

2021年中国工控自动化市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工控自动化市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/537582537582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工控自动化是指以自动化的方式实现工业控制，起源于解决生产中的实际问题，经二战后蓬勃发展，结合新理论及技术，可实现制造业降本增效。工控自动化产业链包括控制层、驱动层和执行层。

控制层中PLC与通用运动控制器市场集中度较高,DCS市场集中度稍低,PLC市场国产化率最低,通用运动控制器市场国产化率最高，但中高端市场份额尚被国际厂商占据。

根据数据显示，2019年，我国PLC、DCS、通用控制市场规模分别为100亿元、87.4亿元、7.2亿元。

2016-2019年我国PLC、DCS、通用控制市场规模 数据来源：公开资料整理

驱动层主要组成是变频器，欧美系低压变频器在中国市场占主导地位,而中国厂商在技术工艺、产品设计及资金实力方面，均与国际品牌存在差距，国产化率有待提高。

根据数据显示，2018年，我国变频器市场规模为237.4亿元，较上年同比增长5.1%；2019年，我国变频器市场规模为242亿元，较上年同比增长1.9%。

2015-2019年我国变频器市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

执行层中步进系统集中度和国产化率均高于伺服系统,中国伺服系统厂商在整体性能和可靠性上与国际厂商仍存在差距,伺服系统有精度、性能、矩频和过载等优势，但价格高昂,适用于高端场景,而步进系统的免维护优势和低价适用于高需求量的廉价场景。

根据数据显示，2019年，我国步进系统、伺服系统市场规模分别为8.5亿元、340亿元。

2015-2019年我国步进系统、伺服系统市场规模 数据来源：公开资料整理

智能制造的实现与否依赖于工控自动化水平的高低，工控自动化程度是国家工业化发展水平的标志，人均生产总值越高，对工控自动化程度的要求也越高。工控自动化行业受国家产业政策的鼓励和支持，可有效对工控自动化市场参与者生产经营和发展战略进行监督和管理，同时有助于其制定未来发展规划。工信部、国务院、发改委和财政部颁布的多项政策，将加快推进传统制造业的智能转型,鼓励支持工业企业向智能、安全、绿色方向发展，利好工控自动化发展。

我国工控自动化行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2018

《国家智能制造标准体系建设指南》

工信部

按照"共性先立、急用先行"的原则，制定安全、可靠性、检测、评价等基础共性标准，带动行业应用标准的研制工作

2017

《关于创建“中国制造2025”国家级示范区的通知》

国务院

通过创建示范区，鼓励和支持地方探索实体经济尤其是制造业转型升级的新路径、新模式，对于加快实施《中国制造2025》，推动制造业转型升级，提高实体经济发展质量，加强制造强国建设具有重要意义

2017

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

工信部

优化智能传感器与分散式控制系统（DcS）、可编程逻辑控制器（PLC）、高性能高可靠嵌入式控制系统等控制装备在复杂工作环境的感知、认知和控制能力，提高数字化非接触精密测量、在线无损检测系统等智能检测装备的测量精度和效率，增强装配设备的柔性

2017

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

发改委

加强高端智能化系统研制应用。加快智能化关键装备研制，推动在重点行业的规模化应用。加快核心部件技术突破，提高核心部件的精确度、灵敏度、稳定性和可靠性。加快新型智能终端开发示范平台、第三方检测评定中心建设，形成覆盖“云+端”的体验检测认证公共服务能力

2017

《新一代人工智能发展规划》

国务院

加强智能工厂关键技术和体系方法的应用示范，重点推广生产线重构与动态智能调度、生产装备智能物联与云化数据采集、多维人机物协同与互操作等技术，鼓励和引导企业建设工厂大数据系统、网络化分布式生产设施提升工厂运营管理智能化水平

2016

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

工信部、财政部

加快培育一批有行业、专业特色系统解决方案供应商;大力发展具有国际影响力的龙头企业集团做优做强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等"专精特新"配套企业
数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工控自动化市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工控自动化行业发展概述

第一节 工控自动化行业发展情况概述

一、工控自动化行业相关定义

二、工控自动化行业基本情况介绍

三、工控自动化行业发展特点分析

四、工控自动化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工控自动化行业需求主体分析

第二节 中国工控自动化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工控自动化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国工控自动化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工控自动化行业生命周期分析

