

# 中国动力电池行业发展现状分析与投资前景预测 报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777579.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

动力电池是指用于电动汽车、混合动力汽车及其他电动设备的电池，主要提供动力源。根据电池的化学成分和工作原理，动力电池可以分为锂离子电池、镍氢电池、铅酸电池等。其中，锂离子电池因其高能量密度、长循环寿命和较轻的重量，成为当前动力电池的主流选择。从产业链来看，我国动力电池上游主要为矿产材料、电池材料，其中矿产材料包括锂矿、钴矿、镍矿、磷矿、铁矿、石墨矿等，电池材料包括正极材料、负极材料、电解液、隔膜等；中游为动力电池生产制造；下游为电动汽车、电动自行车、电动摩托车、电动船舶和eVTOL等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从销量来看，2021年到2025年我国动力电池销量从186GWh增长到了1200.9GWh，其中2025年销量同比增长51.8%，持续五年销量增长。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

从装车量来看，2021年到2025年我国动力电池装车量持续增长，到2025年我国动力电池装车量769.7 GWh，同比增长40.4%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

从出口量来看，2022年到2025年我国动力电池持续增长，到2025年我国动力电池出口量为189.7 GWh，同比增长41.9%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

政策方面，为促进动力电池行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2026年1月国务院发布的《固体废物综合治理行动计划》深入实施生产者责任延伸制度，引导电器电子产品、汽车、动力电池等生产企业参与回收利用。2025年8月市场监管总局发布的《关于推进国家碳计量中心建设的指导意见》在统筹协调、统一规划的基础上，围绕煤电、钢铁、有色、水泥、玻璃、化工、林草等重点行业以及动力电池等重点产品碳计量需求，优先布局建设国家碳计量中心。

我国集成吊顶行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
固体废物综合治理行动计划	2026年1月	国务院	深入实施生产者责任延伸制度，引导电器电子产品、汽车、动力电池等生产企业参与回收利用。	2025年12月	国家发展改革委、财政部
关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知			支持新能源城市公交车更新。推动城市公交车电动化替代，继续支持新能源城市公交车及动力电池更新，补贴标准按照《2025年新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则》（交办运〔2025〕4号）执行。		

2025年8月 市场监管总局 关于推进国家碳计量中心建设的指导意见 在统筹协调、统一规划的基础上，围绕煤电、钢铁、有色、水泥、玻璃、化工、林草等重点行业以及动力电池等重点产品碳计量需求，优先布局建设国家碳计量中心。 2025年6月

国家发展改革委办公厅等部门 关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知 面向电动重卡、电动船舶、电动飞机等大容量、高倍率动力电池应用场景，开展单枪兆瓦级充电技术与试点应用。 2025年6月 交通运输部、工业和信息化部等部门

关于推动内河航运高质量发展的意见 发挥内河航运在促进石化化工、冶金建材等传统产业升级中的运输保障作用，积极服务新能源汽车、动力电池等新兴产业发展。2025年1月 金融监管总局、工业和信息化部等部门

关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见 推动降低维修成本。丰富新能源汽车维修零部件供给渠道和类型，鼓励推动新能源汽车企业和动力电池企业通过技术开放，提升动力电池的维修经济性，支持其自营或授权网络向社会销售“三电系统”配件。

2024年11月 交通运输部、国家发展改革委 交通物流降本提质增效行动计划 制定完善新能源汽车动力电池、储能电池、大容量光伏电池运输服务保障措施，完善新能源汽车港口滚装码头布局，积极拓展新能源汽车集装箱船、多用途船运输。 2024年10月

中国人民银行等四部门 关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见 支持新兴固体废物（新能源汽车废旧动力电池、退役及报废光伏组件、风电机组叶片等）综合利用，拓展二次利用市场化场景，支持区域回收利用基地建设。 2024年9月 国家金融监督管理总局 关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知 鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对市政交通企业的融资支持，助力新能源汽车推广应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公交车和动力电池更新换代。

