

2018-2023年中国钢铁行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/307584307584.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、工信部印发《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》

2016年11月14日，工业和信息化部发布《关于印发钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）的通知》（简称《通知》）。《通知》围绕“到2020年钢铁工业供给侧结构性改革取得重大进展，实现全行业根本性脱困”的总体目标，从化解产能、创新驱动、绿色发展、智能制造、品种质量等5方面提出引导性的调整升级目标，在去产能去杠杆、完善钢铁布局、提高创新能力、提升有效供给、发展智能制造等方面明确了十大重点任务。作为纲领性文件，《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》对钢铁行业未来五年加快落实供给侧结构性改革、全面实现脱困发展具有重要的指导意义。

表：“十三五”时期钢铁工业调整升级重点任务概览

2、废钢协、工信部力促废钢铁产业发展

2016年12月9日，《废钢铁产业“十三五”发展规划》（简称《规划》）在中国废钢铁应用协会六届二次理事扩大会议上印发。《规划》提出，预计到2020年末，我国废钢资源产生量可达到2亿吨，炼钢的废钢比比“十二五”翻一番达到20%；其中，转炉废钢比要达到15%，电炉钢比要恢复到“十一五”末期12%的水平（逐步摆脱电炉转炉化）。全国废钢铁加工行业准入企业达到300家，年加工废钢能力超7000万吨。目前我国钢铁生产仍以消耗铁矿石的高炉-转炉长流程为主，但随着焦炭、矿石等原材料价格的上升以及国内废钢铁资源的累积，废钢铁产业必然面临较大的发展需求。《规划》将对我国废钢铁产业的中长期发展形成战略指导，有助于废钢铁产业的快速、健康、持续发展，而废钢铁的有效利用也有助于钢铁行业减少能耗及污染排放、减缓矿石资源对外依存度等。

2016年12月13日，工业和信息化部对2012年发布的《废钢铁加工行业准入条件》（工业和信息化部公告2012年第47号）及《废钢铁加工行业准入公告管理暂行办法》（工信部节〔2012〕493号）进行了修订，并发布征求意见稿。两个文件的修订和实施有利于废钢铁加工行业的规范管理，将进一步促进企业规范经营，推动废钢铁资源综合利用水平不断提高。

3、三部委强化对钢铁行业的金融政策支持

为妥善处置化解过剩产能过程中的有关金融债权债务，2016年12月16日，银监会、发改委和工信部联合发布了《关于钢铁煤炭行业化解过剩产能金融债权债务问题的若干意见》（简称《意见》）。《意见》共十三条，包括支持钢铁煤炭企业合理资金需求、加大对兼并

重组钢铁煤炭企业的金融支持力度、鼓励银行业金融机构对主动去产能的钢铁煤炭困难企业进行贷款重组等重点内容。《意见》明确指出了钢铁煤炭行业各相关主体在处理金融债权债务问题上的工作方向和具体方法，将有效避免金融支持政策的“一刀切”现象，提高政策实施的精准性和有效性。

整体而言，相比前期围绕钢铁去产能出台较多的限制性政策，4季度针对钢铁行业的促进、支持和引导政策多有显现，尤其是《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》作为纲领性文件的出台，明确了未来几年钢铁行业发展调整和转型升级的战略方向及路径，对钢铁行业的未来走向和促进将起到极为重要的作用。同时，针对钢铁行业中债务债权处理、废钢铁产业发展等具体问题，相关政策的出台和实施也会对行业健康发展形成有力支持和促进。另外，为加快推动我国钢铁大国向钢铁强国转变，中央对钢铁行业提出两个阶段目标和“三步走”的路径安排，据此，当前阶段及未来1-2年，行业政策制定将仍以去产能为主，预期将继续出台和实施各种较为严厉的环保、法律、行政及市场手段，同时围绕企业资源重组的相关促进政策也将加快出台和完善。

图：钢铁行业的两个阶段目标和“三步走”路径安排

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国钢铁工业行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章钢铁行业发展综述

第一节钢铁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节钢铁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国钢铁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节钢铁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章钢铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节钢铁行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、钢铁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、钢铁产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、钢铁技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际钢铁行业发展分析及经验借鉴

第一节全球钢铁市场总体情况分析

一、全球钢铁行业发展概况

二、全球钢铁市场产品结构

三、全球钢铁行业发展特征

四、全球钢铁行业竞争格局

五、全球钢铁市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲钢铁行业发展概况

2、欧洲钢铁市场结构及产销情况

3、2018-2023年欧洲钢铁行业发展前景预测

二、北美

1、北美钢铁行业发展概况

2、北美钢铁市场结构及产销情况

3、2018-2023年北美钢铁行业发展前景预测

三、日本

1、日本钢铁行业发展概况

2、日本钢铁市场结构及产销情况

3、2018-2023年日本钢铁行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国钢铁行业发展概况

2、韩国钢铁市场结构及产销情况

3、2018-2023年韩国钢铁行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国钢铁行业运行现状分析

