

中国智慧交通行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧交通行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707566.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧交通是以互联网、物联网等网络组合为基础，以智慧路网、智慧装备、智慧出行、智慧管理为重要内容的交通发展新模式，具有信息联通、实时监控、管理协同、人物合一的基本特征，主要应用于交通实时监控、公共车辆管理、旅行信息服务和车辆辅助控制等场景中。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模来看，随着互联网、物联网等技术等技术的发展以及政策的支持，我国智慧交通市场规模不断增长。数据显示，到2022年我国智慧交通市场规模达到了2133亿元，同比增长11.3%。

数据来源：中国智能交通协会、观研天下整理

从行业投融资情况来看，在2021年我国智慧交通行业投融资事件和投融资金额达到顶峰，2021年之后开始下降，到2023年轻微回升，2023年我国智慧交通共发生23起投融资事件，投融资金额为25.01亿元。2024年1-4月我国智慧交通行业投融资事件发生9起，投融资金额为31.41亿元，已经超过2023年全年投融资金额。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-4月我国智慧交通投融资事件中，披露投融资金额最高是特斯联获得D轮融资，金额为20亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-04-23	末智行	B+轮	3亿人民币
2024-04-15	寅家科技	B+轮	数亿人民币
2024-04-09	特斯联	D轮	20亿人民币
2024-03-07	雷科智途	A轮	1亿人民币
2024-02-29	东沃慧达	天使轮	未透露
2024-02-22	云创智行	A轮	数千万人民币
2024-02-22	末智行	B轮	1亿人民币
2024-01-19	预策科技	Pre-A轮	千万级人民币
2024-01-03	斯年智驾	B轮	数亿人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为推动智慧交通行业建设，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年工业和信息化部等八部门发布的《关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见》提出支持交通基础设施数字化、智慧化转型，基于IPv6海量地址资源和高质量网络传输等能力，研究推进智慧公路车路协同网络建设，打造精准定位、高效安全的智慧交通数据网络，鼓励开展行业级自治域节点建设。

政策名称	主要内容	国家级
2023年5月 工业和信息化部等八部门 关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见	支持交通基础设施数字化、智慧化转型，基于IPv6海量地址资源和高质量网络传输等能力，研究推进智慧公路车路协同网络建设，打造精准定位、高效安全的智慧交通数据网络，鼓励开	是

展行业级自治域节点建设。 国家级 2023年9月
国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部等部门 城市标准化行动方案
加快推进智慧城市领域标准研制，深化云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能智慧城市建设，研制智慧城市分类分级、基础设施智能化改造、数据治理、城市大脑、城市数字孪生等关键技术标准，完善智慧养老、智慧园区、智慧社区、智慧交通等典型应用领域标准，深化智慧城市标准在城市治理、规划建设、产业经济、公共服务、生态环境等方面实施应用，推动智慧城市与数字乡村标准协调建设。 省级 2023年3月 山西省
美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，打破政府各部门间的“数据孤岛”，推进智慧交通、智慧环保、智慧健康等项目建设。
省级 2023年5月 北京市
北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025年）推动北京市高级别自动驾驶示范区3.0等项目顺利实施，提升覆盖范围，建设专网及标准化平台，推动新产品落地，用数据赋能智慧交通。 省级 2023年7月 河南省
河南省重大新型基础设施建设提速行动方案（2023—2025年）实施交通运输数字化转型三年行动计划，推进智慧高速、智慧港航、智慧机场与轨道交通、多式联运、智能网联车路协同设施等建设，打造协同便捷的智慧交通基础设施。 省级 2023年 9月 河北省
关于促进电子信息产业高质量发展的意见 推进卫星通信、北斗导航、专网通信在智慧城市、智慧交通等领域应用，提升数字化转型支撑能力。 省级 2023年 9月 天津市
天津市提升城市道路交通出行品质“十项攻坚”工作方案 丰富城市交通“大脑”，推进智慧交通建设应用，提升交通信号优化控制水平，推动交通科技设施迭代升级。深化交通资源整合和大数据应用，依托现有信息系统平台，强化交通管理服务支撑。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧交通行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通行业发展情况概述

一、智慧交通行业相关定义

二、智慧交通特点分析

三、智慧交通行业基本情况介绍

四、智慧交通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧交通行业需求主体分析

第二节 中国智慧交通行业生命周期分析

一、智慧交通行业生命周期理论概述

二、智慧交通行业所属的生命周期分析

第三节 智慧交通行业经济指标分析

一、智慧交通行业的赢利性分析

二、智慧交通行业的经济周期分析

三、智慧交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧交通行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧交通行业发展历程回顾

