

中国涡旋压缩机行业发展现状研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涡旋压缩机行业发展现状研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

涡旋压缩机是一种容积式压缩的压缩机，由动涡旋盘和静涡旋组成，具有体积小、噪音低、重量轻、振动小、能耗小、寿命长、输气连续平稳、运行可靠、气源清洁等优点，是当今世界节能压缩机，广泛运用于商用空调、热泵和冷冻冷藏设备。其中由于涡旋压缩机主要运行件涡盘只有啮合没有磨损，因而寿命更长，被誉为免维修压缩机；同时由于运行平稳、振动小、工作环境宁静，又被誉为‘超静压缩机’。

资料来源：观研天下整理

但值得注意的是，涡旋压缩机也存在一些缺点。例如涡旋压缩机运动机件表面多是呈曲面形状，这些曲面的加工及其检验均较复杂，有的还需要专用设备，因此制造成本较高。同时其运动机件之间或运动机件与固定机件之间，常以保持一定的运动间隙来达到密封，气体通过间隙势必引起泄漏，这就限制了回转式压缩机难以达到较大的压缩比，因此，大多数回转式压缩机多在空调工况下使用。此外涡旋压缩机还密封要求高，密封结构复杂。

二、行业发展现状

我国是全球第二大涡旋压缩机消费市场。2017-2021年我国涡旋压缩机市场呈现波动走势，在全球市场的占比逐渐小幅下降。具体来看，2017-2020年销售规模逐渐下降。2021年因新冠疫情下生产经营已实现常态化，涡旋压缩机销量上升至468.75万台，占全球比重从2018年的32.58%下降到了27.90%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

随着销量的增加，销售额也随之增长。数据显示，2021年我国涡旋压缩机销售总额为102.71亿元，同比增长21.2%。

数据来源：观研天下整理

目前我国涡旋压缩机制冷量区间主要集中在3HP以上，整体占比超过97%。数据显示，2021年中国3HP以上涡旋压缩机销量完成455.77万台，同比增长13.14%；销售额达100.69亿元，同比增长20.27%。

数据来源：观研天下整理

值得关注的是，随着2016年起北方郊县地区推行“煤改清洁能源”政策，美的电器、格力电器在户式采暖热泵设备再度大力推广变频转子的应用，使得小冷量段持续受到双转子压缩机冲

击，从而导致涡旋压缩机的冷量区间不断向上延伸。有数据显示，2021年，我国15-40HP涡旋压缩机实现销售66.06万台，同比增长53.51%。

三、细分市场现状

目前我国涡旋压缩机的应用主要集中在空调、热泵和冷冻冷藏三大领域。但由于目前我国涡旋压缩机主要定位于3HP以上的轻型商用和商用市场。因此这一板块主要分析的是3HP以上涡旋压缩机在上述三大细分市场的销售情况。

（1）空调市场

一直以来，在我国涡旋压缩机的运用场景中，空调应用占据绝对主导地位，占据着全国3HP以上涡旋压缩机销售总额七成以上的比例。近年来随着我国经济的持续增长，目前我国已成为全球最大的家用空调生产制造基地。

具体来看：2016年以来我国空调电机销售整体处于一个上升趋势，但进入2017年以后，受国内整机空调保有量达到新高、房地产市场低迷等因素影响，电机销售增速开始放缓，一直到2020年受疫情影响跌至谷底。随后2021年随着疫情被有效控制，市场回暖。数据显示，2021年我国空调电机销售量已达39229.3万台，同比增长9.96%，创历史新高。2022年1-4月，我国空调电机销量为13758.8万台，同比下降8.7%。

数据来源：观研天下整理

受空调行业影响，2021年空调用涡旋压缩机销售也迎来恢复性增长。数据显示，2021年我国空调用涡旋压缩机销售额为79.29亿元，同比增长18.08%，占全国3HP以上涡旋压缩机销售总额的78.7%。

数据来源：观研天下整理

（2）热泵

热泵是涡旋压缩机第二大应用市场，占全国3HP以上涡旋压缩机销售总额的15%左右。热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置，是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置。

而其中热泵专用涡旋压缩机的可靠运行与技术发展，为热泵的广泛应用提供了有力保障。近年随着我国消费、生活水平不断提高，城镇化建设进程加快以及采暖市场“煤改清洁能源”政策的推进等，采暖行业在我国市场发展迅猛，同时也对上游核心部件涡旋压缩机产品提出了更高的技术要求。