资料来源：观研天下整理

从市场结构来看，我国动力电池市场主要以磷酸铁锂动力电池为主，销量为875.3GWh，同比增长66.6%，占比达到了72.9%；其次为三元材料动力电池，销量为323.0GWh，同比增长22.4%，占比达到了26.9%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

从市场集中度来看，2025年我国动力电池行业CR3、CR5、CR10市场份额占比分别为71.68%、81.74%、94.18%。整体来看，我国动力电池市场集中度较高。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

具体来看，我国动力电池市场份额占比最高的为宁德时代，占比达到了43.42%；其次为比亚迪，市场份额占比为21.58%；第三为中创新航，市场份额占比为6.98%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于2025年我国动力电池行业第一梯队的企业为宁德时代、比亚迪，装车量为150GWh以上；位于行业第二梯队的企业为中创新航、国轩高科、亿纬锂能、欣旺达、蜂巢能源，装车量在20GWh到150GWh之间；位于行业第三梯队的企业为瑞浦兰钧、正力新能、吉曜通行等，装车量在20GWh以下。

资料来源：观研天下整理

从各企业装车量来看，2025年我国动力电池装车量第一为宁德时代，装车量333.57 GWh，同比下降1.67%；其次为比亚迪，装车量165.77GWh，同比下降3.17%；第三为中创新航，装车量53.61GWh，同比增长0.29%。

2025年我国动力电池装车量TOP10企业	企业简称	装车量（GWh）	同比增长（%）								
宁德时代	333.57	-1.67	比亚迪	165.77	-3.17	中创新航	53.61	0.29	国轩高科	43.44	1.07
亿纬锂能	31.61	0.69	欣旺达	24.35	0.28	蜂巢能源	20.71	-0.49	瑞浦兰钧	19.50	0.31
正力新能	15.93	0.27	吉曜通行	15.08	0.26						

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国动力电池行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

## PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....  
图表数量合计  
130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 动力电池            行业基本情况介绍  
第一节 动力电池            行业发展情况概述  
一、动力电池            行业相关定义  
二、动力电池            特点分析



三、动力电池            行业供需主体介绍

四、动力电池            行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国动力电池            行业发展历程

第三节 中国动力电池行业经济地位分析

第二章 中国动力电池            行业监管分析

第一节 中国动力电池            行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国动力电池            行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对动力电池            行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国动力电池            行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国动力电池            行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、            经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国动力电池            行业环境分析结论

第四章 全球动力电池            行业发展现状分析

第一节 全球动力电池            行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池            行业规模分布

一、2021-2025年全球动力电池            行业规模

二、全球动力电池            行业市场区域分布

第三节 亚洲动力电池            行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池          行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲动力电池          行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲动力电池          行业市场前景分析
- 第四节 北美动力电池          行业地区市场分析
- 一、北美动力电池          行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美动力电池          行业市场规模与需求分析
- 三、北美动力电池          行业市场前景分析
- 第五节 欧洲动力电池          行业地区市场分析
- 一、欧洲动力电池          行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲动力电池          行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲动力电池          行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球动力电池          行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球动力电池          行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国动力电池          行业运行情况
- 第一节 中国动力电池          行业发展介绍
- 一、动力电池行业发展特点分析
- 二、动力电池行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国动力电池          行业市场规模分析
- 一、影响中国动力电池          行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国动力电池          行业市场规模
- 三、中国动力电池行业市场规模数据解读
- 第三节 中国动力电池          行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国动力电池          行业供应规模
- 二、中国动力电池          行业供应特点
- 第四节 中国动力电池          行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国动力电池          行业需求规模
- 二、中国动力电池          行业需求特点
- 第五节 中国动力电池          行业供需平衡分析
  
- 第六章 中国动力电池          行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国动力电池          行业市场动态情况
- 第二节 动力电池          行业成本与价格分析
- 一、动力电池行业价格影响因素分析

