

中国ETC行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ETC行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、ETC简介

ETC，即电子不停车收费，是高速公路或桥梁自动收费。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过高速公路或桥梁收费站无需停车而能交纳高速公路或桥梁费用的目的。

二、机动车保有量

随着国民可支配收入不断提高，私家车购买需求日益旺盛，使得城市机动车保有量大幅增长。在此背景下，高速公路和城市交通拥堵现象增多。而ETC能极大提升收费站通行能力和收费效率，有效避免收费站的拥堵问题。因此近年来ETC行业发展逐渐受到国家关注。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、ETC行业相关政策

我国交通部从1998年开始研究ETC相关技术，次年在北京、江苏、四川、广东的交通厅开展示范工程建设。2014年3月交通部发布《关于开展全国高速公路电子不停车收费联网工作的通知》要求，到2015年底基本实现全国ETC联网，主线收费站ETC覆盖率达到100%，匝道收费站ETC覆盖率不低于90%，全国ETC用户数量达到2000万。2019年5月，国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》，提出深化收费公路制度改革，加快取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费。2021年，《数字交通“十四五”发展规划》提出推进公路基础设施全要素全周期数字化，发展车路协同和自动化驾驶，支持重点路段全天候通行，缓解交通拥堵、提升运行效率；深化高速公路电子不停车收费系统(ETC)拓展应用，建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧路网云控平台；推进公路智慧服务区建设。

我国ETC行业相关政策	时间	政策	主要内容	2010年
			《关于促进高速公路应用联网电子不停车收费技术的若干意见》	进一步利用信息技术提升高速公路通行效率和服务水平，促进节能减排，加快高速公路联网电子不停车收费的推广应用。
	2013年	《加快推进绿色循环低碳交通运输发展指导意见》	提出交通运输行业资源节约、能源利用、控制排放和保护环境等内容。	2014年
		《关于全国高速公路ETC联网工作的通知》	提出ETC联网四阶段实施的计划，2015年底基本实现全国ETC联网。	2016年
		《交通运输信息化“十三五”发展规划》	拓展ETC应用领域，开展基于大数据的路网运行研判和分析评价，实现跨部门、跨区域的路网协同运行管理。	2017年
		《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》	提出要大幅度提升车辆安装使用ETC比例，将ETC使用率从30%提升至50%，也将ETC列入交通运输智能化发展重点工程之一。	2019年

《2019年政府工作报告》

两年内基本取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快接收费。 2019年

《大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》 2019年底，各省(市、区)汽车ETC安装率达到80%以上，通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上，从2019年7月1日起，严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策。 2020年

《关于开展ETC智慧停车城市建设试点工作的通知》 选定北京等27个城市作为试点城市、江苏省作为省级示范区，先期开展ETC智慧停车试点工作。 2021年

《全面推广高速公路差异化收费实施方案》 分支付方式差异化收费，进一步完善ETC电子支付优惠模式，通过加大ETC电子支付优惠力度，鼓励引导车辆安装使用ETC不停车快捷通行高速公路，提高路网通行效率。 2021年《数字交通“十四五”发展规划》提出，推进公路基础设施全要素全周期数字化，发展车路协同和自动化驾驶，支持重点路段全天候通行，缓解交通拥堵、提升运行效率；深化高速公路电子不停车收费系统(ETC)拓展应用，建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧路网云控平台，推进公路智慧服务区建设。 2021年《关于进一步做好货车ETC发行服务有关工作的通知》截至2021年9月底，全网ETC平均使用率已超过66%，高速公路网通行效率大幅提升，物流降本增效明显增强。鼓励ETC发行服务机构、收费公路经营管理单位等为ETC用户提供更大优惠和多方式便利，在复用现有支付基础设施条件下，增加应用场景，拓展服务内容。

资料来源：观研天下整理

四、高速公路里程

ETC主要用于高速公路收费，国内高速公路里程的增长也带动ETC行业发展。根据数据，自2011年起，我国高速公路里程稳步增长，截止2022年已达17.73万公里。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、ETC用户数量

在市场及政策驱动下，ETC行业发展迅猛，短时间内在全国铺开。2019年随着国家支持力度加大，我国ETC用户数量实现爆发式增长，达2亿人。截至2021年我国ETC用户数量已超2.5亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、ETC行业竞争格局

全国ETC电子不停车收费产业历经十余年的发展，各省范围内均存在ETC发行服务机构。但由于ETC具有资质、品牌壁垒，行业进入门槛较高，市场较集中。ETC行业内领先企业通过自主以及与第三方合作服务机构推广等相结合方式，实现在全国范围内跨区域发行ETC。相关利好政策的相继发布将进一步加速行业内领先企业的头部化，部分具有竞争优势的企业如金溢科技、万集科技、聚利科技等正逐步打破ETC发行的省际区域壁垒，抢占全国ETC发行

市场，成长为全国性的龙头企业。数据显示，目前金溢科技、万集科技、聚利科技总市场占有率超过80%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国ETC行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国ETC行业发展概述

