

中国AI家电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI家电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

AI正在成为我国各大企业产品重塑、场景升级和生态边界拓宽的底层驱动力，在此背景下家电AI化也成为市场主流趋势。中国家用电器协会《2026中国AI家电发展白皮书》指出，2026年Q1我国家电AI渗透率已突破50%，彩电品类超70%。

据悉，今年以来，苏宁易购AI智能家电的销售占比已超过55%，一级能效产品占比超过92%。临近618，各大AI家电新品更是集中上市。

近期AI家电新品集中上市 方面 相关内容 5月16日 美的集团旗下高端AI科技品牌COLMO于南京举办新品首发活动，正式推出新象轻奢X11洗烘套装，这款新品搭载AI轻干洗与AI智慧洗烘技术，可以洗护冲锋衣、羊毛、真丝等多种材质衣物。 5月20日 奥克斯于广西桂林正式发布空气管家系列i9，这款新品已通过行业权威T/CASL4级智能认证，其智能水平达到现有最高等级L4级。 5月21日 苏宁易购携手海尔、卡萨帝、博世、西门子、美的等十余家品牌，集中首发超100款冰箱、洗衣机等AI新品，活动从5月22日持续至6月21日，提供“国补+厂补+苏宁补”多重补贴。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前我国家电行业已发生深刻变化，过去由厂商主导、渠道主导的传统市场已经逐渐演变为由用户、技术主导的智能新市场。

传统家电销售市场与房地产强绑定，2021年后，随着房地产市场调整，我国家电行业增长明显放缓。另外传统家电硬件接近物理极限，叠加关键部件国产替代加深，以及国内制造与供应链成熟，家电行业技术与成本的门槛也逐渐降低。在此背景下，传统家电市场承压。2025年中国传统家电市场（不含3C）全渠道零售额为8931亿元，同比下降4.3%。

然而，与传统家电市场承压调整相比，AI家电以“智能化+场景化”的优势逆势爆发，成为了产业增长的核心引擎。

奥维云网及国联证券数据显示：2026年第一季度，传统家电行业整体处于下滑态势，其中传统冰箱销售额同比下降5.3%，洗护品类下滑1.1%，空调、冰箱、洗衣机内销出货量分别同比下滑5%、9%、7%。与之形成强烈反差的是，AI家电市场规模同比飙升59.7%，销量突破3800万台，其中AI冰箱、AI集成灶、AI扫地机器人增速均超60%。

AI 家电爆发，是技术成熟、政策导向、消费升级与企业自救的多重共振。一是AI大模型的逐渐成熟，语音识别准确率提升、多模态理解落地为AI家电提供技术支持，且IoT模块、传感器、边缘计算芯片价格大幅下降致整体生产成本降低。

二是国补政策倾斜。当前我国家电行业整体政策重心从拉动消费转向促进行业智能高端化发展趋势初显。如2025年12月30日国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》提出支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品；同时，将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，支持

范围包括手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜和智能家居产品（含适老化家居产品）。对6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新，明确在全国范围内执行统一的补贴标准。

另外，地方政策方面，深圳市商务局发布关于开展深圳市2026年智能家居（含适老化家居产品）和其他智能产品购新补贴工作的公告，补贴范围：1.智能家居产品（含适老化家居产品）：智能床（含床垫）、适老化辅助器械（含电动轮椅、外骨骼）。2.其他智能产品：智能显示屏（含投影仪）、扫地机器人（含洗地机）、数码相机（含运动相机）、智能马桶（含马桶盖）。

三是Z世代/新中产成为消费主力，越来越多的消费者愿为“省心 + 健康 + 高端”买单，带动社会整体消费升级。

四是传统家电市场存量见顶，日渐饱和的市场倒逼企业转型。相比传统家电，AI家电产品均价普遍高30%–80%、毛利率则高15–20个百分点。因此越来越多巨头企业押注AI家电赛道。今年3月15日落幕的AWE展，家庭服务机器人、家用3D打印机、AI烹饪眼镜、AI移动空调机器人等“新物种”，纷纷亮相，同时多家企业将AI家电成为未来重要拓展方向。

AI家电成为重要拓展方向 企业简称 动向 格力 本届AWE上格力宣布将与京东合作，未来三年要卖1000万台AI空调。过去一年，格力在全国已开设超1000家董明珠健康家门店，扩张全屋智能家电业务，该渠道销售的非空调类产品收入占比已超40%。格力正联合美团闪购推进半日拆送装服务。 海信视像

海信视像总裁发言：海信一方面结合AI画质芯片、LED芯片技术，推出RGB-Mini LED电视并加快普及，另一方面布局多形态、多场景，将推出可看百吋巨幕的AI眼镜，还已布局可卷曲激光影院和三色激光投影。松下电器 松下电器株式会社CSO、中国东北亚事业总裁中山正春向第一财经记者说，今年4月1日起，新的松下电器株式会社正式成立，设有大家电、小家电、AVC产品轴业务部门。

资料来源：公开资料、观研天下整理（LQM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国AI家电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、

市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	AI家电	行业基本情况介绍
第一节	AI家电	行业发展情况概述
一、	AI家电	行业相关定义
二、	AI家电	特点分析
三、	AI家电	行业供需主体介绍
四、	AI家电	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 AI家电	行业发展历程
第三节	中国 AI家电	行业经济地位分析
第二章	中国 AI家电	行业监管分析
第一节	中国 AI家电	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 AI家电	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 AI家电	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章	中国 AI家电	行业发展环境分析
第一节	中国宏观经济发展现状	
第二节	中国对外贸易环境与影响分析	
第三节	中国 AI家电	行业宏观环境分析（PEST模
一、	PEST模型概述	
二、	政策环境影响分析	

