

2021年中国宅经济市场分析报告- 市场供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国宅经济市场分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537584537584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宅文化多指一种对于私人空间、专注精神的追求，宅经济是围绕该文化形成的一种新经济形式，泛指人们将假日时间分配在家庭生活、减少出门消费所带来的商机与现象。宅经济传统产业包括动漫、网络文学、游戏、餐饮外卖、影视、移动社交、购物平台等。

我国宅经济传统产业分析

宅经济传统产业

现状

代表企业

行业集中度

网络文学

网络文学市场收入来源于读者按章付费、包月套餐及其他捆绑套餐三类方式付费

阅文集团、掌阅

CR2为50-70%

网络文学市场集中度较高、行业龙头效应显著

动漫

中国动漫产业受海外企业挤压严重，近年国产化进程加快，本土企业竞争力不断增强

腾讯动漫、奥飞娱乐

行业集中度低，中小企业竞争劣势显著

游戏

2020年第一季度中国游戏行业市场规模达732.0亿元，同期增长25.2%

腾讯游戏、网易游戏

CR2为70%以上

手游及游戏出海成为行业新的盈利增长点

影视

2019年网剧在整体内容和品质上均有所提升，并且呈现以优酷、爱奇艺、腾讯、芒果TV为主的头部视频平台持续发力进行差异化竞争

优酷、腾讯、爱奇艺

CR2为60%以上

餐饮外卖

2019年中国餐饮外卖市场规模达6035.0亿元,渗透率约35%

饿了么、美团

CR2为95%以上

行业集中度较高,整体呈现“2+N”的竞争格局,市场壁垒高且相对饱和

购物平台

中国电子商务发展迅猛,以淘宝、京东、拼多多为代表的一站式购物平台深受资本热捧

淘宝、京东、拼多多

CR8为80%以上

移动社交

中国移动社交行业成熟,微信、新浪微博是目前中国用户使用率最高的移动社交APP

微信、微博

CR5为80%以上 数据来源：公开资料整理

宅文化经过长期的发展已逐渐融入大众日常生活理念之中，其涉及的经济领域不再局限于动漫、网络文学、游戏、餐饮外卖等传统领域。伴随互联网、视频通讯、移动支付、人工智能等技术的快速发展，短视频、在线教育、远程办公等新兴行业也纳入了宅经济的版图。

宅经济新兴产业分析

宅经济传统产业

现状

代表企业

行业集中度

短视频

短视频具有创作门槛低、社交互动性强、可碎片化消费的特性,契合大众新型消费需求，是未来重要的宅经济消费市场。2020年中国短视频市场规模预计超过500亿元

抖音、快手

CR2为60-70%

在线直播

2019年中国在线直播平台已超过上百家，月均活跃用户数领先的平台包括斗鱼直播、YY直播、花椒直播、虎牙直播等,2019年行业用户规模已增长至5.04亿人

斗鱼、虎牙直播、YY

在线直播市场较为分散,竞争企业数量超过上百家,其中斗鱼、虎牙、YY直播等平台用户数量领先

在线教育

疫情期间，中国教育部提出“停课不停学、停课不停教”,推动了教育产业信息化变革的同时，也激发和释放出在线教育的潜在市场需求，预计2020年中国在线教育市场规模将超过3,000亿元

VIP KID、腾讯课堂、中国大学MOOC

在线教育市场覆盖面广，包括K12教育、成人教育、职业技能培训等多个赛道,参与企业数量

众多、竞争激烈

远程办公

2019年，远程办公市场规模接近300亿元。2020年,新冠疫情爆发,中国政府为避免更大范围的交叉感染,倡导企业开启远程办公模式、延迟复工时间,促进远程办公行业市场需求激增钉钉、腾讯会议、飞书

CR4为70%以上 数据来源：公开资料整理

2019年起，我国“宅”人群呈稳定增长趋势，整体用户规模破8亿，并不断向“大龄人群”渗透。同时逐渐崛起的Z世代将成为未来我国宅经济消费的主力军，Z世代中“宅男宅女”占比高达46%。在此情况下，近五年我国宅经济行业市场规模稳步提升，2019年市场规模已接近2万亿元。同时新兴技术的涌现将拓展更多的应用场景及5G技术的飞速发展将进一步刺激我国宅经济市场扩容，预计至2024年，我国宅经济市场规模将超过3万亿元。

2019-2024年我国宅经济行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国宅经济市场分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国宅经济行业发展概述

