

2018年中国热水器市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国热水器市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/347579347579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年热水器市场总规模超过4000万台，销售额达到668亿元，同比增长达到9.7%，近十年行业复合增长率突破10%。近十年行业复合增长率领跑家电整体，主要有三大原因形成强有力的支撑因素：

有三大原因形成强有力的支撑因素

有三大原因形成强有力的支撑因素

第一，热水器的普及率仍有较大上升空间。国家统计局数据反映，城镇百户拥有率达到86台，而农村百户是53台，平均还没有达到一户一台。用户需求是一方面影响因素，如北方地区特有的澡堂文化；另一方面住房条件是主要原因，众所周知，热水器需要必须的安装环境，如通水通电通气，承重墙/地线/预留管道位置等。

第二，随着城镇化的建设和新农村建设推进，用户居住环境在改善。比如广东紫金县自来水工程，河北省巨鹿县村村通天然气，再比如天然气管道建设，通水通电通气保证了热水器安装使用环境。

第三，用户的刚性需求，新房很大程度带来新增购买。另外租赁市场也是一个通路。

资料来源：公开资料整理

2017年燃气热水器处于快速上升通道，电热运行较为平稳。线上增速快，线下体量大，2017年线下提价明显，促销节点的影响，线上前低后高，线下前高后低。

未来热水器产品发展聚焦用户体验完善上，大致分为6个方面，分别是舒适性、艺术性、精品化、智能化、健康化、场景化。

舒适性。随着用户舒适需求提升，产品向大容积大出水量延伸，在13L及以上投放产品个数增长，而且双线销售同比增长较为领先，在市场上处于主流地位。

艺术化。特指产品薄异美，在产品外观上讲究设计感。长期以来市场非完全竞争，燃气热水器的外观一直处于同质化，以拉丝不锈钢为主，随着企业对市场的关注，产品面板逐步丰富，如玻璃/涂层面板的进入。另外家居整体化的发展，也使得用户对产品外观的美化程度越来越重视，国内一线企业也开始摸索与国内外美学类设计公司合作，如万家乐万和等，改良产品外观。智能化需求和使用体验感的提升驱动，产品操作面板大屏也将是一个趋势。

精品化。用户对产品体验的极致追求，将推动产品不断完善，精益求精，如恒温，做到从以前的1度波动到现在的0.5度波动。开机零冷水，仍有较大的不足（浪费电），但也意

味着产品在朝着精品的趋势发展。价格定位在7000元左右的零冷水也开始打开市场。

智能化。目前的智能主在WIFI操作方面，碎片化满足用户的需求，如开关机/温度控制/查水电耗费情况，也有部分产品带有语音功能，还有处于的尚不完善的智能随温感，这些都是智能化摸索发展的雏形。真正的智能是在解放用户的双手，比如电热的记忆用户的用水习惯，再比如天猫精灵，通过语音操控一切，而且也极具娱乐性。就燃气热水器来说，智能化有极大的想象发展空间，如语音控制水温/水量，监测产品内部运行情况，监测产品运行的安全情况，厨房的视频音乐系统等。

健康化。随着用户生活水平提高，对产品的安全性以及水产品的健康日益关心。作为中间加热环节的产品，健康化也是不可忽视的一部分，健康也是一大诉求点。

场景化。未来精细化的管理用户需求管理是一大方向。根据用户用户居住环境，面向不同用户，深挖不同需求场景去研发设计产品。比如现在所带的不同场景下不同出水量的产品功能的面世。高层用户/精品用户/节能用户/城镇家庭等等的不同人群的需求开发产品等。
(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国热水器市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业分析篇

第一章热水器行业发展综述

1.1热水器行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2热水器行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国热水器行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球热水器行业发展概述