第一节 ETC行业发展情况概述

一、ETC行业相关定义

二、ETC特点分析

三、ETC行业基本情况介绍

四、ETC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ETC行业需求主体分析

第二节中国ETC行业生命周期分析

一、ETC行业生命周期理论概述

二、ETC行业所属的生命周期分析

第三节 ETC行业经济指标分析

一、ETC行业的赢利性分析

二、ETC行业的经济周期分析

三、ETC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球ETC行业市场发展现状分析

第一节全球ETC行业发展历程回顾

第二节全球ETC行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲ETC行业地区市场分析

一、亚洲ETC行业市场现状分析

二、亚洲ETC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ETC行业市场前景分析

第四节北美ETC行业地区市场分析

一、北美ETC行业市场现状分析

二、北美ETC行业市场规模与市场需求分析

三、北美ETC行业市场前景分析

第五节欧洲ETC行业地区市场分析

一、欧洲ETC行业市场现状分析

二、欧洲ETC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲ETC行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界ETC行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球ETC行业市场规模预测

第三章 中国ETC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对ETC行业的影响分析

第三节中国ETC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对ETC行业的影响分析

第五节中国ETC行业产业社会环境分析

第四章 中国ETC行业运行情况

第一节中国ETC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ETC行业市场规模分析

一、影响中国ETC行业市场规模的因素

二、中国ETC行业市场规模

三、中国ETC行业市场规模解析

第三节中国ETC行业供应情况分析

一、中国ETC行业供应规模

二、中国ETC行业供应特点

第四节中国ETC行业需求情况分析

一、中国ETC行业需求规模

二、中国ETC行业需求特点

第五节中国ETC行业供需平衡分析

第五章 中国ETC行业产业链和细分市场分析

第一节中国ETC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ETC行业产业链图解

第二节中国ETC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ETC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ETC行业的影响分析

第三节我国ETC行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国ETC行业市场竞争分析

第一节中国ETC行业竞争现状分析

- 一、中国ETC行业竞争格局分析
- 二、中国ETC行业主要品牌分析

第二节中国ETC行业集中度分析

- 一、中国ETC行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国ETC行业市场集中度分析

第三节中国ETC行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国ETC行业模型分析

第一节中国ETC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国ETC行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国ETC行业SWOT分析结论

第三节中国ETC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国ETC行业需求特点与动态分析

第一节 中国ETC行业市场动态情况

第二节 中国ETC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 ETC行业成本结构分析

第四节 ETC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国ETC行业价格现状分析

第六节 中国ETC行业平均价格走势预测

- 一、中国ETC行业平均价格趋势分析
- 二、中国ETC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ETC行业所属行业运行数据监测

第一节 中国ETC行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国ETC行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国ETC行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国ETC行业区域市场现状分析

第一节 中国ETC行业区域市场规模分析

- 一、影响ETC行业区域市场分布的因素
- 二、中国ETC行业区域市场分布

第二节 中国华东地区ETC行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ETC行业市场分析
 - (1) 华东地区ETC行业市场规模
 - (2) 华东地区ETC行业市场现状
 - (3) 华东地区ETC行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ETC行业市场分析
 - (1) 华中地区ETC行业市场规模
 - (2) 华中地区ETC行业市场现状
 - (3) 华中地区ETC行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ETC行业市场分析
 - (1) 华南地区ETC行业市场规模
 - (2) 华南地区ETC行业市场现状
 - (3) 华南地区ETC行业市场规模预测

第五节 华北地区ETC行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区ETC行业市场分析
 - (1) 华北地区ETC行业市场规模
 - (2) 华北地区ETC行业市场现状

(3) 华北地区ETC行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区ETC行业市场分析

(1) 东北地区ETC行业市场规模

(2) 东北地区ETC行业市场现状

(3) 东北地区ETC行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区ETC行业市场分析

(1) 西南地区ETC行业市场规模

(2) 西南地区ETC行业市场现状

(3) 西南地区ETC行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区ETC行业市场分析

(1) 西北地区ETC行业市场规模

(2) 西北地区ETC行业市场现状

(3) 西北地区ETC行业市场规模预测

第十一章 ETC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国ETC行业发展前景分析与预测

第一节 中国ETC行业未来发展前景分析

- 一、ETC行业国内投资环境分析
- 二、中国ETC行业市场机会分析
- 三、中国ETC行业投资增速预测

第二节 中国ETC行业未来发展趋势预测

第三节 中国ETC行业规模发展预测

- 一、中国ETC行业市场规模预测
- 二、中国ETC行业市场规模增速预测
- 三、中国ETC行业产值规模预测
- 四、中国ETC行业产值增速预测
- 五、中国ETC行业供需情况预测

第四节 中国ETC行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国ETC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国ETC行业进入壁垒分析

- 一、ETC行业资金壁垒分析
- 二、ETC行业技术壁垒分析
- 三、ETC行业人才壁垒分析
- 四、ETC行业品牌壁垒分析
- 五、ETC行业其他壁垒分析

第二节 ETC行业风险分析

- 一、ETC行业宏观环境风险
- 二、ETC行业技术风险
- 三、ETC行业竞争风险

四、ETC行业其他风险

第三节中国ETC行业存在的问题

第四节中国ETC行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国ETC行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国ETC行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国ETC行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 ETC行业营销策略分析

一、ETC行业产品策略

二、ETC行业定价策略

三、ETC行业渠道策略

四、ETC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637584.html>