进入2020年下半年，得益于我国疫情得到有效控制，以及国家推出新房精装修政策，房地产行业新楼盘加快推进配套，使得市场规模得到修复，2020年全年销售规模与2019年基本持平。尤其是随着我国2030碳达峰目标的提出以及相关政策的陆续颁布和实施，2021年我国热泵行业市场规模较2020年大幅上涨，达到248.2亿元，增幅22.87%。预计未来根据我国碳达峰和碳中和的相关建筑减碳要求的加速实施，我国热泵市场规模有望持续上升。

数据来源：观研天下整理

有上述可见，2018-2020年，在3~5HP低冷量的采暖热泵市场，热泵采暖应用的涡旋压缩机市场规模有所下滑。2021年，由于转子压缩机对涡旋压缩机市场份额的影响在2020年已接近尾声，以及2021年下游采暖热泵市场需求的回暖，2021年热泵应用的涡旋压缩机市场规模出现回升。数据显示，2021年我国热泵应用3HP以上涡旋压缩机销售额15.23亿元，同比增长32%，占全国3HP以上涡旋压缩机销售总额的15.1%。

数据来源：观研天下整理

从热泵专用涡旋压缩机具体市场来看，热泵采暖应用的涡旋压缩机市场最大。数据显示，2021年我国热泵采暖应用的涡旋压缩机销售额为8亿元。烘干热泵用涡旋压缩机持续保持增长。数据显示，2021年我国烘干热泵用涡旋压缩机市场规模从2018年0.72亿元增长至1.99亿元，复合增长率为40.34%。

数据来源：观研天下整理

（3）冷冻冷藏

近年来随着食品冷链基础设施及装备的发展，我国冷冻冷藏领域涡旋压缩机的销售规模也保持稳定增长。数据显示，2021年我国冷冻冷藏领域涡旋压缩机的销售规模从2018年的4.59亿元增长到了6.17亿元。

数据来源：观研天下整理

四、市场竞争情况

目前在我国涡旋压缩机市场上，外资品牌凭借先发优势，以及技术和品牌优势，占据着主导地位。同时近年国内本土企业相继发力，研发实力与创新能力不断提升，逐渐抢占市场份额。例如国内白电巨头美的电器、格力电器自建了庞大的转子压缩机产能。自2015年起，先后在5HP柜式空调开始大规模地使用自制转子压缩机，以替代外购的外资品牌涡旋压缩机。有相关资料显示，2021年我国前五大外资品牌分别是艾默生、江森日立、大金、丹佛斯、松下，TOP5的市场占率从2017年的96.07%下降至83.74%。

数据来源：观研天下整理

而虽然2017年，在国内本土企业不断追赶下，我国前五大外资品牌市场占率有所下降，但仍是呈现高度垄断态势。因此预计随着国内本土优秀民族企业的制造能力、产品质量、经营管理能力和服务水平的提升，国产品牌的综合竞争实力将稳步提高，“国产替代”也有望加速。（WW）

观研报告网发布的《中国涡旋压缩机行业发展现状研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国涡旋压缩机行业发展概述

第一节 涡旋压缩机行业发展情况概述

一、涡旋压缩机行业相关定义

二、涡旋压缩机特点分析

三、涡旋压缩机行业基本情况介绍

四、涡旋压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、涡旋压缩机行业需求主体分析

第二节 中国涡旋压缩机行业生命周期分析

- 一、涡旋压缩机行业生命周期理论概述
- 二、涡旋压缩机行业所属的生命周期分析
- 第三节 涡旋压缩机行业经济指标分析
 - 一、涡旋压缩机行业的赢利性分析
 - 二、涡旋压缩机行业的经济周期分析
 - 三、涡旋压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球涡旋压缩机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球涡旋压缩机行业发展历程回顾
- 第二节 全球涡旋压缩机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲涡旋压缩机行业地区市场分析
 - 一、亚洲涡旋压缩机行业市场现状分析
 - 二、亚洲涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲涡旋压缩机行业市场前景分析
- 第四节 北美涡旋压缩机行业地区市场分析
 - 一、北美涡旋压缩机行业市场现状分析
 - 二、北美涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美涡旋压缩机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲涡旋压缩机行业地区市场分析
 - 一、欧洲涡旋压缩机行业市场现状分析
 - 二、欧洲涡旋压缩机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲涡旋压缩机行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界涡旋压缩机行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球涡旋压缩机行业市场规模预测