2.12016-2018年全球热水器行业发展情况概述

2.1.1全球热水器行业发展现状

2.1.2全球热水器行业发展特征

2.1.3全球热水器行业市场规模

2.22016-2018年全球主要地区热水器行业发展状况

2.2.1欧洲热水器行业发展现状分析

2.2.2美国热水器行业发展现状分析

2.2.3日韩热水器行业发展现状分析

2.32018-2024年全球热水器行业趋势预测分析

2.3.1全球热水器行业市场规模预测

- 2.3.2全球热水器行业趋势预测分析
- 2.3.3全球热水器行业发展趋势分析
- 2.4全球热水器行业重点企业发展动态分析

第三章我国热水器行业运行分析

- 3.1我国热水器行业发展状况分析
 - 3.1.1我国热水器行业发展阶段
 - 3.1.2我国热水器行业发展总体概况
 - 3.1.3我国热水器行业发展特点分析
 - 3.1.4我国热水器行业商业模式分析
- 3.22016-2018年热水器行业发展现状
 - 3.2.12016-2018年我国热水器行业市场规模
 - 3.2.22016-2018年我国热水器行业发展分析
 - 3.2.32016-2018年中国热水器企业发展分析
- 3.3热水器细分产品市场调研
 - 3.3.1细分产品/服务特色
 - 3.3.22016-2018年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.3.3重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.4热水器产品价格分析
 - 3.4.12016-2018年热水器价格走势
 - 3.4.2影响热水器产品价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.32016-2018年热水器产品价格变化趋势
 - 3.4.4主要热水器企业价位及价格策略

第四章热水器行业区域市场调研

- 4.1热水器行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1热水器行业区域结构总体特征
 - 4.1.2热水器行业区域集中度分析
 - 4.1.3热水器行业区域分布特点分析
 - 4.1.4热水器行业规模指标区域分布分析
 - 4.1.5热水器行业效益指标区域分布分析

4.1.6热水器行业企业数的区域分布分析

4.2华东地区热水器行业调研

4.2.1行业发展现状分析

4.2.2市场规模情况分析

4.2.3市场需求情况分析

4.2.4行业趋势预测分析

4.3华南地区热水器行业调研

4.3.1行业发展现状分析

4.3.2市场规模情况分析

4.3.3市场需求情况分析

4.3.4行业趋势预测分析

4.4华中地区热水器行业调研

4.4.1行业发展现状分析

4.4.2市场规模情况分析

4.4.3市场需求情况分析

4.4.4行业趋势预测分析

4.5华北地区热水器行业调研

4.5.1行业发展现状分析

4.5.2市场规模情况分析

4.5.3市场需求情况分析

4.5.4行业趋势预测分析

4.6东北地区热水器行业调研

4.6.1行业发展现状分析

4.6.2市场规模情况分析

4.6.3市场需求情况分析

4.6.4行业趋势预测分析

4.7西南地区热水器行业调研

4.7.1行业发展现状分析

4.7.2市场规模情况分析

4.7.3市场需求情况分析

4.7.4行业趋势预测分析

4.8西北部地区热水器行业调研

4.8.1行业发展现状分析

4.8.2市场规模情况分析

4.8.3市场需求情况分析

4.8.4行业趋势预测分析

4.92018-2024年中国热水器区域整体趋势分析

4.9.1行业发展总体趋势

4.9.2重点区域发展趋势

第五章我国热水器行业整体运行指标分析

5.1中国热水器行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.2中国热水器行业产销情况分析

5.2.1我国热水器行业产值

5.2.2我国热水器行业收入

5.2.3我国热水器行业产销率

5.3中国热水器行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第六章我国热水器行业供需形势分析

6.1热水器行业供给分析

6.1.12018-2024年热水器行业供给规模及增速

6.1.22018-2024年热水器行业供给能力变化趋势

6.1.3热水器行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2018-2024年重点省市供给分析

6.22018-2024年我国热水器行业需求情况

6.2.1热水器行业需求市场

6.2.2热水器行业客户结构

6.2.3热水器行业需求的地区差异

6.3热水器产品/服务市场应用及需求预测

6.3.1热水器产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 热水器产品/服务应用市场需求特征

(2) 热水器产品/服务应用市场需求总规模

6.3.22018-2024年热水器行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年热水器行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年热水器行业领域需求产品/服务市场格局预测

6.3.32018-2024年重点行业热水器产品/服务需求分析预测

第七章我国热水器行业进出口结构分析

7.1热水器行业进出口市场调研

7.1.1热水器行业进出口综述

(1) 中国热水器进出口的特点分析

(2) 中国热水器进出口地区分布状况

(3) 中国热水器进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国热水器进出口政策与国际化经营

7.1.2热水器行业出口市场调研

(1) 2016-2018年行业出口整体情况

(2) 2016-2018年行业出口总额分析

(3) 2016-2018年行业出口结构分析

7.1.3热水器行业进口市场调研

(1) 2016-2018年行业进口整体情况

(2) 2016-2018年行业进口总额分析

(3) 2016-2018年行业进口结构分析

7.2中国热水器进出口面临的挑战及对策

7.2.1热水器进出口面临的挑战及对策

7.2.2热水器行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第二部分产业结构篇

第八章热水器行业产业结构分析

8.1热水器产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析

8.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 8.2.1 产业价值链的构成
- 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国热水器行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章我国热水器行业产业链分析

