

中国活动策划行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活动策划行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国活动策划市场持续扩容，企业为最主要服务对象

活动策划是围绕特定目标，对活动全流程进行系统性构思、规划、设计、落地执行与复盘的综合性统筹工作，属于营销、公关、运营、文旅等领域的核心工作之一。

随着我国现代服务业提质升级，活动策划作为品牌传播、政务会务、商务交流的重要载体，市场需求日益迫切。数据显示，2024年我国活动策划场次达195.01万场，同比增长3.8%。2024年我国活动策划市场规模达3460.79亿元，同比增长8.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从客户结构来看，企业是活动策划行业最主要的服务对象，占比达 58%，需求集中在新品发布会、企业年会、行业峰会、招商会议及产品品鉴会等类型；政府及各类公共机构客户占比 22%，主要落地文旅节庆、公益宣传、城市招商推介、文体赛事等活动；剩余 20% 为个人及商业类客户，业务涵盖婚礼、各类庆典、车展、综合展会、音乐节等多元化场景。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、活动策划行业竞争白热化，市场资源将持续向头部服务商聚拢

当前国内活动策划市场体量庞大，但中小企业数量占据主导，行业“大行业、小企业”特征突出。根据数据，我国活动策划行业内企业数量已超200万家，其中中小微企业占比高达95%，这类企业多集中于区域市场，服务半径有限且以基础执行为主，同质化竞争激烈，平均毛利率仅12%-18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着蓝色光标等头部服务商向好，市场资源将持续聚拢。头部服务商数量较少，但凭借其全案策划能力、前沿数字技术、成熟供应链及品牌优势，逐渐抢占了更多的市场份额，专攻高端发布会、大型行业峰会、政企全案等高附加值项目，毛利率可达 30%-50%。

我国活动策划头部服务商基本情况

企业名称	成立时间	上市情况	核心定位	核心优势
蓝色光标	1996 年	2010 年创业板上市 (300058)	国内营销传播龙头、营销科技集团	技术 + 数据 + 全案能力，全球资源调度、线上线下联动、AI/XR 数字技术融合

全案活动策划、数字营销、发布会 / 峰会、出海营销、元宇宙活动
互联网、科技、汽车、快消头部品牌（含百家 500 强） 奥美（中国） 1948
年（全球），1980s 进入中国 国际顶尖品牌传播集团 品牌战略 +
顶级创意，全球创意网络、沉浸式体验设计、高端资源整合 奢侈品 /
高端消费品发布会、品牌峰会、CSR 活动、文化艺术活动
奢侈品、豪华汽车、金融、高端零售品牌 笔克集团 1976 年（香港），港股上市
全球领先线下体验营销集团 大型项目管理 + 空间搭建 +
高科技集成，全球化供应链、复杂工程落地能力
国际博览会、大型会议论坛、企业展厅、文旅节庆、永久性展陈
政府机构、跨国企业、大型展会主办方 风语筑 2003 年，A 股上市（603466）
数字展示龙头、沉浸式体验服务商 数字技术 + 内容原创 +
软硬件集成，VR/AR、全息、大数据可视化能力 城市馆 / 博物馆 /
科技馆策划、数字化发布会、沉浸式品牌活动 政府文旅、地产、科技企业、城市规划部门
艾德韦宣 2002 年，A 股上市（605588） 泛时尚品牌数据互动营销集团 时尚资源 +
数据赋能 + 全链路执行，深耕时尚 / 奢侈品领域、私域流量运营
时尚秀展、品牌发布会、节庆活动、体验营销、数字传播
奢侈品、美妆、时尚服饰、高端生活方式品牌 中青旅联科 2000 年，中青旅旗下 文旅 +
政企活动综合服务商 文旅资源 + 政企关系 +
活动落地，文旅节庆、招商推介、赛事运营经验丰富
文旅节庆、政府招商会、赛事活动、企业年会、公益宣传
各级政府、文旅集团、国企、大型民企