第二节 全球智慧交通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧交通行业地区市场分析

一、亚洲智慧交通行业市场现状分析

二、亚洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧交通行业市场前景分析

第四节 北美智慧交通行业地区市场分析

一、北美智慧交通行业市场现状分析

二、北美智慧交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧交通行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧交通行业地区市场分析

一、欧洲智慧交通行业市场现状分析

二、欧洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧交通行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧交通行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧交通行业市场规模预测

第三章 中国智慧交通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧交通行业的影响分析

第三节 中国智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧交通行业的影响分析

第五节 中国智慧交通行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧交通行业运行情况

第一节 中国智慧交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧交通行业市场规模分析

一、影响中国智慧交通行业市场规模的因素

二、中国智慧交通行业市场规模

三、中国智慧交通行业市场规模解析

第三节 中国智慧交通行业供应情况分析

一、中国智慧交通行业供应规模

二、中国智慧交通行业供应特点

第四节 中国智慧交通行业需求情况分析

一、中国智慧交通行业需求规模

二、中国智慧交通行业需求特点

第五节 中国智慧交通行业供需平衡分析

第五章 中国智慧交通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧交通行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧交通行业产业链图解

第二节 中国智慧交通行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧交通行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧交通行业的影响分析

第三节 我国智慧交通行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧交通行业市场竞争分析

第一节 中国智慧交通行业竞争现状分析

- 一、中国智慧交通行业竞争格局分析
- 二、中国智慧交通行业主要品牌分析

第二节 中国智慧交通行业集中度分析

- 一、中国智慧交通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧交通行业市场集中度分析

第三节 中国智慧交通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧交通行业模型分析

第一节 中国智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧交通行业SWOT分析结论

第三节中国智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧交通行业市场动态情况

第二节中国智慧交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧交通行业成本结构分析

第四节智慧交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧交通行业价格现状分析

第六节中国智慧交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧交通行业平均价格趋势分析

二、中国智慧交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧交通行业区域市场现状分析

第一节中国智慧交通行业区域市场规模分析

一、影响智慧交通行业区域市场分布的因素

二、中国智慧交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧交通行业市场分析

(1) 华东地区智慧交通行业市场规模

(2) 华南地区智慧交通行业市场现状

(3) 华东地区智慧交通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧交通行业市场分析

(1) 华中地区智慧交通行业市场规模

(2) 华中地区智慧交通行业市场现状

(3) 华中地区智慧交通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧交通行业市场分析

- (1) 华南地区智慧交通行业市场规模
- (2) 华南地区智慧交通行业市场现状
- (3) 华南地区智慧交通行业市场规模预测

第五节华北地区智慧交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧交通行业市场分析

- (1) 华北地区智慧交通行业市场规模
- (2) 华北地区智慧交通行业市场现状
- (3) 华北地区智慧交通行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧交通行业市场分析

- (1) 东北地区智慧交通行业市场规模
- (2) 东北地区智慧交通行业市场现状
- (3) 东北地区智慧交通行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧交通行业市场分析

- (1) 西南地区智慧交通行业市场规模
- (2) 西南地区智慧交通行业市场现状
- (3) 西南地区智慧交通行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧交通行业市场分析

- (1) 西北地区智慧交通行业市场规模
- (2) 西北地区智慧交通行业市场现状
- (3) 西北地区智慧交通行业市场规模预测

第十一章 智慧交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧交通行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧交通行业未来发展前景分析

- 一、智慧交通行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧交通行业市场机会分析
- 三、中国智慧交通行业投资增速预测

第二节中国智慧交通行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧交通行业规模发展预测

- 一、中国智慧交通行业市场规模预测
- 二、中国智慧交通行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧交通行业产值规模预测
- 四、中国智慧交通行业产值增速预测
- 五、中国智慧交通行业供需情况预测

第四节中国智慧交通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧交通行业进入壁垒分析

- 一、智慧交通行业资金壁垒分析
- 二、智慧交通行业技术壁垒分析
- 三、智慧交通行业人才壁垒分析
- 四、智慧交通行业品牌壁垒分析
- 五、智慧交通行业其他壁垒分析

第二节智慧交通行业风险分析

- 一、智慧交通行业宏观环境风险
- 二、智慧交通行业技术风险
- 三、智慧交通行业竞争风险
- 四、智慧交通行业其他风险

第三节中国智慧交通行业存在的问题

第四节中国智慧交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧交通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧交通行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧交通行业营销策略分析

- 一、智慧交通行业产品策略
- 二、智慧交通行业定价策略
- 三、智慧交通行业渠道策略
- 四、智慧交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707566.html>