第一节我国钢铁行业发展状况分析

一、我国钢铁行业发展阶段

二、我国钢铁行业发展总体概况

三、我国钢铁行业发展特点分析

四、我国钢铁行业商业模式分析

第二节钢铁行业发展现状

一、我国钢铁行业市场规模

二、我国钢铁行业发展分析

三、中国钢铁企业发展分析

第三节钢铁市场情况分析

一、中国钢铁市场总体概况

二、中国钢铁产品市场发展分析

三、中国钢铁市场供求分析

四、中国钢铁进出口分析

第四节我国钢铁市场价格走势分析

一、钢铁市场定价机制组成

二、钢铁市场价格影响因素

三、钢铁产品价格走势分析

四、2018-2023年钢铁产品价格走势预测

第五章我国钢铁行业整体运行指标分析

第一节中国钢铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国钢铁行业产销情况分析

一、我国钢铁行业工业总产值

二、我国钢铁行业工业销售产值

三、我国钢铁行业产销率

第三节中国钢铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国钢铁行业销售利润率

2、我国钢铁行业成本费用利润率

3、我国钢铁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国钢铁行业资产负债比率

2、我国钢铁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国钢铁行业应收帐款周转率
- 2、我国钢铁行业总资产周转率
- 3、我国钢铁行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国钢铁行业总资产增长率
- 2、我国钢铁行业利润总额增长率
- 3、我国钢铁行业主营业务收入增长率
- 4、我国钢铁行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国钢铁主要产品市场分析及预测