- 9.1 热水器行业产业链分析
 - 9.1.1 产业链结构分析
 - 9.1.2 主要环节的增值空间
 - 9.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 9.2 热水器上游行业调研
 - 9.2.1 热水器产品成本构成
 - 9.2.2 2016-2018年上游行业发展现状
 - 9.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势
 - 9.2.4 上游供给对热水器行业的影响
- 9.3 热水器下游行业调研
 - 9.3.1 热水器下游行业分布
 - 9.3.2 2016-2018年下游行业发展现状
 - 9.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
 - 9.3.4 下游需求对热水器行业的影响

第十章我国热水器行业渠道分析及策略

- 10.1 热水器行业渠道分析
 - 10.1.1 渠道形式及对比
 - 10.1.2 各类渠道对热水器行业的影响
 - 10.1.3 主要热水器企业渠道策略研究
 - 10.1.4 各区域主要代理商情况
- 10.2 热水器行业用户分析
 - 10.2.1 用户认知程度分析
 - 10.2.2 用户需求特点分析
 - 10.2.3 用户购买途径分析
- 10.3 热水器行业营销策略分析

10.3.1中国热水器营销概况

10.3.2热水器营销策略探讨

10.3.3热水器营销发展趋势

第十一章2016-2018年中国热水器行业主要数据监测分析

11.12016-2018年中国热水器行业总体数据分析

11.1.12016年中国热水器行业全部企业数据分析

11.1.22017年中国热水器行业全部企业数据分析

11.1.32018年中国热水器行业全部企业数据分析

11.22016-2018年中国热水器行业不同规模企业数据分析

11.2.12016年中国热水器行业不同规模企业数据分析

11.2.22017年中国热水器行业不同规模企业数据分析

11.2.32018年中国热水器行业不同规模企业数据分析

11.32016-2018年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

11.3.12016年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

11.3.22017年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

11.3.32018年中国热水器行业不同所有制企业数据分析

第三部分竞争策略篇

第十二章我国热水器行业竞争形势及策略

12.1行业总体市场竞争状况分析

12.1.1热水器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

12.1.2热水器行业企业间竞争格局分析

12.1.3热水器行业集中度分析

12.1.4热水器行业SWOT分析

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 机会

(4) 威胁

12.2中国热水器行业竞争格局综述

12.2.1热水器行业竞争概况

- (1) 中国热水器行业竞争格局
- (2) 热水器行业未来竞争格局和特点
- (3) 热水器市场进入及竞争对手分析

12.2.2中国热水器行业竞争力分析

- (1) 我国热水器行业竞争力剖析
- (2) 我国热水器企业市场竞争的优势
- (3) 国内热水器企业竞争能力提升途径

12.2.3热水器市场竞争策略分析

第十三章热水器行业领先企业经营形势分析

13.1华帝股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.2海尔电器集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.3美的集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.4广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