第三章 中国涡旋压缩机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对涡旋压缩机行业的影响分析
- 第三节 中国涡旋压缩机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对涡旋压缩机行业的影响分析
- 第五节 中国涡旋压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国涡旋压缩机行业运行情况

第一节 中国涡旋压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涡旋压缩机行业市场规模分析

一、影响中国涡旋压缩机行业市场规模的因素

二、中国涡旋压缩机行业市场规模

三、中国涡旋压缩机行业市场规模解析

第三节 中国涡旋压缩机行业供应情况分析

一、中国涡旋压缩机行业供应规模

二、中国涡旋压缩机行业供应特点

第四节 中国涡旋压缩机行业需求情况分析

一、中国涡旋压缩机行业需求规模

二、中国涡旋压缩机行业需求特点

第五节 中国涡旋压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国涡旋压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国涡旋压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涡旋压缩机行业产业链图解

第二节 中国涡旋压缩机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涡旋压缩机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涡旋压缩机行业的影响分析

第三节 我国涡旋压缩机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国涡旋压缩机行业市场竞争分析

第一节 中国涡旋压缩机行业竞争现状分析

一、中国涡旋压缩机行业竞争格局分析

二、中国涡旋压缩机行业主要品牌分析

第二节中国涡旋压缩机行业集中度分析

一、中国涡旋压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国涡旋压缩机行业市场集中度分析

第三节中国涡旋压缩机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国涡旋压缩机行业模型分析

第一节中国涡旋压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国涡旋压缩机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国涡旋压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国涡旋压缩机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国涡旋压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国涡旋压缩机行业市场动态情况

第二节中国涡旋压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涡旋压缩机行业成本结构分析

第四节涡旋压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涡旋压缩机行业价格现状分析

第六节中国涡旋压缩机行业平均价格走势预测

一、中国涡旋压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国涡旋压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涡旋压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国涡旋压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涡旋压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国涡旋压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国涡旋压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国涡旋压缩机行业区域市场规模分析

一、影响涡旋压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国涡旋压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区涡旋压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 华东地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 华东地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 华东地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 华中地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 华中地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 华中地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 华南地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 华南地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 华南地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第五节华北地区涡旋压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 华北地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 华北地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 华北地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 东北地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 东北地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 东北地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 西南地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 西南地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 西南地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涡旋压缩机行业市场分析

(1) 西北地区涡旋压缩机行业市场规模

(2) 西北地区涡旋压缩机行业市场现状

(3) 西北地区涡旋压缩机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国涡旋压缩机行业市场规模区域分布预测

第十一章 涡旋压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国涡旋压缩机行业发展前景分析与预测

第一节中国涡旋压缩机行业未来发展前景分析

一、涡旋压缩机行业国内投资环境分析

二、中国涡旋压缩机行业市场机会分析

三、中国涡旋压缩机行业投资增速预测

第二节中国涡旋压缩机行业未来发展趋势预测

第三节中国涡旋压缩机行业规模发展预测

一、中国涡旋压缩机行业市场规模预测

二、中国涡旋压缩机行业市场规模增速预测

三、中国涡旋压缩机行业产值规模预测

四、中国涡旋压缩机行业产值增速预测

五、中国涡旋压缩机行业供需情况预测

第四节中国涡旋压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国涡旋压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涡旋压缩机行业进入壁垒分析

一、涡旋压缩机行业资金壁垒分析

二、涡旋压缩机行业技术壁垒分析

三、涡旋压缩机行业人才壁垒分析

四、涡旋压缩机行业品牌壁垒分析

五、涡旋压缩机行业其他壁垒分析

第二节涡旋压缩机行业风险分析

- 一、涡旋压缩机行业宏观环境风险
- 二、涡旋压缩机行业技术风险
- 三、涡旋压缩机行业竞争风险
- 四、涡旋压缩机行业其他风险
- 第三节中国涡旋压缩机行业存在的问题
- 第四节中国涡旋压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国涡旋压缩机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涡旋压缩机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国涡旋压缩机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 涡旋压缩机行业营销策略分析

- 一、涡旋压缩机行业产品策略
- 二、涡旋压缩机行业定价策略
- 三、涡旋压缩机行业渠道策略
- 四、涡旋压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文