

2018年中国重庆市房地产行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国重庆市房地产行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/347570347570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2016年，房地产实现增加值926.19亿元，占全市GDP的比重达5.3%；2017年1-11月，全市房地产开发投资3575.30亿元，占全市固定资产投资的22.75%。数据统计，2017年虽然70-90^m产品仍是市场的成交主力，但是90^m以上产品反超势头明显，110-130^m产品在2017年成交量同比增幅超48%。

在新增供应方面，70-90^m产品呈现明显放缓的节奏，90-110^m基本与前两年持平，但110-130^m却最为鲜明的呈现了攀升的趋势，2018年，改善型置业市场占比会变多，将成为置业主流。

2018年1-4月，重庆房地产开发投资1099.66亿元，同比增长8.2%，增速比1-3月提高0.4个百分点。其中，住宅投资756.99亿元，同比增长17.3%，增速比1-3月提高2.8个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.8%。

图：重庆房地产开发投资与住宅投资增速（单位：%）

数据来源：公开数据整理

1-4月，房地产开发企业房屋施工面积22197.22万平方米，同比增长0.1%，增速比1-3月提高1.3个百分点。其中，住宅施工面积14377.97万平方米，增长0.3%。房屋新开工面积2276.42万平方米，同比增长70.5%。其中，住宅新开工面积1626.75万平方米，增长79.2%。房屋竣工面积872.36万平方米，同比下降22.1%。其中，住宅竣工面积553.96万平方米，下降29.8%。1-4月，商品房销售面积2085.29万平方米，同比下降4.1%。其中，住宅销售面积下降4.3%，办公楼销售面积增长4.8%，商业营业用房销售面积下降5.4%。

图：重庆商品房销售面积与住宅销售面积增速（单位：%）

数据来源：公开数据整理

目前，沙坪坝区以西永为重点的西部新城建设，九龙坡区以西彭、陶家等为支撑的九龙江新城建设，巴南以鹿角、界石、南彭为重点的南部新城建设，南岸以茶园、经开区为重点的江南新城建设，以及两江新区以龙兴、鱼嘴、复盛为主体打造的龙盛新城，将成为未来重庆城市新空间的新兴潜力板块。随着区域的扩大化，多个区域也将厚积薄发，成为未来重庆城市新空间的新兴潜力板块。（GYWWPT）观研天下发布的《2018年中国重庆市房地产行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

一、2016-2018年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

一、2016-2018年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节重庆房地产行业发展概述

一、重庆房地产定义

二、重庆房地产应用

第四节重庆房地产行业发展概况

一、全球重庆房地产行业发展概况

二、重庆房地产国内行业现状阐述

第二章2018-2024年全球重庆房地产行业供给情况分析 & 趋势

第一节2016-2018年全球重庆房地产市场供给分析

一、重庆房地产整体供给情况分析

二、重庆房地产重点区域供给分析

第二节重庆房地产行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2018-2024年全球重庆房地产行业市场供给趋势

一、重庆房地产整体供给情况趋势分析

二、重庆房地产重点区域供给趋势分析

第三章2016-2018年中国重庆房地产市场供需分析

第一节2016-2018年重庆房地产产能分析

一、2016-2018年中国重庆房地产产能回顾

二、2018-2024年中国重庆房地产产能预测

三、2016-2018年中国重庆房地产产能利用率分析

第二节2016-2018年重庆房地产产量分析

一、2016-2018年中国重庆房地产产量回顾

二、2018-2024年中国重庆房地产产量预测

三、2016-2018年中国重庆房地产增长率

第三节2016-2018年重庆房地产市场需求分析

一、2016-2018年中国重庆房地产市场需求量回顾

二、2018-2024年中国重庆房地产市场需求量预测

第四章中国重庆房地产产业链结构分析

第一节中国重庆房地产产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国重庆房地产产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国重庆房地产产业链竞争分析

第五章2016-2018年中国重庆房地产行业市场经营情况分析

第一节2016-2018年中国重庆房地产行业市场规模分析

第二节2016-2018年中国重庆房地产行业基本特点分析

第三节2016-2018年中国重庆房地产行业销售收入分析

第四节2016-2018年中国重庆房地产行业市场集中度分析

第五节2016-2018年中国重庆房地产行业市场占有率分析

第六节2018-2024年中国重庆房地产行业市场规模预测

第六章2016-2018年中国重庆房地产行业区域市场分析

第一节2016-2018年华北地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2016-2018年东北地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2016-2018年华东地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节2016-2018年华南地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2016-2018年华中地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2016-2018年西南地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场供给情况分析