第一节钢铁行业产品市场分析

一、生铁市场分析

- 1、生铁产量分析
- 2、生铁需求分析
- 3、生铁价格分析

二、铁合金市场分析

- 1、铁合金产量分析
- 2、铁合金需求分析
- 3、铁合金价格分析

三、粗钢市场分析

- 1、粗钢产量分析
- 2、粗钢需求分析
- 3、粗钢价格分析

四、钢材市场分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材表观消费量分析
- 3、钢材价格分析

第二节主要钢材品种市场分析

一、螺纹钢市场现状及发展前景

- 1、螺纹钢产量分析
- 2、螺纹钢表观消费量分析
- 3、螺纹钢价格走势分析
- 4、螺纹钢盈利空间分析
- 5、螺纹钢市场发展预测

二、中厚板市场现状及发展前景

- 1、中厚板产量分析
- 2、中厚板表观消费量分析
- 3、中厚板价格走势分析
- 4、中厚板盈利空间分析
- 5、中厚板市场发展预测

三、热轧板卷市场现状及发展前景

- 1、热轧板卷产量分析
- 2、热轧板卷表观消费量分析
- 3、热轧板卷价格走势分析
- 4、热轧板卷盈利空间分析
- 5、热轧板卷市场发展预测

四、冷轧板卷市场现状及发展前景

- 1、冷轧板卷产量分析
- 2、冷轧板卷表观消费量分析
- 3、冷轧板卷价格走势分析
- 4、冷轧板卷盈利空间分析
- 5、冷轧板卷市场发展预测

第三节特钢产品市场分析

- 一、特钢产量分析
- 二、特钢需求分析
- 三、特钢价格走势分析
- 四、特钢盈利空间分析
- 五、特钢市场前景预测

第七章我国钢铁行业应用市场需求分析

第一节房地产用钢需求分析

- 一、房地产投资规模分析
- 二、房地产开工面积分析
- 三、房地产用钢种类
- 四、房地产用钢需求预测

第二节基础设施建设用钢需求分析

- 一、基础设施建设投资分析
- 二、基础设施建设用钢种类
- 三、基础设施建设用钢需求预测

第三节机械工业用钢需求分析

一、机械工业发展现状分析

二、机械工业用钢种类

三、机械工业用钢需求预测

第四节汽车工业用钢需求分析

一、汽车工业发展现状

二、汽车工业用钢种类

三、汽车工业用钢特点及趋势

四、汽车工业用钢需求预测

第五节家电行业用钢需求分析

一、家电行业发展现状

二、家电行业用钢种类

三、家电行业用钢需求预测

第六节船舶制造行业用钢需求分析

一、船舶工业发展现状及特点

二、船舶制造业用钢种类

三、船舶制造业用钢需求预测

第七节石油天然气行业用钢需求分析

一、石油天然气行业投资情况

二、石油天然气行业用钢种类

三、石油天然气行业用钢需求预测

第四部分竞争格局分析

第八章钢铁行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节钢铁区域市场分析

一、东北地区钢铁市场分析

1、黑龙江省钢铁市场分析

2、吉林省钢铁市场分析

3、辽宁省钢铁市场分析

二、华北地区钢铁市场分析

1、北京市钢铁市场分析

2、天津市钢铁市场分析

3、河北省钢铁市场分析

三、华东地区钢铁市场分析

1、山东省钢铁市场分析

2、上海市钢铁市场分析

3、江苏省钢铁市场分析

4、浙江省钢铁市场分析

5、福建省钢铁市场分析

6、安徽省钢铁市场分析

四、华南地区钢铁市场分析

1、广东省钢铁市场分析

2、广西省钢铁市场分析

3、海南省钢铁市场分析

五、华中地区钢铁市场分析

1、湖北省钢铁市场分析

2、湖南省钢铁市场分析

3、河南省钢铁市场分析

六、西南地区钢铁市场分析

1、四川省钢铁市场分析

2、云南省钢铁市场分析

3、贵州省钢铁市场分析

七、西北地区钢铁市场分析

1、甘肃省钢铁市场分析

2、新疆自治区钢铁市场分析

3、陕西省钢铁市场分析

第九章2018-2023年钢铁行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、钢铁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、钢铁行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、钢铁行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、钢铁行业SWOT分析

1、钢铁行业优势分析

2、钢铁行业劣势分析

3、钢铁行业机会分析

4、钢铁行业威胁分析

第二节中国钢铁行业竞争格局综述

一、钢铁行业竞争概况

1、中国钢铁行业品牌竞争格局

2、钢铁业未来竞争格局和特点

3、钢铁市场进入及竞争对手分析

二、中国钢铁行业竞争力分析

1、我国钢铁行业竞争力剖析

2、我国钢铁企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内钢铁企业竞争能力提升途径

三、中国钢铁产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、钢铁行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节钢铁行业竞争格局分析

一、国内外钢铁竞争分析

二、我国钢铁市场竞争分析

三、我国钢铁市场集中度分析

四、国内主要钢铁企业动向

五、国内钢铁企业拟在建项目分析

第四节钢铁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章钢铁行业领先企业经营形势分析

第一节中国钢铁企业总体发展状况分析

一、钢铁企业主要类型

二、钢铁企业资本运作分析

三、钢铁企业创新及品牌建设

四、钢铁企业国际竞争力分析

第二节中国领先钢铁企业经营形势分析

一、宝钢集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、鞍山钢铁集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、北京首钢股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、武汉钢铁公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、江苏沙钢集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、太原钢铁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、济钢集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、河北钢铁集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、本钢集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、马钢控股有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章2018-2023年钢铁行业前景及投资价值

第一节钢铁行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间钢铁行业运行情况
- 二、“十二五”期间钢铁行业发展成果
- 三、钢铁行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2023年钢铁市场发展前景

- 一、2018-2023年钢铁市场发展潜力
- 二、2018-2023年钢铁市场发展前景展望

第三节2018-2023年钢铁市场发展趋势预测

一、2018-2023年钢铁行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年钢铁市场规模预测

- 1、钢铁行业市场容量预测
- 2、钢铁行业销售收入预测

三、2018-2023年钢铁行业应用趋势预测

第四节2018-2023年中国钢铁行业供需预测

- 一、2018-2023年中国钢铁行业供给预测
- 二、2018-2023年中国钢铁行业产量预测
- 三、2018-2023年中国钢铁市场销量预测
- 四、2018-2023年中国钢铁行业需求预测
- 五、2018-2023年中国钢铁行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节钢铁行业投资特性分析

一、钢铁行业进入壁垒分析

二、钢铁行业盈利因素分析

三、钢铁行业盈利模式分析

第七节2018-2023年钢铁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2023年钢铁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章2018-2023年钢铁行业投资机会与风险防范

第一节钢铁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钢铁行业投资现状分析

第二节2018-2023年钢铁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、钢铁行业投资机遇

第三节2018-2023年钢铁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国钢铁行业投资建议

一、钢铁行业未来发展方向

二、钢铁行业主要投资建议

三、中国钢铁企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章钢铁行业发展战略研究

第一节钢铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国钢铁品牌的战略思考

一、钢铁品牌的重要性

二、钢铁实施品牌战略的意义

三、钢铁企业品牌的现状分析

四、我国钢铁企业的品牌战略

五、钢铁品牌战略管理的策略

第三节钢铁经营策略分析

一、钢铁市场细分策略

二、钢铁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢铁新产品差异化战略

第四节钢铁行业投资战略研究

第十四章观研天下研究结论及发展建议

第一节钢铁行业研究结论及建议

第二节钢铁关联行业研究结论及建议

第三节钢铁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钢铁行业生命周期

图表：钢铁行业产业链结构

图表：2015-2017年全球钢铁行业市场规模

图表：2015-2017年中国钢铁行业市场规模

图表：2015-2017年钢铁行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国钢铁市场占全球份额比较

图表：2015-2017年钢铁行业工业总产值

图表：2015-2017年钢铁行业销售收入

图表：2015-2017年钢铁行业利润总额

图表：2015-2017年钢铁行业资产总计

图表：2015-2017年钢铁行业负债总计

图表：2015-2017年钢铁行业竞争力分析

图表：2015-2017年钢铁市场价格走势

图表：2015-2017年钢铁行业主营业务收入

图表：2015-2017年钢铁行业主营业务成本

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/307584307584.html>