

2021年中国花椒加工行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国花椒加工行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/557582557582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花椒是我国主要调味品之一，是重要的经济作物，投入少、收益稳定，具有香味浓郁、麻味持久的特点，在我国大部分地区都有种植。我国花椒加工业相对较落后，很多产品都是整颗直接销售或磨成粉状销售，产品附加值较低，但是我国很多行业对花椒深加工产品的需求较大，所以未来花椒加工行业市场潜力较大。

花椒加工行业产业链

资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.花椒种植区域 花椒根系发达，对土壤环境要求不高，耐干旱瘠薄，我国各地区均有种植。汇总国内25个产区数据，花椒栽种面积共1728.4万亩，其中青花椒主要分布在四川、云南、贵州和重庆等省市，栽种面积为1037.9万亩，占60.0%；其余产区以红花椒为主，栽种面积为593.6万亩，占34.3%。

2.花椒产量 近几年，我国花椒产量自2017年以来我国花椒产量维持在30万吨以上。根据数据显示，2020年我国花椒产量首次突破45万吨，年度产量为45.6万吨；据推测，2021年我国花椒主产区产量将达50.9万吨。

2017-2021年我国花椒主产区产量及预测

数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.花椒主要产品 加工方式上，花椒以烘烤或晾晒的初级加工为主，制成干椒；精深加工主要将花椒果皮、叶芽、籽开发利用，制作成了花椒粉、花椒精油、洗手液、花椒香皂、花椒茶、花椒芽茶、特种饲料、有机肥料等四大系列多种产品。在青花椒产品市场，干花椒、保鲜花椒、花椒调味品和花椒精深加工品占比分别为78%、12%、7%、3%。

2020年我国青花椒主要产品市场分布情况 数据来源：观研天下整理

2.花椒调味油 花椒调味油是根据食用油标准将花椒油树脂与植物油混合调制成的调味品。一般当调味油中花椒提取物浓度达到1.5%时，调味油具有最佳的香味和麻味。根据数据显示，2020年我国花椒油销售规模在150亿元，预计2021年我国花椒叶销售规模可达185.6亿元。

2016-2021年我国花椒油销售规模及预测

数据来源：观研天下整理

3.花椒精油 花椒精油，是从天然植物花椒果壳中提取出来的具有天然麻辣味的稠膏状液体。高纯度、高浓度的花椒精油浓缩品，具有香气浓郁、麻味纯正、使用方便等特点，既可作为食品添加剂和调味品使用，又是医药、化工不可或缺的高价值原料。

4.企业优势分析 现阶段，我国花椒加工行业产业链中游优秀企业主要包括四川五

丰黎红食品有限公司、益海嘉里食品有限公司、么麻子食品有限公司、万佛食品、乡宁县枣原红花椒制品加工有限公司、重庆市江津区婧芸花椒加工厂、舟曲县花椒加工厂等。

我国花椒加工行业产业链中游代表企业优势分析

种类

企业名称

优势分析

红花椒油

四川五丰黎红食品有限公司

产品质量优势：绿色食品花椒基地的优质花椒，经过现代化的生产操作工序精制而成。黎红花椒油荣获了中国绿色食品A级产品认证、出口食品卫生注册、质量、环境管理体系认证、HACCP食品安全体系认证、美国FDA等权威认证，是历届四川省产品，黎红商标是历届四川省商标。

益海嘉里食品有限公司

企业规模优势：益海嘉里拥有员工超3万人，在全国25个省、自治区、直辖市，建成生产基地60多个，生产型企业100多家，拥有300个以上的综合加工车间。主要涉足油籽压榨、食用油精炼、专用油脂、油脂科技、玉米深加工、小麦深加工、大豆精深加工、水稻循环经济、食品原辅料、粮油科技研发等产业。

青花椒油

么麻子食品有限公司

企业规模优势：是以发展绿色生态调味品及生态食品为主导的多元化股权结构的民营企业。公司生产的藤椒油为国家发明专利产品，其中藤椒油阄制技艺为眉山市非物质文化遗产保护项目。作为全国产销量最大的藤椒油生产企业，依托中国经济的快速发展和庞大的餐饮市场需求，公司主营业务从农产品加工扩展到品牌食品生产。目前，公司已成为中国调味品市场最具活力和成长性的企业之一。