## 二、动力电池行业成本结构分析

## 三、2021-2025年中国动力电池 行业价格现状分析

### 第三节 动力电池 行业盈利能力分析

#### 一、动力电池 行业的盈利性分析

#### 二、动力电池 行业附加值的提升空间分析

### 第四节 中国动力电池 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第五节 中国动力电池 行业的经济周期分析

## 第七章 中国动力电池 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国动力电池 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、动力电池 行业产业链图解

### 第二节 中国动力电池 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对动力电池 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对动力电池 行业的影响分析

### 第三节 中国动力电池 行业细分市场分析

#### 一、中国动力电池 行业细分市场结构划分

#### 二、细分市场分析——市场1

##### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

##### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

#### 三、细分市场分析——市场2

##### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

##### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

## 第八章 中国动力电池 行业市场竞争分析

### 第一节 中国动力电池 行业竞争现状分析

#### 一、中国动力电池 行业竞争格局分析

二、中国动力电池	行业主要品牌分析
第二节 中国动力电池	行业集中度分析
一、中国动力电池	行业市场集中度影响因素分析
二、中国动力电池	行业市场集中度分析
第三节 中国动力电池	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国动力电池	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	

第九章 中国动力电池	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国动力电池	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国动力电池	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国动力电池	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	

第十章 中国动力电池	行业区域市场现状分析
第一节 中国动力电池	行业区域市场规模分析

一、影响动力电池            行业区域市场分布的因素

二、中国动力电池            行业区域市场分布

第二节 中国华东地区动力电池            行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池            行业市场分析

1、2021-2025年华东地区动力电池            行业市场规模

2、华东地区动力电池            行业市场现状

3、2026-2033年华东地区动力电池            行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池            行业市场分析

1、2021-2025年华中地区动力电池            行业市场规模

2、华中地区动力电池            行业市场现状

3、2026-2033年华中地区动力电池            行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池            行业市场分析

1、2021-2025年华南地区动力电池            行业市场规模

2、华南地区动力电池            行业市场现状

3、2026-2033年华南地区动力电池            行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力电池            行业市场分析

1、2021-2025年华北地区动力电池            行业市场规模

2、华北地区动力电池            行业市场现状

3、2026-2033年华北地区动力电池            行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力电池            行业市场分析

1、2021-2025年东北地区动力电池            行业市场规模

2、东北地区动力电池          行业市场现状

3、2026-2033年东北地区动力电池          行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力电池          行业市场分析

1、2021-2025年西南地区动力电池          行业市场规模

2、西南地区动力电池          行业市场现状

3、2026-2033年西南地区动力电池          行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力电池          行业市场分析

1、2021-2025年西北地区动力电池          行业市场规模

2、西北地区动力电池          行业市场现状

3、2026-2033年西北地区动力电池          行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国动力电池          行业市场规模区域分布预测

第十一章 动力电池          行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国动力电池 行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国动力电池 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国动力电池 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国动力电池 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国动力电池 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国动力电池 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国动力电池 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国动力电池 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国动力电池 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国动力电池 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国动力电池 行业需求偏好预测

第十三章 中国动力电池 行业研究总结

第一节 观研天下中国动力电池 行业投资机会分析

一、未来动力电池 行业国内市场机会

二、未来动力电池行业海外市场机会

第二节 中国动力电池 行业生命周期分析

第三节 中国动力电池 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国动力电池 行业SWOT分析结论

第四节 中国动力电池 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国动力电池 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国动力电池 行业投资价值结论

第十四章 中国动力电池 行业风险及投资策略建议

## 第一节 中国动力电池 行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

## 第二节 中国动力电池 行业风险分析

### 一、动力电池 行业宏观环境风险

### 二、动力电池 行业技术风险

### 三、动力电池 行业竞争风险

### 四、动力电池 行业其他风险

### 五、动力电池 行业风险应对策略

## 第三节 动力电池 行业品牌营销策略分析

### 一、动力电池 行业产品策略

### 二、动力电池 行业定价策略

### 三、动力电池 行业渠道策略

### 四、动力电池 行业推广策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777579.html>