

2022年中国废旧动力电池回收市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国废旧动力电池回收市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567569.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。其主要区别于用于汽车发动机启动的启动电池。

多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

废旧动力电池回收指对已使用过的动力电池进行收集，防止其进入生态系统，对环境造成危害的一种行为。动力电池回收有即梯次利用和再生利用两种模式，其中即梯次利用是将已退役的动力电池拆解重组后，应用到储能等对电池能量密度要求不高的领域，目前尚处于探索应用模型、商业模型、安全模型的过程当中；再生利用则是提取报废电池中的钴、镍、锂等价格昂贵的金属材料。

废旧动力电池回收模式

回收模式

定义

相关情况

即梯次利用

是将已退役的动力电池拆解重组后，应用到储能等对电池能量密度要求不高的领域

电池的梯次利用分为两个阶段，第一阶段是从众多退役电池中挑出合规电池进行梯次利用；第二阶段随着技术研发系统成熟，更多退役电池都能用，并且不同种类、不同状态电池可以在一个系统使用，这个阶段可能还需要2~3年来完善系统之后，才能具备商业化价值。

目前尚处于探索应用模型、商业模型、安全模型的过程当中。梯次利用电池主要进入到备电、低速车等领域，而部分不合规退役电池进入到梯次利用后会带来一定风险。

而预计随着动力电池质量越做越好、寿命越来越长，加上换电模式的推广，梯次电池的可能性会越来越大，占比也会越来越高。

再生利用

提取报废电池中的钴、镍、锂等价格昂贵的金属材料

再生利用方式有两类，一类是传统冶金工艺，包括火法冶金和湿法冶金两种，目的是要提炼电池里的钴镍锂锰等有价值金属；另一类是赛德美正在做的物理化回收工艺，即把电池拆分开，对正负极材料直接进行修复，这种方式流程短、更环保。当前国内主要采取传统湿法冶金工艺。

资料来源：观研天下整理

报废的动力电池若得不到及时良好的处理，将对环境、人体健康产生严重危害，并造成资源浪费。此外报废的动力电池中含有锂、铝、铜、镍、钴、锰等有价值金属元素，对其高效回收利用，符合可持续发展的要求。由此可见，促进我国动力电池回收产业发展的主要是两大因素分别是对环境保护的需求以及贵金属回收的经济性。

近年来随着我国新能源汽车产业的发展，电池的报废渐成规模。目前按照新能源汽车动力电池5-8年的使用寿命测算，我国首批新能源汽车动力电池已经逐步进入“退役期”。据统计，截至2020年我国废电池（除铅酸外）回收量为27.4万吨；回收价值为40.7亿元。预计未来五年，我国累计退役的动力电池总重将会超过80万吨。

数据来源：商务部，观研天下整理

数据来源：商务部，观研天下整理

初步估算，2020年我国废旧动力电池回收市场规模为108亿元；并预计2021我国废旧动力电池回收市场规模将进一步增长至143亿元左右。到2025年，我国废旧动力电池回收市场规模或将超400亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

而动力电池回收虽然有潜力，是未来的千亿产业，但是距离整个产业规范化、可持续化，可能还有很长一段路。一是在电池两种回收工艺上，梯次利用主要难题是对电池剩余寿命及性能评估。二是资源化再利用技术相对成熟，但评估标准和体系的缺失导致了定价机制不健全；三是拆解回收环节的乱象，还需要通过技术手段来解决。

但整体来看，我国动力电池回收的产业体系已经初步建成了，根据工信部的数据，到2021年10月末的时候，全国已经建成了10048个动力电池回收服务网点，且未来还会越来越多。观研报告网发布的《2022年中国废旧动力电池回收市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国废旧动力电池回收行业发展概述

第一节 废旧动力电池回收行业发展情况概述

- 一、废旧动力电池回收行业相关定义
- 二、废旧动力电池回收行业基本情况介绍
- 三、废旧动力电池回收行业发展特点分析
- 四、废旧动力电池回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、废旧动力电池回收行业需求主体分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废旧动力电池回收行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国废旧动力电池回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废旧动力电池回收行业生命周期分析

- 一、废旧动力电池回收行业生命周期理论概述
- 二、废旧动力电池回收行业所属的生命周期分析

第四节 废旧动力电池回收行业经济指标分析

- 一、废旧动力电池回收行业的赢利性分析
- 二、废旧动力电池回收行业的经济周期分析
- 三、废旧动力电池回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废旧动力电池回收行业进入壁垒分析

- 一、废旧动力电池回收行业资金壁垒分析
- 二、废旧动力电池回收行业技术壁垒分析
- 三、废旧动力电池回收行业人才壁垒分析
- 四、废旧动力电池回收行业品牌壁垒分析
- 五、废旧动力电池回收行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球废旧动力电池回收行业市场发展现状分析

第一节 全球废旧动力电池回收行业发展历程回顾

第二节 全球废旧动力电池回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废旧动力电池回收行业地区市场分析

