

# 2021年中国流感疫苗市场分析报告- 行业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国流感疫苗市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/547582547582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

流感病毒属于RNA病毒。根据病毒核蛋白和基质蛋白，可分为甲、乙、丙、丁（或A、B、C、D）四型。其中甲型流感有多种亚型，目前发现的HA和NA分别有18个（H1-18）和11个（N1-11）亚型；乙型流感则分为Victoria和Yamagata系。而引起流感季节性流行的病毒是甲型中的H1N1、H3N2亚型及乙型病毒的Victoria和Yamagata系。在甲乙丙丁四个型别的流感病毒中，甲型病毒危害最大，常在人群中以暴发流行的形式出现，可导致全球的流感大流行。乙型流感病毒流行规模比甲型流感病毒小很多，丙型流感病毒极少引起流行，丁型流感病毒尚未发现在人群中感染。

流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害较重的呼吸道传染病，流感病毒抗原性易变，传播迅速，每年可引起季节性流行，全人群对流感普遍易感。因此，接种疫苗是预防流感大范围暴发最经济、最有效的方式之一，每年接种流感疫苗是预防流行性感冒最有效的手段，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。根据CDC数据，每年流感季节性流行在全球可导致300-500万重症病例，29-65万呼吸道疾病相关死亡。基于近年来我国流感疫情持续高发的现状，国家卫健委、健康中国行动推进委员会、中国疾控中心等国家级单位和地方级单位下发多个指导文件，明确指出接种流感疫苗是预防流感最有效的手段。

各地关于流感疫苗接种的相关政策

省市

开始时间

免费接种流感疫苗政策

北京市

2007年

60岁以上户籍老人、在校中小学生和中等专业学校学生实施流感疫苗免费接种

上海市

2009年

中小学校学生及教师、医疗卫生机构一线工作人员、60岁以上老年人等重点人群

郑州市上街区

2012年

60岁以上老年人免费接种流感疫苗

深圳市

2016年

60岁及以上老人免费接种流感和肺炎疫苗

台州市椒江区

2017年

60岁以上老年人免费接种流感疫苗

河南新乡

2017年

65周岁以上老人免费接种，3岁到15岁幼儿和学生优惠接种

绍兴市越城区

2020年

对65周岁以上的越城区户籍人群开展流感疫苗自愿免费接种数据来源：观研天下整理

目前，国内的流感疫苗按技术路线主要可分为裂解疫苗、亚单位疫苗及减毒活疫苗三大类。而从产品角度分类，国内的季节性流感疫苗则主要包括四价流感裂解疫苗、三价流感裂解疫苗、三价流感亚单位疫苗和三价流感减毒活疫苗四种。

在国内的流感疫苗市场中，四价流感疫苗于2018年才首次获批上市。根据数据显示，2019年，全国共批签发流感疫苗3078.42万剂，其中四价流感疫苗971.05万剂、三价流感疫苗2,107.37万剂；2020年，全国共批签发流感疫苗5751.99万剂，其中四价流感疫苗3358.23万剂、三价流感疫苗2393.77万剂。

2015-2020年我国流感疫苗行业批签发量统计情况 数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国四价流感疫苗和三价流感疫苗批签发量统计情况 数据来源：观研天下整理

同时，我国现已批准上市的流感疫苗有三价灭活流感疫苗（IIV3）、四价灭活流感疫苗（IIV4）和三价减毒活疫苗（LAIV3），IIV3包括裂解疫苗和亚单位疫苗，IIV4目前仅有裂解疫苗，LAIV3为减毒疫苗。根据数据显示，2020年，我国获批签发流感疫苗的企业共有11家，合计批签发5751.99万剂。其中，获批签发三价流感疫苗的企业有9家，合计批签发2393.77万剂；获批签发四价流感疫苗的企业有5家（华兰疫苗、长春所和北京科兴同时批签发三价流感疫苗及四价流感疫苗），合计批签发3,358.23万剂。