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国	AI家电	行业环境分析结论
第四章 全球	AI家电	行业发展现状分析
第一节 全球	AI家电	行业发展历程回顾
第二节 全球	AI家电	行业规模分布
一、2021-2025年全球	AI家电	行业规模
二、全球	AI家电	行业市场区域分布
第三节 亚洲	AI家电	行业地区市场分析
一、亚洲	AI家电	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	AI家电	行业市场规模与需
三、亚洲	AI家电	行业市场前景分析
第四节 北美	AI家电	行业地区市场分析
一、北美	AI家电	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	AI家电	行业市场规模与需
三、北美	AI家电	行业市场前景分析
第五节 欧洲	AI家电	行业地区市场分析
一、欧洲	AI家电	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	AI家电	行业市场规模与需
三、欧洲	AI家电	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	AI家电	行业分布走势预
第七节 2026-2033年全球	AI家电	行业市场规模预

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	AI家电	行业运行情况
第一节 中国	AI家电	行业发展介绍
一、	AI家电	行业发展特点分析
二、	AI家电	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	AI家电	行业市场规模分析
一、影响中国	AI家电	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	AI家电	行业市场规模
三、中国	AI家电	行业市场规模数据解读
第三节 中国	AI家电	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	AI家电	行业供应规模
二、中国	AI家电	行业供应特点

第四节 中国	AI家电	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	AI家电	行业需求规模
二、中国	AI家电	行业需求特点
第五节 中国	AI家电	行业供需平衡分析
第六章 中国	AI家电	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	AI家电	行业市场动态情况
第二节	AI家电	行业成本与价格分析
一、	AI家电	行业价格影响因素分析
二、	AI家电	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	AI家电	行业价格现状分析
第三节	AI家电	行业盈利能力分析
一、	AI家电	行业的盈利性分析
二、	AI家电	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	AI家电	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	AI家电	行业的经济周期分析
第七章 中国	AI家电	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	AI家电	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	AI家电	行业产业链图解
第二节 中国	AI家电	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	AI家电	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	AI家电	行业的影响分析
第三节 中国	AI家电	行业细分市场分析
一、中国	AI家电	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国	AI家电	行业市场竞争分析
第一节 中国	AI家电	行业竞争现状分析
一、中国	AI家电	行业竞争格局分析
二、中国	AI家电	行业主要品牌分析
第二节 中国	AI家电	行业集中度分析
一、中国	AI家电	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	AI家电	行业市场集中度分析
第三节 中国	AI家电	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	AI家电	行业竞争结构分析（波特五力）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	AI家电	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	AI家电	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	AI家电	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	AI家电	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国	AI家电	行业区域市场现状分析
第一节 中国	AI家电	行业区域市场规模分析
一、影响	AI家电	行业区域市场分布的因素
二、中国	AI家电	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	AI家电	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	AI家电	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	AI家电	行业市场规模
2、华东地区	AI家电	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	AI家电	行业市场规模预
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	AI家电	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	AI家电	行业市场规模
2、华中地区	AI家电	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	AI家电	行业市场规模预
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	AI家电	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	AI家电	行业市场规模
2、华南地区	AI家电	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	AI家电	行业市场规模预
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	AI家电	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	AI家电	行业市场规模
2、华北地区	AI家电	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	AI家电	行业市场规模预
第六节 东北地区市场分析		

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 AI家电

行业市场分析

1、2021-2025年东北地区 AI家电

行业市场规模

2、东北地区 AI家电

行业市场现状

3、2026-2033年东北地区 AI家电

行业市场规模预

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 AI家电

行业市场分析

1、2021-2025年西南地区 AI家电

行业市场规模

2、西南地区 AI家电

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区 AI家电

行业市场规模预

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 AI家电

行业市场分析

1、2021-2025年西北地区 AI家电

行业市场规模

2、西北地区 AI家电

行业市场现状

3、2026-2033年西北地区 AI家电

行业市场规模预

第九节 2026-2033年中国

AI家电

行业市场规模区

第十一章 AI家电

行业企业分析（企业名单请咨询

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	AI家电	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	AI家电	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	AI家电	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	AI家电	行业规模与供需
一、2026-2033年中国	AI家电	行业市场规模与增长
二、2026-2033年中国	AI家电	行业产值规模与增长
三、2026-2033年中国	AI家电	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	AI家电	行业成本与价格
一、2026-2033年中国	AI家电	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	AI家电	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	AI家电	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	AI家电	行业需求偏好预测
第十三章 中国	AI家电	行业研究总结
第一节 观研天下中国	AI家电	行业投资机会分析
一、未来	AI家电	行业国内市场机会
二、未来	AI家电	行业海外市场机会
第二节 中国	AI家电	行业生命周期分析
第三节 中国	AI家电	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	AI家电	行业SWOT分析结论
第四节 中国	AI家电	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	AI家电	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	AI家电	行业投资价值结论
第十四章 中国	AI家电	行业风险及投资策略建议

第一节 中国	AI家电	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第二节 中国	AI家电	行业风险分析
一、	AI家电	行业宏观环境风险
二、	AI家电	行业技术风险
三、	AI家电	行业竞争风险
四、	AI家电	行业其他风险
五、	AI家电	行业风险应对策略
第三节	AI家电	行业品牌营销策略分析
一、	AI家电	行业产品策略
二、	AI家电	行业定价策略
三、	AI家电	行业渠道策略
四、	AI家电	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/797570.html>