

中国商铺地产行业调研及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商铺地产行业调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/207578207578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国商铺地产行业调研及未来五年投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 商铺地产相关知识

1.1 商铺的定义及特征

1.1.1 商铺定义

1.1.2 商铺分割的原则

1.1.3 商铺交易流程及注意事项

1.2 商铺分类及盈利特征

1.2.1 按开发形式分类

1.2.2 按投资价值分类

1.2.3 按商铺的位置形式分类

1.3 商铺的价值

1.3.1 商铺价值衡量要素

1.3.2 商铺价值评估方法

1.3.3 运营成败决定商铺价值

第二章 商业地产发展分析

2.1 中国商业地产市场分析

2.1.1 基本状况

2.1.2 发展特点

2.1.3 热点分析

2.2 中国商业地产市场分析

2.2.1 基本状况

2.2.2 市场形势

2.2.3 热点分析

2.2.4 企业动态

2.3 中国商业地产市场分析

2.2.1 基本状况

2.2.2 运营分析

2.2.3 热点分析

2.4 中国商业地产面临的挑战与问题

2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰

2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素

2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战

2.4.4 我国商业地产行业发展的弊病分析

2.5 中国商业地产市场发展的对策

2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施

2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析

2.5.3 中国商业地产开发策略分析

2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式

2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

第三章 商铺地产市场发展分析

3.1 商铺地产发展综述

3.1.1 中国商铺市场的发展变化

3.1.2 中国商铺地产成为“金矿”

