

# 2010-2015年中国标签印刷产业市场运营动态与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国标签印刷产业市场运营动态与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/7756577565.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年世界标签印刷行业整体运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界印刷产业环境解析

#### 第二节 2009-2010年世界标签印刷行业市场运行新格局

##### 一、世界标签印刷市场亮点分析

##### 二、世界标签技术新进展分析

##### 三、世界标签印刷市场动态分析

##### 四、英防伪标签印刷价格不断攀升

##### 五、土耳其标签印刷用户引进欧米特生产线

#### 第三节 2009-2010年世界主要国家标签印刷运行分析

##### 一、美国印刷制版业现况

##### 二、日本印刷业形势严峻企业数量骤减

##### 三、欧洲印刷市场现状探析

#### 第四节 2010-2013年世界标签印刷行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国标签印刷行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国印刷行业解析

##### 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

##### 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

##### 三、2008中国印刷产业主要经济指标情况

#### 第二节 2009-2010年中国标签印刷行业动态分析

##### 一、标签印刷市场掀起收缩膜标签狂热

##### 二、2009中国国际标签展精彩研讨会再掀标签印刷新浪潮

#### 第三节 2009-2010年中国标签印刷产业发展状况透析

##### 一、标签业概况

##### 二、中国印刷业加快梯度转移

##### 三、中国标签印刷的蓝海时代

##### 四、2008年标签产业七大亮点

#### 第四节 2009-2010年中国标签印刷产业存在的问题

### 第三章 2006-2009年中国标签印刷相关行业主要指标监测分析

#### 第一节 2006-2008年中国印刷行业数据统计与监测分析

##### 一、2006-2009年中国印刷行业企业数量增长分析

##### 二、2006-2009年中国印刷行业从业人数调查分析

##### 三、2006-2009年中国印刷行业总销售收入分析

##### 四、2006-2009年中国印刷行业利润总额分析

## 五、2006-2009年中国印刷行业投资资产增长性分析

### 第二节 2009年中国印刷行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2009年中国印刷行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第四章 2009-2010年中国标签印刷市场运营走势透析

### 第一节 标签印刷市场运行特点分析

### 第二节 2009-2010年中国标签印刷市场动态分析

#### 一、2008标签印刷行业大盘点

#### 二、标签印刷专馆面积2年翻倍

#### 三、标签印刷将凸显环保价值

#### 四、2008年标签产业增长15%~20%

### 第三节 2009-2010年中国标签印刷技术分析

#### 一、RFID无线射频智能标签

#### 二、数字新技术在标签行业所扮演的角色

#### 三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

## 第五章 2009-2010年中国标签印刷业细分领域运行形势分析—不干胶标签印刷

### 第一节 不干胶标签印刷概述

#### 一、不干胶标签柔版印刷工艺特点

#### 二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

### 第二节 2009-2010年中国不干胶标签印刷现状分析

#### 一、中国不干胶标签印刷产业链形成

#### 二、小批量不干胶标签印刷的几个要点

#### 三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

### 第三节 2009-2010年中国不干胶标签印刷新工艺解析

#### 一、不干胶标签薄膜技术解析

#### 二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖

### 第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

## 第六章 2009-2010年中国标签印刷业细分领域运营格局分析—数字标签

### 第一节 数字标签介绍

#### 一、数码标签印刷技术的发展

## 二、数字标签印刷的优势

## 三、实施个性化标签的数字印刷要点

### 第二节 2009-2010年中国数字标签市场运行分析

#### 一、标签印刷市场的变化

#### 二、最新数字标签印刷机大盘点

#### 三、喷墨数字印刷的现状

### 第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

## 第七章 2009-2010年中国标签印刷业细分领域运行状况分析—RFID标签印刷

### 第一节 RFID标签印刷相关介绍

### 第二节 2009-2010年中国RFID标签印刷市场运行新格局

#### 一、2009年中国RFID市场将稳步增长

#### 二、印刷技术在RFID标签中的应用探析

#### 三、国际标签印刷展RFID成亮点

#### 四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨

### 第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势

### 第四节 2010-2013年中国RFID标签印刷市场前景分析

## 第八章 2009-2010年中国标签印刷市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国标签印刷市场竞争总况

#### 一、标签印刷竞争激烈

#### 二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

#### 三、不干胶标签行业市场的竞争

#### 四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场

### 第二节 2009-2010年中国标签印刷重点区域城市分析

#### 一、广东

#### 二、浙江

#### 三、上海

### 第三节 丝网印刷竞争优势分析

### 第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析

### 第五节 2010-2013年中国标签印刷行业竞争趋势分析

## 第九章 2009-2010年中国标签印刷优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 福建鸿博印刷股份有限公司（002229）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 雅大印刷(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 杭州日崎印刷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 天津市诺达印刷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 天津市不干胶商标印刷厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第九节 上海龄东彩印有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第十节 台州市旭顶印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十章 2010-2013年中国标签印刷行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2010-2013年中国标签印刷行业发展前景分析