三、2016-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2016-2018年西北地区重庆房地产行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

- 二、2016-2018年市场供给情况分析
- 三、2016-2018年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章2016-2018中国重庆房地产行业成本费用分析

第一节2016-2018年重庆房地产行业产品销售成本分析

- 一、2016-2018年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2016-2018年重庆房地产行业销售费用分析

- 一、2016-2018年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2016-2018年重庆房地产行业管理费用分析

- 一、2016-2018年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2016-2018年重庆房地产行业财务费用分析

- 一、2016-2018年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章2016-2018年重庆房地产行业相关行业市场运行综合分析

第一节2016-2018年重庆房地产行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对重庆房地产行业影响力分析

第二节2016-2018年重庆房地产行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对重庆房地产行业影响力分析

第九章2016-2018年中国重庆房地产产品价格分析

第一节2016-2018年中国重庆房地产历年价格回顾

第二节中国重庆房地产当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国重庆房地产价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2024年重庆房地产行业未来价格走势预测

第十章2016-2018年中国重庆房地产进出口分析

第一节重庆房地产近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国重庆房地产行业历史进出口总量变化

一、2016-2018年重庆房地产行业进口总量变化

二、2016-2018年重庆房地产行业出口总量变化

三、2016-2018年重庆房地产进出口差额变动情况

第四节中国重庆房地产行业历史进出口结构变化

一、2016-2018年重庆房地产行业进口来源情况分析

二、2016-2018年重庆房地产行业出口去向分析

第五节中国重庆房地产行业进出口态势展望

一、中国重庆房地产进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国重庆房地产行业进口态势展望

三、2018-2024年中国重庆房地产行业出口态势展望

第十一章重庆房地产行业竞争格局分析

第一节重庆房地产行业集中度分析

一、重庆房地产市场集中度分析

二、重庆房地产企业集中度分析

三、重庆房地产区域集中度分析

第二节重庆房地产行业竞争格局分析

一、2016-2018年重庆房地产行业竞争分析

二、2016-2018年中外重庆房地产产品竞争分析

三、2016-2018年国内外重庆房地产竞争分析

四、2016-2018年我国重庆房地产市场竞争分析

五、2016-2018年我国重庆房地产市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章2018-2024年重庆房地产行业投资价值评估

第一节2016-2018年重庆房地产行业产销分析

第二节2016-2018年重庆房地产行业成长性分析

第三节2016-2018年重庆房地产行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节2016-2018年重庆房地产行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节2016-2018年重庆房地产行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国重庆房地产行业产值预测

第七节2018-2024年我国重庆房地产行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国重庆房地产行业总资产预测

第十三章2018-2024年中国重庆房地产业发展预测分析

第一节2018-2024年中国重庆房地产产业宏观预测

一、2018-2024年中国重庆房地产行业宏观预测

二、2018-2024年中国重庆房地产工业发展展望

三、中国重庆房地产业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国重庆房地产市场形势分析

一、2018-2024年中国重庆房地产生产形势分析预测

二、影响中国重庆房地产市场运行的因素分析

第三节2018-2024年中国重庆房地产市场趋势分析

一、2018-2024年中国重庆房地产市场趋势总结

二、2018-2024年中国重庆房地产发展趋势分析

三、2018-2024年中国重庆房地产市场发展空间

四、2018-2024年中国重庆房地产产业政策趋向

第十四章2018-2024年中国重庆房地产行业投资风险

第一节重庆房地产投资现状分析

一、2016-2018年总体投资及结构

二、2016-2018年投资规模情况

三、2016-2018年投资增速情况

四、2016-2018年分行业投资分析

五、2016-2018年分地区投资分析

六、2016-2018年外商投资情况

第二节重庆房地产行业投资效益分析

一、2016-2018年重庆房地产行业投资状况分析

二、2016-2018年重庆房地产行业投资效益分析

三、2018-2024年重庆房地产行业投资趋势预测

四、2018-2024年重庆房地产行业的投资方向

五、2018-2024年重庆房地产行业投资的建议

第十五章重庆房地产行业投资战略

第一节重庆房地产市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节重庆房地产行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节重庆房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十六章重庆房地产行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/347570347570.html>