- 一、亚洲废旧动力电池回收行业市场现状分析
- 二、亚洲废旧动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废旧动力电池回收行业市场前景分析

第四节 北美废旧动力电池回收行业地区市场分析

- 一、北美废旧动力电池回收行业市场现状分析
- 二、北美废旧动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废旧动力电池回收行业市场前景分析

第五节 欧洲废旧动力电池回收行业地区市场分析

- 一、欧洲废旧动力电池回收行业市场现状分析
- 二、欧洲废旧动力电池回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲废旧动力电池回收行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界废旧动力电池回收行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球废旧动力电池回收行业市场规模预测

第三章 中国废旧动力电池回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国废旧动力电池回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国废旧动力电池回收行业运行情况

第一节 中国废旧动力电池回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业市场规模分析

第三节 中国废旧动力电池回收行业供应情况分析

第四节 中国废旧动力电池回收行业需求情况分析

第五节 我国废旧动力电池回收行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国废旧动力电池回收行业供需平衡分析

第七节 中国废旧动力电池回收行业发展趋势分析

第五章 中国废旧动力电池回收所属行业运行数据监测

第一节 中国废旧动力电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废旧动力电池回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国废旧动力电池回收所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国废旧动力电池回收市场格局分析

第一节 中国废旧动力电池回收行业竞争现状分析

- 一、中国废旧动力电池回收行业竞争情况分析
- 二、中国废旧动力电池回收行业主要品牌分析

第二节 中国废旧动力电池回收行业集中度分析

- 一、中国废旧动力电池回收行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国废旧动力电池回收行业市场集中度分析

第三节 中国废旧动力电池回收行业存在的问题

第四节 中国废旧动力电池回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国废旧动力电池回收行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国废旧动力电池回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国废旧动力电池回收行业消费市场动态情况

第二节 中国废旧动力电池回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 废旧动力电池回收行业成本结构分析

第四节 废旧动力电池回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国废旧动力电池回收行业价格现状分析

第六节 中国废旧动力电池回收行业平均价格走势预测

- 一、中国废旧动力电池回收行业价格影响因素
- 二、中国废旧动力电池回收行业平均价格走势预测
- 三、中国废旧动力电池回收行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国废旧动力电池回收行业区域市场现状分析

第一节 中国废旧动力电池回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废旧动力电池回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废旧动力电池回收市场规模分析
- 四、华东地区废旧动力电池回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区废旧动力电池回收市场规模分析
- 四、华中地区废旧动力电池回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区废旧动力电池回收市场规模分析
- 四、华南地区废旧动力电池回收市场规模预测

第五节 华北地区废旧动力电池回收市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区废旧动力电池回收市场规模分析
- 四、华北地区废旧动力电池回收市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区废旧动力电池回收市场规模分析
- 四、东北地区废旧动力电池回收市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区废旧动力电池回收市场规模分析

四、西部地区废旧动力电池回收市场规模预测

第九章2018-2022年中国废旧动力电池回收行业竞争情况

第一节 中国废旧动力电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废旧动力电池回收行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国废旧动力电池回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废旧动力电池回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国废旧动力电池回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国废旧动力电池回收行业未来发展前景分析

一、废旧动力电池回收行业国内投资环境分析

二、中国废旧动力电池回收行业市场机会分析

三、中国废旧动力电池回收行业投资增速预测

第二节 中国废旧动力电池回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国废旧动力电池回收行业市场发展预测

一、中国废旧动力电池回收行业市场规模预测

二、中国废旧动力电池回收行业市场规模增速预测

三、中国废旧动力电池回收行业产值规模预测

四、中国废旧动力电池回收行业产值增速预测

五、中国废旧动力电池回收行业供需情况预测

第四节 中国废旧动力电池回收行业盈利走势预测

一、中国废旧动力电池回收行业毛利润同比增速预测

二、中国废旧动力电池回收行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国废旧动力电池回收行业投资风险与营销分析

第一节 废旧动力电池回收行业投资风险分析

- 一、废旧动力电池回收行业政策风险分析
- 二、废旧动力电池回收行业技术风险分析
- 三、废旧动力电池回收行业竞争风险分析
- 四、废旧动力电池回收行业其他风险分析

第二节 废旧动力电池回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国废旧动力电池回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国废旧动力电池回收行业品牌战略分析

- 一、废旧动力电池回收企业品牌的重要性
- 二、废旧动力电池回收企业实施品牌战略的意义
- 三、废旧动力电池回收企业品牌的现状分析
- 四、废旧动力电池回收企业的品牌战略
- 五、废旧动力电池回收品牌战略管理的策略

第二节 中国废旧动力电池回收行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废旧动力电池回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国废旧动力电池回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国废旧动力电池回收行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废旧动力电池回收行业营销渠道策略

一、废旧动力电池回收行业渠道选择策略

二、废旧动力电池回收行业营销策略

第三节 中国废旧动力电池回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废旧动力电池回收行业重点投资区域分析

二、中国废旧动力电池回收行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567569.html>