- 一、票据印刷业投资前景看好
- 二、中国标签印刷市场前景好
- 三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

##### 第二节 2010-2013年中国标签印刷行业发展趋势分析

- 一、中国标签印刷行业的发展趋势
- 二、不干胶标签印刷的发展趋势
- 三、未来中国标签印刷技术发展方向

##### 第三节 2010-2013年中国标签印刷行业市场预测分析

- 一、全球标签行业预测
- 二、2009年标签业将持续增长15%

##### 第四节 2010-2013年中国标签印刷市场盈利预测分析

#### 第十一章 2009-2010年中国标签印刷产业投资环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国工业运行形势
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况
- 八、金融危机对中国经济的影响

##### 第二节 2009-2010年中国标签印刷市场政策环境分析

- 一、印刷业管理条例
- 二、印刷业经营者资格条件暂行规定
- 四、印刷品承印管理规定
- 五、设立外商投资印刷企业暂行规定
- 六、印刷设备税收政策分析
- 第三节 2009-2010年中国标签印刷市场技术环境分析
  - 一、标签印刷品的印前处理工艺
  - 二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈
- 第十二章 2010-2013年中国标签印刷行业投资战略研究
  - 第一节 2010-2013年中国标签印刷行业投资概况
    - 一、标签印刷行业投资特性
    - 二、标签印刷具有良好的投资价值
    - 三、标签印刷投资环境分析
  - 第二节 2010-2013年中国标签印刷行业投资机会分析
    - 一、个性化印刷成为新的投资点
    - 二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
    - 三、消费券业务成印刷业的新商机
    - 四、市场需求为标签设备供应商提供商机
  - 第三节 2010-2013年中国标签印刷行业投资风险预警
    - 一、宏观调控政策风险
    - 二、市场竞争风险
    - 三、市场运营机制风险
  - 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2006-2009年印刷行业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国印刷行业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年印刷行业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2008年中国印刷行业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2008年中国印刷行业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2008年中国印刷行业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国印刷行业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2008年中国印刷行业总资产及增长趋势图
- 图表：2008-2009年中国印刷行业亏损企业对比图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司净利润增长趋势图



- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司利润率走势图
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标表
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营能力指标表
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：雅大印刷(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表：雅大印刷(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表：雅大印刷(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表：雅大印刷(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表：雅大印刷(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：雅大印刷(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表：宁波丰银包装印刷有限公司销售收入情况
- 图表：宁波丰银包装印刷有限公司盈利指标情况
- 图表：宁波丰银包装印刷有限公司盈利能力情况
- 图表：宁波丰银包装印刷有限公司资产运行指标状况
- 图表：宁波丰银包装印刷有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：宁波丰银包装印刷有限公司成本费用构成情况
- 图表：杭州日崎印刷有限公司销售收入情况
- 图表：杭州日崎印刷有限公司盈利指标情况
- 图表：杭州日崎印刷有限公司盈利能力情况
- 图表：杭州日崎印刷有限公司资产运行指标状况
- 图表：杭州日崎印刷有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：杭州日崎印刷有限公司成本费用构成情况
- 图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：天津市诺达印刷有限公司销售收入情况
- 图表：天津市诺达印刷有限公司盈利指标情况
- 图表：天津市诺达印刷有限公司盈利能力情况
- 图表：天津市诺达印刷有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津市诺达印刷有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津市诺达印刷有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司销售收入情况

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利指标情况

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利能力情况

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司成本费用构成情况

图表：天津市不干胶商标印刷厂销售收入情况

图表：天津市不干胶商标印刷厂盈利指标情况

图表：天津市不干胶商标印刷厂盈利能力情况

图表：天津市不干胶商标印刷厂资产运行指标状况

图表：天津市不干胶商标印刷厂资产负债能力指标分析

图表：天津市不干胶商标印刷厂成本费用构成情况

图表：上海龄东彩印有限公司销售收入情况

图表：上海龄东彩印有限公司盈利指标情况

图表：上海龄东彩印有限公司盈利能力情况

图表：上海龄东彩印有限公司资产运行指标状况

图表：上海龄东彩印有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海龄东彩印有限公司成本费用构成情况

图表：台州市旭顶印务有限公司销售收入情况

图表：台州市旭顶印务有限公司盈利指标情况

图表：台州市旭顶印务有限公司盈利能力情况

图表：台州市旭顶印务有限公司资产运行指标状况

图表：台州市旭顶印务有限公司资产负债能力指标分析

图表：台州市旭顶印务有限公司成本费用构成情况

图表：全球2008年各种标签用量

图表：2009年全球标签细分市场（包括各种标签）预测

图表：2010-2013年中国标签印刷行业消费量预测

图表：2010-2013年中国标签印刷行业市场前景预测

图表：2010-2013年中国标签印刷行业市场价格走势预测

图表：2010-2013年中国标签印刷行业发展前景预测

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/7756577565.html>