万佛食品

生产规模优势：峨眉山万佛绿色食品有限公司座落在世界自然与文化遗产的峨眉山脚下，是一家集生态食品，纯天然调味品，野蔬山珍开发为一体的新型食品企业。公司本着追求健康，纯天然的宗旨，把传统密炼和高科技开发有机地结合起来，对藤椒的食用，药用，化妆保健等领域进行综合开发，应用。走“公司+基地+农户”的产业化经营模式在峨眉山风景区内建有大型种植基地。现开发生产的“万佛藤椒油”；采用高科技生物杀酶真空保鲜技术生产的“万佛保鲜藤椒”已远销香港，台湾，广州，深圳，重庆，成都等地。

花椒精油

乡宁县枣原红花椒制品加工有限公司

企业规模优势：乡宁县枣原红花椒制品加工有限公司办公室地址位于黄河文明的摇篮临汾，临汾乡宁县枣岭乡史家沟村，于2016年10月24日在山西省乡宁县工商行政管理局注册成立

，注册资本为500万元，在公司发展壮大的5年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营干花椒、花椒粉、花椒油、花椒精油、花椒茶、花椒香皂、花椒化妆品的加工及销售。（

重庆市江津区婧芸花椒加工厂

企业规模优势：重庆市江津区小丽花椒加工厂的经营范围是：花椒烘干、销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。在重庆市，相近经营范围的公司总注册资本为85904万元，主要资本集中在 100-1000万 和1000-5000万 规模的企业中

舟曲县花椒加工厂

产品优势：舟曲县泉舟花椒加工有限公司办公室地址位于被誉为纯净圣洁，世人仰慕的人间仙境甘南，甘南，于2012年10月11日在甘南工商局注册成立，注册资本为50万元，在公司发展壮大的9年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营农副、土特产加工、经销。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.消费空间 花椒消费对象主要为餐饮市场、调味品加工企业、食品企业和家庭。在调味品市场，花椒是火锅底料、豆瓣酱等主要原料之一。在食品行业，花椒主要用于怪味胡豆、绝味鸭脖等麻辣味的休闲食品。花椒也是家庭厨房的必备佐料。

2.需求量 随着人们生活水平的提高，花椒需求呈现多样化趋势，需求量进一步提高。根据数据显示，2020年我国花椒主产区消费量为35.81万吨，据推测，2021年中国花椒主产区消费量将达39.4万吨。

2016-2021年我国花椒主产区消费量及增速

数据来源：观研天下整理

3.花椒价格 花椒作为农产品，价格波动遵循大部分农产品的规律：价格走高时农民积极性高，大量种植，产量剧增，导致价格下跌，椒农种植意愿下降，产量减少，价格再次走高，如此周期性反复。根据数据显示，2016-2020年我国花椒主产区的花椒价格逐年上涨，干花椒的价格从每公斤48元涨至60元；湿花椒的价格从每公斤的6.8元涨至14元。

2016-2020年我国花椒主产区价格变化情况

数据来源：观研天下整理

4.流通渠道 国内花椒产品主要通过花椒批发市场、农贸市场、电商平台等渠道，采取线下和线上的方式流向国内外餐饮、加工等消费主体。国内各大花椒产区基本都建立了本地的花椒批发市场。目前花椒产品的营销主要还是以批发、零售的方式进行流通，随着电商的兴起，花椒也逐步走向网购模式。（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国花椒加工行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国花椒加工行业发展概述

第一节 花椒加工行业发展情况概述

- 一、花椒加工行业相关定义
- 二、花椒加工行业基本情况介绍
- 三、花椒加工行业发展特点分析
- 四、花椒加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、花椒加工行业需求主体分析

第二节 中国花椒加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、花椒加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国花椒加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国花椒加工行业生命周期分析