13.5广东万家乐股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资价值篇

第十四章2018-2024年热水器行业行业前景调研

14.1热水器行业五年规划现状及未来预测

14.1.1“十二五”期间热水器行业运行情况

14.1.2“十二五”规划对行业发展的影响

14.1.3热水器行业“十三五”发展方向预测

(1) 热水器行业“十三五”规划制定进展

(2) 热水器行业“十三五”规划重点指导

(3) 热水器行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期热水器行业发展方向及热点

14.22018-2024年热水器市场趋势预测

14.2.12018-2024年热水器市场发展潜力

14.2.22018-2024年热水器市场趋势预测展望

14.2.32018-2024年热水器细分行业趋势预测分析

14.32018-2024年热水器市场发展趋势预测

14.3.12018-2024年热水器行业发展趋势

14.3.22018-2024年热水器市场规模预测

(1) 热水器行业市场容量预测

(2) 热水器行业销售收入预测

14.3.32018-2024年热水器行业应用趋势预测

14.3.42018-2024年细分市场发展趋势预测

14.42018-2024年中国热水器行业供需预测

14.4.12018-2024年中国热水器行业供给预测

14.4.22018-2024年中国热水器行业需求预测

14.4.32018-2024年中国热水器行业供需平衡预测

14.5影响企业生产与经营的关键趋势

14.5.1市场整合成长趋势

14.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

14.5.3企业区域市场拓展的趋势

14.5.4科研开发趋势及替代技术进展

14.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2018-2024年热水器行业投资环境分析

15.1热水器行业政治法律环境（P）

15.1.1行业管理体制分析

15.1.2行业主要法律法规

15.1.3行业相关发展规划

15.1.4政策环境对行业的影响

15.2行业经济环境分析（E）

15.2.1宏观经济形势分析

15.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

15.3行业社会环境分析（S）

15.3.1热水器产业社会环境

15.3.2社会环境对行业的影响

15.3.3热水器产业发展对社会发展的影响

15.4行业技术环境分析（T）

15.4.1热水器技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国热水器行业新技术研究

15.4.2热水器技术发展水平

（1）我国热水器行业技术水平所处阶段

（2）与国外热水器行业的技术差距

15.4.32017年热水器技术发展分析

15.4.4行业主要技术发展趋势

15.4.5技术环境对行业的影响

第十六章2018-2024年热水器行业投资机会与风险

16.1热水器行业投融资情况

16.1.1行业资金渠道分析

16.1.2固定资产投资分析

16.1.3兼并重组情况分析

16.1.4热水器行业投资现状分析

（1）热水器产业投资经历的阶段

（2）2017年热水器行业投资状况回顾

（3）中国热水器行业风险投资状况

（4）我国热水器行业的投资态势

16.22018-2024年热水器行业投资机会

- 16.2.1 产业链投资机会
- 16.2.2 细分市场投资机会
- 16.2.3 重点区域投资机会
- 16.2.4 热水器行业投资机遇
- 16.3 2018-2024年热水器行业投资前景及防范
 - 16.3.1 政策风险及防范
 - 16.3.2 技术风险及防范
 - 16.3.3 供求风险及防范
 - 16.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 16.3.5 关联产业风险及防范
 - 16.3.6 产品结构风险及防范
 - 16.3.7 其他风险及防范
- 16.4 中国热水器行业投资建议
 - 16.4.1 热水器行业未来发展方向
 - 16.4.2 中国热水器企业融资分析
 - 16.4.3 博思数据投资建议

第十七章 热水器行业投资前景研究

- 17.1 热水器行业投资前景研究
 - 17.1.1 战略综合规划
 - 17.1.2 技术开发战略
 - 17.1.3 业务组合战略
 - 17.1.4 区域战略规划
 - 17.1.5 产业战略规划
 - 17.1.6 营销品牌战略
 - 17.1.7 竞争战略规划
- 17.2 对我国热水器品牌的战略思考
 - 17.2.1 热水器品牌的重要性
 - 17.2.2 热水器实施品牌战略的意义
 - 17.2.3 热水器企业品牌的现状分析
 - 17.2.4 我国热水器企业的品牌战略
 - 17.2.5 热水器品牌战略管理的策略
- 17.3 热水器经营策略分析
 - 17.3.1 热水器市场细分策略
 - 17.3.2 热水器市场创新策略

17.3.3品牌定位与品类规划

17.3.4热水器新产品差异化战略

17.4热水器行业投资规划建议研究

17.4.1热水器行业投资规划建议

17.4.22018-2024年热水器行业投资规划建议

17.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

第十八章研究结论及投资建议

18.1热水器行业研究结论及建议

18.2热水器细分行业研究结论及建议

18.3博思数据投资建议

18.3.1行业投资策略建议

18.3.2行业投资方向建议

18.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表1：热水器行业生命周期

图表2：热水器行业产业链结构

图表3：2018-2024年全球热水器行业市场规模

图表4：2018-2024年中国热水器行业市场规模

图表5：2018-2024年热水器行业重要数据比较

图表6：2018-2024年中国热水器市场占全球份额比较

图表7：2018-2024年热水器行业工业总产值

图表8：2018-2024年热水器行业销售收入

图表9：2018-2024年热水器行业利润总额

图表10：2018-2024年热水器行业资产总计

图表11：2018-2024年热水器行业负债总计

图表12：2018-2024年热水器行业竞争力分析

图表13：2018-2024年热水器市场价格走势

图表14：2018-2024年热水器行业主营业务收入

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/347579347579.html>