作用下的提质增效新阶段，未来供给侧的竞争将从单纯比拼种植面积，转向种子种苗质量、GAP基地覆盖率、产地初加工能力等综合实力的较量。

3、医疗+消费双轮驱动，我国中药材行业市场规模扩容

目前，我国中药材行业需求正呈现“医疗+消费”双轮驱动的结构增长格局。在医疗需求方面，2025年我国中药材需求量约为615.8万吨，预计到2031年将增至757.0万吨，老龄化加速推动了养生消费增长，具有增强免疫力、改善睡眠等功效的药材（如灵芝、人参）需求激增。

数据来源：观研天下整理

在消费升级方面，居民医疗保健支出持续增加，预防保健需求从药用向药食同源、养生保健等多元化场景延伸。中药材在保健品（如黄芪面膜、枸杞饮品）和日化产品（含中药成分的洗发水、护肤品）中的应用不断扩大，同时年轻群体对“国潮养生”的认同度提升，推动枸杞、黄芪等品种在代餐粉、面膜等产品中的广泛应用。由此形成“医疗+消费”双轮驱动的需求格局——医疗端提供刚性的基础需求支撑，消费端则打开增量的想象空间，二者协同作用使中药材市场规模增长。

数据来源：观研天下整理

4、顶层设计定调，多维政策重塑中药材行业格局

此外，2026年是中国中药材行业“政策大年”，多项重磅政策集中落地，标志着行业从“规模扩张”迈向“价值重塑”的新阶段。在顶层设计方面，2026年1月工信部等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》，明确到2030年中药工业全产业链协同发展体系初步形成，具体目标包括培育60个高标准中药原料生产基地、建设5个中药工业守正创新中心、推动一批中药创新药获批上市、新培育10个中成药大品种，方案从原料提质稳供、协同创新攻关、制造能力提升、民族药产业振兴、中药名品推广、卓越企业培育六大维度系统部署，标志着中药材行业从“销售驱动”向“创新驱动”转型的制度框架正式确立。

在生产监管方面，2025年9月国家药监局公布《中药生产监督管理专门规定》，自2026年3月1日起正式施行，规定聚焦中药材源头质量和生产关键环节，从中药材基原管控、供应商审核到生产过程控制、检验管理形成全链条质量管控体系，强调有序推行中药材GAP，中药注射剂原则上应当使用、中药配方颗粒应当优先使用符合GAP要求的中药材，同时鼓励企业

加快自动化、数字化、智能化建设，促进中药数智化转型。

在供给端优化方面，《中药注册管理专门规定》第七十五条明确，中药说明书中【禁忌】【不良反应】【注意事项】任何一项在施行之日起满3年后仍为“尚不明确”的依法不予再注册，2026年7月1日是最后期限；目前国内有效的中成药批准文号约5.8万个，其中超过七成产品安全信息项尚未完善，供给端优化将重塑行业竞争格局，倒逼企业压实安全责任，加速优胜劣汰。在集采常态化方面，第四批全国中成药集采共纳入28个采购组、90个产品，覆盖8大治疗领域，采购周期延长至2028年底，规则层面呈现K值开方次数增加、价格评分引入“降幅+日均费用”二维评价、直接拟中选降幅要求下调三大变化；竞争格局分化明显——穿心莲片、归脾丸等品种企业数超100家竞争极度激烈，而银杏叶提取物等品种企业数不超过5家竞争相对温和，独家品种与独家剂型压力增大，行业洗牌将围绕组内竞争激烈程度展开。在基药目录调整方面，2026年基药目录调整成为院内市场的重要催化因素，进入基药目录对中药品种进入医院渠道至关重要，尤其对独家品种而言有望带来明显放量效应，具有“大品种+循证”储备、创新能力强、聚焦大病种优势领域的企业在基药调整中更具优势。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国中药材行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章

中药材

行业基本情况介绍

第一节	中药材	行业发展情况概述
一、	中药材	行业相关定义
二、	中药材	特点分析
三、	中药材	行业供需主体介绍
四、	中药材	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 中药材	行业发展历程
第三节	中国 中药材	行业经济地位分析
第二章	中国 中药材	行业监管分析
第一节	中国 中药材	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 中药材	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 中药材	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	中国 中药材	行业发展环境分析
第一节	中国宏观经济发展现状	
第二节	中国对外贸易环境与影响分析	
第三节	中国 中药材	行业宏观环境分析（PEST模
一、	PEST模型概述	
二、	政策环境影响分析	
三、	经济环境影响分析	
四、	社会环境影响分析	
五、	技术环境影响分析	
第四节	中国 中药材	行业环境分析结论
第四章	全球 中药材	行业发展现状分析
第一节	全球 中药材	行业发展历程回顾
第二节	全球 中药材	行业规模分布
一、	2021-2025年全球 中药材	行业规模
二、	全球 中药材	行业市场区域分布
第三节	亚洲 中药材	行业地区市场分析