一、工控自动化行业生命周期理论概述

二、工控自动化行业所属的生命周期分析

第四节 工控自动化行业经济指标分析

一、工控自动化行业的赢利性分析

二、工控自动化行业的经济周期分析

三、工控自动化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工控自动化行业进入壁垒分析

一、工控自动化行业资金壁垒分析

二、工控自动化行业技术壁垒分析

三、工控自动化行业人才壁垒分析

四、工控自动化行业品牌壁垒分析

五、工控自动化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工控自动化行业市场发展现状分析

第一节 全球工控自动化行业发展历程回顾

第二节 全球工控自动化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工控自动化行业地区市场分析

- 一、亚洲工控自动化行业市场现状分析
- 二、亚洲工控自动化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工控自动化行业市场前景分析
- 第四节 北美工控自动化行业地区市场分析
 - 一、北美工控自动化行业市场现状分析
 - 二、北美工控自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工控自动化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工控自动化行业地区市场分析
 - 一、欧洲工控自动化行业市场现状分析
 - 二、欧洲工控自动化行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工控自动化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工控自动化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工控自动化行业市场规模预测

第三章 中国工控自动化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工控自动化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工控自动化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工控自动化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工控自动化行业运行情况

第一节 中国工控自动化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工控自动化行业市场规模分析

第三节 中国工控自动化行业供应情况分析

第四节 中国工控自动化行业需求情况分析

第五节 我国工控自动化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国工控自动化行业供需平衡分析

第七节 中国工控自动化行业发展趋势分析

第五章 中国工控自动化所属行业运行数据监测

第一节 中国工控自动化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工控自动化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工控自动化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工控自动化市场格局分析

第一节 中国工控自动化行业竞争现状分析

一、中国工控自动化行业竞争情况分析

二、中国工控自动化行业主要品牌分析

第二节 中国工控自动化行业集中度分析

一、中国工控自动化行业市场集中度影响因素分析

二、中国工控自动化行业市场集中度分析

第三节 中国工控自动化行业存在的问题

第四节 中国工控自动化行业解决问题的策略分析

第五节 中国工控自动化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工控自动化行业需求特点与动态分析

第一节 中国工控自动化行业消费市场动态情况

第二节 中国工控自动化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工控自动化行业成本结构分析

第四节 工控自动化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工控自动化行业价格现状分析

第六节 中国工控自动化行业平均价格走势预测

一、中国工控自动化行业价格影响因素

二、中国工控自动化行业平均价格走势预测

三、中国工控自动化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工控自动化行业区域市场现状分析

第一节 中国工控自动化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工控自动化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工控自动化市场规模分析

四、华东地区工控自动化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工控自动化市场规模分析
- 四、华中地区工控自动化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工控自动化市场规模分析
- 四、华南地区工控自动化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工控自动化行业竞争情况

第一节 中国工控自动化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工控自动化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工控自动化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工控自动化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工控自动化行业发展前景分析与预测

第一节 中国工控自动化行业未来发展前景分析

一、工控自动化行业国内投资环境分析

二、中国工控自动化行业市场机会分析

三、中国工控自动化行业投资增速预测

第二节 中国工控自动化行业未来发展趋势预测

第三节 中国工控自动化行业市场发展预测

一、中国工控自动化行业市场规模预测

二、中国工控自动化行业市场规模增速预测

三、中国工控自动化行业产值规模预测

四、中国工控自动化行业产值增速预测

五、中国工控自动化行业供需情况预测

第四节 中国工控自动化行业盈利走势预测

一、中国工控自动化行业毛利润同比增速预测

二、中国工控自动化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工控自动化行业投资风险与营销分析

第一节 工控自动化行业投资风险分析

一、工控自动化行业政策风险分析

二、工控自动化行业技术风险分析

三、工控自动化行业竞争风险分析

四、工控自动化行业其他风险分析

第二节 工控自动化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工控自动化行业发展战略及规划建议

第一节 中国工控自动化行业品牌战略分析

一、工控自动化企业品牌的重要性

二、工控自动化企业实施品牌战略的意义

三、工控自动化企业品牌的现状分析

四、工控自动化企业的品牌战略

五、工控自动化品牌战略管理的策略

第二节 中国工控自动化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工控自动化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 工控自动化行业竞争力提升策略

一、工控自动化行业产品差异性策略

二、工控自动化行业个性化服务策略

三、工控自动化行业的促销宣传策略

四、工控自动化行业信息智能化策略

五、工控自动化行业品牌化建设策略

六、工控自动化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工控自动化行业发展策略及投资建议

第一节 中国工控自动化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工控自动化行业营销渠道策略

一、工控自动化行业渠道选择策略

二、工控自动化行业营销策略

第三节 中国工控自动化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工控自动化行业重点投资区域分析

二、中国工控自动化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/537582537582.html>