资料来源：观研天下整理

三、活动策划市场核心要素发生变化，数字化趋势促线上线下融合升级

随着市场竞争加剧，活动策划行业竞争不再局限于单纯的报价比拼，创意策划、数字技术应用、资源整合、效果量化与风险管控等综合实力，成为决定竞争力的核心要素。

各大头部企业纷纷加码数字化布局，依托前沿技术构筑竞争壁垒。蓝色光标依托自研 AI 营销平台，结合 XR、虚拟人技术打造元宇宙发布会、虚拟偶像营销等创新活动，深度服务汽车、科技领域头部品牌；笔克集团聚焦大型展会数字化服务，运用 3D 建模、智能场馆管理系统，承接进博会、世博会等国家级重点项目；风语筑则凭借 VR/AR、全息影像、大数据可视化等技术，为城市馆、科技馆及各类沉浸式品牌活动提供数字化解决方案。

同时，互联网、大数据、人工智能、VR/AR 等前沿技术全面渗透活动全流程，推动线上线下活动深度融合。2024年我国线下活动策划市场规模达2088.39亿元，占比60.3%；我国线上活动策划市场规模达1372.4亿元，占比39.7%。

线上模式打破时空束缚，可全天候开展展示与互动，与线下场景形成互补，大幅优化参与体

验。依托大数据，主办方能够精准研判市场动向、捕捉用户偏好，落地精准营销与个性化服务，有效提升活动运营效率与品质。VR、AR等技术则赋予展示环节更强的科技感，即便观众无法到场，也能沉浸式体验产品内容，进一步拓宽活动传播边界、放大品牌影响力，倒逼整个行业朝着专业化、数字化、融合化方向加速洗牌。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国活动策划行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	活动策划	行业基本情况介绍
第一节	活动策划	行业发展情况概述
一、	活动策划	行业相关定义
二、	活动策划	特点分析
三、	活动策划	行业供需主体介绍
四、	活动策划	行业经营模式
1、	生产模式	

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国	活动策划	行业发展历程
第三节 中国	活动策划	行业经济地位分析
第二章 中国	活动策划	行业监管分析
第一节 中国	活动策划	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	活动策划	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	活动策划	行业的影响分
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章中国	活动策划	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	活动策划	行业宏观环境分析（PEST
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	活动策划	行业环境分析结论
第四章 全球	活动策划	行业发展现状分析
第一节 全球	活动策划	行业发展历程回顾
第二节 全球	活动策划	行业规模分布
一、2021-2025年全球	活动策划	行业规模
二、全球	活动策划	行业市场区域分布
第三节 亚洲	活动策划	行业地区市场分析
一、亚洲	活动策划	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	活动策划	行业市场规模与
三、亚洲	活动策划	行业市场前景分析
第四节 北美	活动策划	行业地区市场分析
一、北美	活动策划	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	活动策划	行业市场规模与

三、北美	活动策划	行业市场前景分析
第五节 欧洲	活动策划	行业地区市场分析
一、欧洲	活动策划	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	活动策划	行业市场规模与
三、欧洲	活动策划	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	活动策划	行业分布走势
第七节 2026-2033年全球	活动策划	行业市场规模
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	活动策划	行业运行情况
第一节 中国	活动策划	行业发展介绍
一、	活动策划	行业发展特点分析
二、	活动策划	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	活动策划	行业市场规模分析
一、影响中国	活动策划	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	活动策划	行业市场规模
三、中国	活动策划	行业市场规模数据解读
第三节 中国	活动策划	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	活动策划	行业供应规模
二、中国	活动策划	行业供应特点
第四节 中国	活动策划	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	活动策划	行业需求规模
二、中国	活动策划	行业需求特点
第五节 中国	活动策划	行业供需平衡分析
第六章 中国	活动策划	行业经济指标与需求特点分
第一节 中国	活动策划	行业市场动态情况
第二节	活动策划	行业成本与价格分析
一、	活动策划	行业价格影响因素分析
二、	活动策划	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	活动策划	行业价格现状分
第三节	活动策划	行业盈利能力分析
一、	活动策划	行业的盈利性分析
二、	活动策划	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	活动策划	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国	活动策划	行业的经济周期分析
第七章 中国	活动策划	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	活动策划	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	活动策划	行业产业链图解
第二节 中国	活动策划	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	活动策划	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	活动策划	行业的影响分析
第三节 中国	活动策划	行业细分市场分析
一、中国	活动策划	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	活动策划	行业市场竞争分析
第一节 中国	活动策划	行业竞争现状分析
一、中国	活动策划	行业竞争格局分析
二、中国	活动策划	行业主要品牌分析
第二节 中国	活动策划	行业集中度分析
一、中国	活动策划	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	活动策划	行业市场集中度分析
第三节 中国	活动策划	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	活动策划	行业竞争结构分析(波特五)
一、波特五力模型原理		