一、亚洲	中药材	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	中药材	行业市场规模与需求
三、亚洲	中药材	行业市场前景分析
第四节 北美	中药材	行业地区市场分析
一、北美	中药材	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	中药材	行业市场规模与需求
三、北美	中药材	行业市场前景分析
第五节 欧洲	中药材	行业地区市场分析
一、欧洲	中药材	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	中药材	行业市场规模与需求
三、欧洲	中药材	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	中药材	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球	中药材	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	中药材	行业运行情况
第一节 中国	中药材	行业发展介绍
一、	中药材	行业发展特点分析
二、	中药材	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	中药材	行业市场规模分析
一、影响中国	中药材	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	中药材	行业市场规模
三、中国	中药材	行业市场规模数据解读
第三节 中国	中药材	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	中药材	行业供应规模
二、中国	中药材	行业供应特点
第四节 中国	中药材	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	中药材	行业需求规模
二、中国	中药材	行业需求特点
第五节 中国	中药材	行业供需平衡分析
第六章 中国	中药材	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	中药材	行业市场动态情况
第二节	中药材	行业成本与价格分析
一、	中药材	行业价格影响因素分析
二、	中药材	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	中药材	行业价格现状分析

第三节	中药材	行业盈利能力分析
一、	中药材	行业的盈利性分析
二、	中药材	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	中药材	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	中药材	行业的经济周期分析
第七章 中国	中药材	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	中药材	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	中药材	行业产业链图解
第二节 中国	中药材	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	中药材	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	中药材	行业的影响分析
第三节 中国	中药材	行业细分市场分析
一、中国	中药材	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	中药材	行业市场竞争分析
第一节 中国	中药材	行业竞争现状分析
一、中国	中药材	行业竞争格局分析
二、中国	中药材	行业主要品牌分析
第二节 中国	中药材	行业集中度分析
一、中国	中药材	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	中药材	行业市场集中度分析

第三节 中国	中药材	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	中药材	行业竞争结构分析（波特五力
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	中药材	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	中药材	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	中药材	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	中药材	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	中药材	行业区域市场现状分析
第一节 中国	中药材	行业区域市场规模分析
一、影响	中药材	行业区域市场分布的因素
二、中国	中药材	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	中药材	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	中药材	行业市场分析

1、2021-2025年华东地区	中药材	行业市场规模
2、华东地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	中药材	行业市场规模预
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	中药材	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	中药材	行业市场规模
2、华中地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	中药材	行业市场规模预
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	中药材	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	中药材	行业市场规模
2、华南地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	中药材	行业市场规模预
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	中药材	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	中药材	行业市场规模
2、华北地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	中药材	行业市场规模预
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	中药材	行业市场分析
1、2021-2025年东北地区	中药材	行业市场规模
2、东北地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年东北地区	中药材	行业市场规模预
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	中药材	行业市场分析

1、2021-2025年西南地区	中药材	行业市场规模
2、西南地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年西南地区	中药材	行业市场规模预
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	中药材	行业市场分析
1、2021-2025年西北地区	中药材	行业市场规模
2、西北地区	中药材	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区	中药材	行业市场规模预
第九节 2026-2033年中国	中药材	行业市场规模区
第十一章	中药材	行业企业分析（企业名单请咨询
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		
第三节 企业3		
第四节 企业4		
第五节 企业5		
第六节 企业6		
第七节 企业7		
第八节 企业8		
第九节 企业9		
第十节 企业10		
【第四部分 行业趋势、总结与策略】		
第十二章 中国	中药材	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	中药材	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	中药材	行业投资增速预

第三节 2026-2033年中国	中药材	行业规模与供需
一、2026-2033年中国	中药材	行业市场规模与增
二、2026-2033年中国	中药材	行业产值规模与增
三、2026-2033年中国	中药材	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	中药材	行业成本与价格
一、2026-2033年中国	中药材	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	中药材	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	中药材	行业盈利走势预
第六节 2026-2033年中国	中药材	行业需求偏好预
第十三章 中国	中药材	行业研究总结
第一节 观研天下中国	中药材	行业投资机会分析
一、未来	中药材	行业国内市场机会
二、未来	中药材	行业海外市场机会
第二节 中国	中药材	行业生命周期分析
第三节 中国	中药材	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	中药材	行业SWOT分析结论
第四节 中国	中药材	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	中药材	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	中药材	行业投资价值结论
第十四章 中国	中药材	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	中药材	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	中药材	行业风险分析
一、	中药材	行业宏观环境风险
二、	中药材	行业技术风险
三、	中药材	行业竞争风险
四、	中药材	行业其他风险
五、	中药材	行业风险应对策略

第三节	中药材	行业品牌营销策略分析
一、	中药材	行业产品策略
二、	中药材	行业定价策略
三、	中药材	行业渠道策略
四、	中药材	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797588.html>