3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因

3.2 商铺市场的发展

3.2.1 我国商铺市场需求强劲

3.2.2 我国商铺市场发展状况

3.2.3 我国商铺市场发展态势

3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析

3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展

3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境

3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想

3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善

3.4 商铺租售市场分析

3.4.1 商铺租赁价格的定位

3.4.2 商铺租赁门槛效应分析

3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施

3.4.4 出售型商铺面临的困境分析

3.5 商铺地产面临的问题

3.5.1 商铺市场四大问题需改善

3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈

3.5.3 商铺市场开发存在的问题

第四章 社区商铺分析

4.1 社区商铺概述

4.1.1 社区商铺的概念

4.1.2 社区商铺的定位

4.1.3 社区商铺的分类和特点

4.2 社区商业的发展状况

4.2.1 国内城市社区商业的功能定位

4.2.2 城市社区商业的主要发展模式

4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议

4.3 社区商铺发展现状

4.3.1 国内社区商铺乘势兴起

4.3.2 国家对社区商铺的相关规定

4.3.3 社区商铺投资需求调查

4.3.4 社区商铺的发展前景

4.4 社区商铺投资分析

4.4.1 社区商铺的投资注意事项

4.4.2 选择社区商铺的建议

4.4.3 社区商铺投资回报分析

4.4.4 社区商铺投资风险分析

第五章 商业街商铺分析

5.1 商业街商铺概述

5.1.1 商业街商铺的概念

5.1.2 商业街商铺的特点

5.1.3 商业街商铺的定位

5.2 商业街商铺发展概况

5.2.1 步行商业街的起源与发展

5.2.2 我国商业街的形态类型

5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期

5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见

5.3 中国商业街发展的特征

5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性

5.3.2 地位日益显著

5.3.3 经营缺乏特色

5.3.4 经济效益堪忧

5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析

5.4.1 北京

5.4.2 上海

5.4.3 深圳

5.4.4 广州

5.4.5 西安

5.5 商业街商铺投资分析

5.5.1 商业街商铺成投资热点

5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素

5.5.3 商业街商铺投资选址策略

5.5.4 专业商业街商铺投资策略

5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策

第六章 其他类型商铺发展分析

6.1 市场类商铺发展分析

6.1.1 市场类商铺的定义

6.1.2 市场类商铺的分类

6.1.3 专业市场商铺

6.1.4 综合市场商铺

6.1.5 市场类商铺投资要旨

6.2 百货商场及购物中心商铺发展分析

6.2.1 百货商场商铺的特点

6.2.2 购物中心商铺的特点

6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点

6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略

6.3 商务楼、写字楼商铺发展分析

6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述

6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点

6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析

6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略

6.4 交通设施商铺发展分析

6.4.1 交通设施内部商铺特点

6.4.2 交通设施外部商铺的特点

6.4.3 交通设施外部商铺投资策略

6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资

6.5 住宅底层商铺发展分析

6.5.1 住宅底层商铺概述

6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析

6.5.3 住宅底商市场迅速升温

6.5.4 住宅底商投资分析

6.6 地铁商铺发展分析

6.6.1 地铁商铺的三种形态

6.6.2 地铁商铺选址参考

6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识

第七章 北京商铺地产市场分析

7.1 北京商铺市场回顾

7.1.1 发展状况

7.1.2 市场特点

7.1.3 价格走势

7.1.4 租金概况

7.2 北京商铺市场分析

7.2.1 整体概述

7.2.2 成交概况

7.2.3 成交排行

7.2.4 变价情况

7.3 北京商铺市场分析

7.3.1 基本状况

7.3.2 发展形势

7.3.3 市场动态

7.4 北京商铺市场投资分析

7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区

7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡

7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险

7.4.4 北京商铺地产的投资策略

7.5 北京商铺市场展望

7.5.1 北京商铺市场发展趋势

7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展

7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产

第八章 上海商铺地产市场分析

8.1 上海商铺市场的发展

8.1.1 整体状况

8.1.2 县区成交情况

8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐

8.2 上海商铺市场发展分析

8.2.1 市场成交分析

8.2.2 新增供应情况

8.2.3 市场价格走势

8.2.4 区县市场分析

8.3 上海商铺市场发展分析

8.3.1 市场成交分析

8.3.2 发展特点分析

8.3.3 发展动态分析

8.4 上海商铺地产发展存在的问题

8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡

8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求

8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位

8.5 上海商铺市场发展趋势

8.5.1 上海商铺市场趋势展望

8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升

8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点

第九章 广州商铺地产市场分析

9.1 广州商铺市场回顾

9.1.1 运行情况

9.1.2 需求形势

9.1.3 市场动态

9.2 广州商铺市场发展分析

9.2.1 供应创新高

9.2.2 高端项目持续开业

9.2.3 租赁活跃

9.2.4 租金表现稳定

9.3 广州商铺市场发展分析

9.3.1 供应情况

9.3.2 成交概况

9.3.3 价格走势

9.3.4 市场动态

9.4 广州各类型商铺投资分析

9.4.1 商场铺

9.4.2 商业街商铺

9.4.3 专业市场铺

9.4.4 社区商铺

9.4.5 地铁商铺

9.5 广州商铺市场前景及趋势分析

9.5.1 未来广州商铺市场走势展望

9.5.2 广州商铺市场趋势预测

9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳定

第十章 深圳商铺地产市场分析

10.1 深圳商圈的格局分布

10.1.1 罗湖中心商圈

10.1.2 东门商圈

10.1.3 华强北商圈

10.1.4 福田中心商圈

10.1.5 主要次级商圈

10.2 深圳商铺市场回顾

10.2.1 一手商铺市场供求低位运行

10.2.2 二手商铺价格走势先抑后扬

10.2.3 投资重点向关外延伸

10.2.4 商铺租金涨幅不及售价

10.3 深圳商铺市场发展分析

10.3.1 整体概述

10.3.2 供应分析

10.3.3 一手商铺成交分析

10.3.4 二手商铺成交分析

10.4 深圳商铺市场发展分析

10.4.1 整体概述

10.4.2 区域市场分析

10.4.3 价格分析

10.4.4 市场动态

10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析

10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔

10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析

10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测

10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析

第十一章 中国其他城市商铺地产

11.1 杭州商铺市场分析

11.1.1 杭州商铺市场发展概况

11.1.2 杭州商铺市场发展状况

11.1.3 杭州商铺市场状况

11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析

11.2 南京商铺市场分析

11.2.1 南京商铺市场发展概况

11.2.2 南京商铺市场发展状况

11.2.3 南京商铺市场发展状况

11.2.4 南京地铁商铺布局规划

11.3 武汉商铺市场分析

11.3.1 武汉商铺市场发展概况

11.3.2 武汉商铺市场发展概况

11.3.3 武汉商铺市场发展概况

11.3.4 获批“中心城市”武汉商铺价值上升

11.4 成都

11.4.1 成都商铺成为新一轮投资热点

11.4.2 成都商铺市场发展概况

11.4.3 成都商铺市场发展状况

11.4.4 成都商铺市场发展分析

第十二章 商铺企业经营状况分析

12.1 广州富力地产股份有限公司

12.1.1 公司概况

12.1.2 1富力地产经营状况分析

12.1.3 1富力地产经营状况分析

12.1.4 1富力地产经营状况分析

12.1.5 富力地产商铺销售情况

12.2 保利房地产（集团）股份有限公司

12.2.1 公司概况

12.2.2 1保利地产经营状况分析

12.2.3 1保利地产经营状况分析

12.2.4 1保利地产经营状况分析

12.2.5 保利地产地铁商铺热销

12.3 合生创展集团有限公司

12.3.1 公司概况

12.3.2 1合生创展经营状况分析

12.3.3 1合生创展经营状况分析

12.3.4 1合生创展经营状况分析

12.3.5 合生创展商铺地产项目发展动态

第十三章 商铺地产发展前景及趋势分析

13.1 商业地产发展前景及趋势

13.1.1 中国商业地产市场前景展望

13.1.2 我国商业地产市场形势乐观

13.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测

13.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型

13.2 未来五年中国商铺地产发展预测分析

13.2.1 未来五年中国商铺地产投资额预测

13.2.2 未来五年中国商铺地产销售面积预测

13.2.3 未来五年中国商铺地产销售额预测

13.3 商铺地产发展趋势分析

13.3.1 社区商铺将成为今后市场热点

13.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大

13.3.3 未来商铺经营管理将更好发展

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/207578207578.html>