2020年国内取得批签发的流感疫苗类型及生产厂家情况

疫苗种类

生产厂家

药品通用名

产品规格

2020年度批签发数量（万剂）

三价流感疫苗

华兰生物疫苗股份有限公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

125.00

0.25mL

127.85

深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

637.06

0.25mL

254.99

长春生物制品研究所有限责任公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

48.61

0.25mL

115.36

北京科兴生物制品有限公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

407.01

0.25mL

300.25

国光生物科技股份有限公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

30.37

大连雅立峰生物制药有限公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

50.84

0.25mL

86.85

上海生物制品研究所有限责任公司

流感病毒裂解疫苗

0.5mL

47.52

中逸安科生物技术股份有限公司

流感病毒亚单位疫苗

0.5mL

5.37

长春百克生物科技股份有限公司

鼻喷冻干流感减毒活疫苗

0.2mL

156.69

四价流感疫苗

华兰生物疫苗股份有限公司

四价流感病毒裂解疫苗

0.5mL

2,062.40

江苏金迪克生物技术股份有限公司

四价流感病毒裂解疫苗

0.5mL

424.03

长春生物制品研究所有限责任公司

四价流感病毒裂解疫苗

0.5mL

502.42

北京科兴生物制品有限公司

四价流感病毒裂解疫苗

0.5mL

366.49

武汉生物制品研究所有限责任公司

四价流感病毒裂解疫苗

0.5mL

2.89数据来源：观研天下整理

2020年我国流感疫苗批签发企业及占比情况 数据来源：观研天下整理

但是，2020年，中国国内流感疫苗的接种率不足4.2%，随着国内流感疫苗总体接种率的稳步提高以及四价流感疫苗对三价流感疫苗的替代，其替代率预计将达到60%以上，所以未来国内四价流感疫苗的市场空间较为广阔。根据数据显示，截至2020年底，国内有多家企业已获批生产、正在申报注册申请或正在进行临床III期试验，国内四价流感疫苗市场中的生产企业数量将进一步增加。

我国四价流感疫苗的企业已获批生产、正在申报注册申请或正在进行临床III期试验情况

生产厂商

批准文号/受理号/登记号

药品名称

注册申请分类

批准日/受理日/受试者入组日

产品状态

华兰疫苗

国药准字

四价流感病毒

预防用生物

2018.06.08

已批准上市

S20180006

裂解疫苗

制品6类

金迪克

国药准字

四价流感病毒

预防用生物

2019.05.21

已批准上市

S20190026

裂解疫苗

制品1类

长春所

国药准字

四价流感病毒

预防用生物

2020.03.11

已批准上市

S20200003

裂解疫苗

制品15类

武汉所

国药准字

四价流感病毒

预防用生物

2020.04.23

已批准上市

S20200007

裂解疫苗

制品6类

北京科兴

国药准字

四价流感病毒

预防用生物

2020.06.17

已批准上市

S20200010

裂解疫苗

制品15类

上海所

CXSS2000007/CXSS2000008

四价流感病毒裂解疫苗

预防用生物制品6类

2020.03.03/2020.03.30

在审评审批中（在药审中心）

智飞龙科马

CTR20180918

四价流感病毒

预防用生物

2019.05.10

临床III期试验

裂解疫苗

制品6类

进行中

国光生科

CTR20190913

四价流感病毒

预防用生物

2019.05.10

临床III期试验

裂解疫苗

制品进口

进行中

赛诺菲巴斯德

CTR20191861

四价流感病毒

预防用生物

2020.01.09

临床III期试验

裂解疫苗

制品6类

进行中

大连雅立峰

CTR20200715

四价流感病毒

预防用生物

2020.07.16

临床III期试验

裂解疫苗

制品6类

进行中

中慧元通

CTR20200971

四价流感病毒

预防用生物

2020.05.17

临床III期试验

亚单位疫苗

制品1类

进行中数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国流感疫苗市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国流感疫苗行业发展概述

#### 第一节 流感疫苗行业发展情况概述

- 一、流感疫苗行业相关定义
- 二、流感疫苗行业基本情况介绍
- 三、流感疫苗行业发展特点分析
- 四、流感疫苗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、流感疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国流感疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、流感疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国流感疫苗行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国流感疫苗行业生命周期分析