第一节 宅经济行业发展情况概述

一、宅经济行业相关定义

二、宅经济行业基本情况介绍

三、宅经济行业发展特点分析

四、宅经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、宅经济行业需求主体分析

第二节 中国宅经济行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、宅经济行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国宅经济行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宅经济行业生命周期分析

一、宅经济行业生命周期理论概述

二、宅经济行业所属的生命周期分析

第四节 宅经济行业经济指标分析

一、宅经济行业的赢利性分析

二、宅经济行业的经济周期分析

三、宅经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宅经济行业进入壁垒分析

一、宅经济行业资金壁垒分析

二、宅经济行业技术壁垒分析

三、宅经济行业人才壁垒分析

四、宅经济行业品牌壁垒分析

五、宅经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球宅经济行业市场发展现状分析

第一节 全球宅经济行业发展历程回顾

第二节 全球宅经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宅经济行业地区市场分析

一、亚洲宅经济行业市场现状分析

二、亚洲宅经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宅经济行业市场前景分析

第四节 北美宅经济行业地区市场分析

一、北美宅经济行业市场现状分析

二、北美宅经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美宅经济行业市场前景分析

第五节 欧洲宅经济行业地区市场分析

一、欧洲宅经济行业市场现状分析

二、欧洲宅经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宅经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界宅经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球宅经济行业市场规模预测

第三章 中国宅经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品宅经济总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宅经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宅经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宅经济行业运行情况

第一节 中国宅经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宅经济行业市场规模分析

第三节 中国宅经济行业供应情况分析

第四节 中国宅经济行业需求情况分析

第五节 我国宅经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国宅经济行业供需平衡分析

第七节 中国宅经济行业发展趋势分析

第五章 中国宅经济所属行业运行数据监测

第一节 中国宅经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宅经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宅经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国宅经济市场格局分析

第一节 中国宅经济行业竞争现状分析

一、中国宅经济行业竞争情况分析

二、中国宅经济行业主要品牌分析

第二节 中国宅经济行业集中度分析

一、中国宅经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国宅经济行业市场集中度分析

第三节 中国宅经济行业存在的问题

第四节 中国宅经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国宅经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国宅经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国宅经济行业消费市场动态情况

第二节 中国宅经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宅经济行业成本结构分析

第四节 宅经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宅经济行业价格现状分析

第六节 中国宅经济行业平均价格走势预测

一、中国宅经济行业价格影响因素

二、中国宅经济行业平均价格走势预测

三、中国宅经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国宅经济行业区域市场现状分析

第一节 中国宅经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宅经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宅经济市场规模分析

四、华东地区宅经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宅经济市场规模分析

四、华中地区宅经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宅经济市场规模分析

四、华南地区宅经济市场规模预测

第九章 2017-2020年中国宅经济行业竞争情况

第一节 中国宅经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宅经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国宅经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宅经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国宅经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国宅经济行业未来发展前景分析

一、宅经济行业国内投资环境分析

二、中国宅经济行业市场机会分析

三、中国宅经济行业投资增速预测

第二节 中国宅经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国宅经济行业市场发展预测

一、中国宅经济行业市场规模预测

二、中国宅经济行业市场规模增速预测

三、中国宅经济行业产值规模预测

四、中国宅经济行业产值增速预测

五、中国宅经济行业供需情况预测

第四节 中国宅经济行业盈利走势预测

一、中国宅经济行业毛利润同比增速预测

二、中国宅经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国宅经济行业投资风险与营销分析

第一节 宅经济行业投资风险分析

一、宅经济行业政策风险分析

二、宅经济行业技术风险分析

三、宅经济行业竞争风险分析

四、宅经济行业其他风险分析

第二节 宅经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国宅经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国宅经济行业品牌战略分析

一、宅经济企业品牌的重要性

二、宅经济企业实施品牌战略的意义

三、宅经济企业品牌的现状分析

四、宅经济企业的品牌战略

五、宅经济品牌战略管理的策略

第二节 中国宅经济行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宅经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 宅经济行业竞争力提升策略

一、宅经济行业产品差异性策略

二、宅经济行业个性化服务策略

三、宅经济行业的促销宣传策略

四、宅经济行业信息智能化策略

五、宅经济行业品牌化建设策略

六、宅经济行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国宅经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国宅经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宅经济行业营销渠道策略

一、宅经济行业渠道选择策略

二、宅经济行业营销策略

第三节 中国宅经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宅经济行业重点投资区域分析

二、中国宅经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537584537584.html>