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 活动策划

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 活动策划

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 活动策划

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 活动策划

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 活动策划

行业区域市场现状分析

第一节 中国 活动策划

行业区域市场规模分析

一、影响 活动策划

行业区域市场分布的因素

二、中国 活动策划

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 活动策划

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 活动策划

行业市场分析

1、2021-2025年华东地区 活动策划

行业市场规模

2、华东地区 活动策划

行业市场现状

3、2026-2033年华东地区 活动策划

行业市场规模

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	活动策划	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	活动策划	行业市场规模
2、华中地区	活动策划	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	活动策划	行业市场规模
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	活动策划	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	活动策划	行业市场规模
2、华南地区	活动策划	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	活动策划	行业市场规模
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	活动策划	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	活动策划	行业市场规模
2、华北地区	活动策划	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	活动策划	行业市场规模
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	活动策划	行业市场分析
1、2021-2025年东北地区	活动策划	行业市场规模
2、东北地区	活动策划	行业市场现状
3、2026-2033年东北地区	活动策划	行业市场规模
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	活动策划	行业市场分析
1、2021-2025年西南地区	活动策划	行业市场规模
2、西南地区	活动策划	行业市场现状
3、2026-2033年西南地区	活动策划	行业市场规模
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		

三、西北地区	活动策划	行业市场分析
1、2021-2025年西北地区	活动策划	行业市场规模
2、西北地区	活动策划	行业市场现状
3、2026-2033年西北地区	活动策划	行业市场规模
第九节 2026-2033年中国	活动策划	行业市场规模
第十一章	活动策划	行业企业分析（企业名单请咨询）
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		
第三节 企业3		
第四节 企业4		
第五节 企业5		
第六节 企业6		
第七节 企业7		
第八节 企业8		
第九节 企业9		
第十节 企业10		
【第四部分 行业趋势、总结与策略】		
第十二章 中国	活动策划	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	活动策划	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	活动策划	行业投资增速
第三节 2026-2033年中国	活动策划	行业规模与供给
一、2026-2033年中国	活动策划	行业市场规模与结构
二、2026-2033年中国	活动策划	行业产值规模与结构
三、2026-2033年中国	活动策划	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	活动策划	行业成本与价格
一、2026-2033年中国	活动策划	行业成本走势预测

二、2026-2033年中国	活动策划	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	活动策划	行业盈利走势
第六节 2026-2033年中国	活动策划	行业需求偏好
第十三章 中国	活动策划	行业研究总结
第一节 观研天下中国	活动策划	行业投资机会分析
一、未来	活动策划	行业国内市场机会
二、未来	活动策划	行业海外市场机会
第二节 中国	活动策划	行业生命周期分析
第三节 中国	活动策划	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	活动策划	行业SWOT分析结论
第四节 中国	活动策划	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	活动策划	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	活动策划	行业投资价值结论
第十四章 中国	活动策划	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	活动策划	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	活动策划	行业风险分析
一、	活动策划	行业宏观环境风险
二、	活动策划	行业技术风险
三、	活动策划	行业竞争风险
四、	活动策划	行业其他风险
五、	活动策划	行业风险应对策略
第三节	活动策划	行业品牌营销策略分析
一、	活动策划	行业产品策略
二、	活动策划	行业定价策略
三、	活动策划	行业渠道策略
四、	活动策划	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797584.html>