一、花椒加工行业生命周期理论概述

二、花椒加工行业所属的生命周期分析

第四节 花椒加工行业经济指标分析

一、花椒加工行业的赢利性分析

二、花椒加工行业的经济周期分析

三、花椒加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国花椒加工行业进入壁垒分析

一、花椒加工行业资金壁垒分析

二、花椒加工行业技术壁垒分析

三、花椒加工行业人才壁垒分析

四、花椒加工行业品牌壁垒分析

五、花椒加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球花椒加工行业市场发展现状分析

第一节 全球花椒加工行业发展历程回顾

第二节 全球花椒加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲花椒加工行业地区市场分析

一、亚洲花椒加工行业市场现状分析

二、亚洲花椒加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花椒加工行业市场前景分析

第四节 北美花椒加工行业地区市场分析

一、北美花椒加工行业市场现状分析

二、北美花椒加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美花椒加工行业市场前景分析

第五节 欧洲花椒加工行业地区市场分析

一、欧洲花椒加工行业市场现状分析

二、欧洲花椒加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花椒加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界花椒加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球花椒加工行业市场规模预测

第三章 中国花椒加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国花椒加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国花椒加工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国花椒加工行业运行情况

第一节 中国花椒加工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国花椒加工行业市场规模分析

第三节 中国花椒加工行业供应情况分析

第四节 中国花椒加工行业需求情况分析

第五节 我国花椒加工行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国花椒加工行业供需平衡分析

第七节 中国花椒加工行业发展趋势分析

第五章 中国花椒加工所属行业运行数据监测

第一节 中国花椒加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花椒加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花椒加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国花椒加工市场格局分析

第一节 中国花椒加工行业竞争现状分析

一、中国花椒加工行业竞争情况分析

二、中国花椒加工行业主要品牌分析

第二节 中国花椒加工行业集中度分析

一、中国花椒加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国花椒加工行业市场集中度分析

第三节 中国花椒加工行业存在的问题

第四节 中国花椒加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国花椒加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国花椒加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国花椒加工行业消费市场动态情况

第二节 中国花椒加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花椒加工行业成本结构分析

第四节 花椒加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国花椒加工行业价格现状分析

第六节 中国花椒加工行业平均价格走势预测

一、中国花椒加工行业价格影响因素

二、中国花椒加工行业平均价格走势预测

三、中国花椒加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国花椒加工行业区域市场现状分析

第一节 中国花椒加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区花椒加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花椒加工市场规模分析

四、华东地区花椒加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花椒加工市场规模分析

四、华中地区花椒加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花椒加工市场规模分析

四、华南地区花椒加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国花椒加工行业竞争情况

第一节 中国花椒加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国花椒加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国花椒加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 花椒加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国花椒加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国花椒加工行业未来发展前景分析

一、花椒加工行业国内投资环境分析

二、中国花椒加工行业市场机会分析

三、中国花椒加工行业投资增速预测

第二节 中国花椒加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国花椒加工行业市场发展预测

一、中国花椒加工行业市场规模预测

二、中国花椒加工行业市场规模增速预测

三、中国花椒加工行业产值规模预测

四、中国花椒加工行业产值增速预测

五、中国花椒加工行业供需情况预测

第四节 中国花椒加工行业盈利走势预测

一、中国花椒加工行业毛利润同比增速预测

二、中国花椒加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国花椒加工行业投资风险与营销分析

第一节 花椒加工行业投资风险分析

- 一、花椒加工行业政策风险分析
- 二、花椒加工行业技术风险分析
- 三、花椒加工行业竞争风险分析
- 四、花椒加工行业其他风险分析

第二节 花椒加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国花椒加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国花椒加工行业品牌战略分析

- 一、花椒加工企业品牌的重要性
- 二、花椒加工企业实施品牌战略的意义
- 三、花椒加工企业品牌的现状分析
- 四、花椒加工企业的品牌战略
- 五、花椒加工品牌战略管理的策略

第二节 中国花椒加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国花椒加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国花椒加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国花椒加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国花椒加工行业营销渠道策略

一、花椒加工行业渠道选择策略

二、花椒加工行业营销策略

第三节 中国花椒加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国花椒加工行业重点投资区域分析

二、中国花椒加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/557582557582.html>