##### 一、流感疫苗行业生命周期理论概述

##### 二、流感疫苗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 流感疫苗行业经济指标分析

##### 一、流感疫苗行业的赢利性分析

##### 二、流感疫苗行业的经济周期分析

##### 三、流感疫苗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国流感疫苗行业进入壁垒分析

##### 一、流感疫苗行业资金壁垒分析

##### 二、流感疫苗行业技术壁垒分析

##### 三、流感疫苗行业人才壁垒分析

##### 四、流感疫苗行业品牌壁垒分析

##### 五、流感疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球流感疫苗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球流感疫苗行业发展历程回顾

### 第二节 全球流感疫苗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲流感疫苗行业地区市场分析

#### 一、亚洲流感疫苗行业市场现状分析

#### 二、亚洲流感疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲流感疫苗行业市场前景分析

### 第四节 北美流感疫苗行业地区市场分析

#### 一、北美流感疫苗行业市场现状分析

#### 二、北美流感疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美流感疫苗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲流感疫苗行业地区市场分析

#### 一、欧洲流感疫苗行业市场现状分析

#### 二、欧洲流感疫苗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲流感疫苗行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界流感疫苗行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球流感疫苗行业市场规模预测

### 第三章 中国流感疫苗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品流感疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国流感疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国流感疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国流感疫苗行业运行情况

#### 第一节 中国流感疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国流感疫苗行业市场规模分析

#### 第三节 中国流感疫苗行业供应情况分析

#### 第四节 中国流感疫苗行业需求情况分析

#### 第五节 我国流感疫苗行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国流感疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国流感疫苗行业供需平衡分析

第八节 中国流感疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国流感疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国流感疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国流感疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国流感疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国流感疫苗市场格局分析

第一节 中国流感疫苗行业竞争现状分析

一、中国流感疫苗行业竞争情况分析

二、中国流感疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国流感疫苗行业集中度分析

一、中国流感疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国流感疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国流感疫苗行业存在的问题

第四节 中国流感疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国流感疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国流感疫苗行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国流感疫苗行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国流感疫苗行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 流感疫苗行业成本结构分析

#### 第四节 流感疫苗行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国流感疫苗行业价格现状分析

#### 第六节 中国流感疫苗行业平均价格走势预测

##### 一、中国流感疫苗行业价格影响因素

##### 二、中国流感疫苗行业平均价格走势预测

##### 三、中国流感疫苗行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国流感疫苗行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国流感疫苗行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区流感疫苗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区流感疫苗市场规模分析

##### 四、华东地区流感疫苗市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区流感疫苗市场规模分析

##### 四、华中地区流感疫苗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区流感疫苗市场规模分析
- 四、华南地区流感疫苗市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国流感疫苗行业竞争情况

### 第一节 中国流感疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国流感疫苗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国流感疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 流感疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国流感疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国流感疫苗行业未来发展前景分析

#### 一、流感疫苗行业国内投资环境分析

#### 二、中国流感疫苗行业市场机会分析

#### 三、中国流感疫苗行业投资增速预测

### 第二节 中国流感疫苗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国流感疫苗行业市场发展预测

#### 一、中国流感疫苗行业市场规模预测

#### 二、中国流感疫苗行业市场规模增速预测

#### 三、中国流感疫苗行业产值规模预测

#### 四、中国流感疫苗行业产值增速预测

#### 五、中国流感疫苗行业供需情况预测

### 第四节 中国流感疫苗行业盈利走势预测

#### 一、中国流感疫苗行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国流感疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国流感疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 流感疫苗行业投资风险分析

- 一、流感疫苗行业政策风险分析
- 二、流感疫苗行业技术风险分析
- 三、流感疫苗行业竞争风险分析
- 四、流感疫苗行业其他风险分析

### 第二节 流感疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国流感疫苗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国流感疫苗行业品牌战略分析

- 一、流感疫苗企业品牌的重要性
- 二、流感疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、流感疫苗企业品牌的现状分析
- 四、流感疫苗企业的品牌战略
- 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国流感疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国流感疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国流感疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国流感疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国流感疫苗行业营销渠道策略

一、流感疫苗行业渠道选择策略

二、流感疫苗行业营销策略

第三节 中国流感疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国流感疫苗行业重点投资区域分析

二、中国流感疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/547582547582.html>