

中国通信设备制造行业发展趋势调研与未来前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通信设备制造行业发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、通信设备制造行业相关政策

根据《国民经济行业分类(2019修改版)》，通信设备制造业属于制造业行列中的计算机、通信和其他电子设备制造业;通信设备制造业又包括通信系统设备制造业和通信终端设备制造业。近年来国家相关部门相继印发了支持、规范通信设备制造业的发展政策，内容涉及5G网络建设、终端IPv6升级改造、“双千兆”网络基础设施、工业互联网建设等。

我国通信设备制造行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2022.01

《城市轨道交通信号系统运营技术规范(试行)》

交通运输部

对列车自动防护、列车自动运行、列车自动监控、计算机联锁、数据通信、维护监测等6个信号子系统，从主要功能、设置原则、技术参数等方面提出了具体要求，明确了电源、信号机等设备的功能要求，并在附件中规定了车载信号人机界面、ATS子系统人机界面等含义。

2021.11

《“十四五”信息通信行业发展规划的通知》

工信部

“十四五”时期，力争建成全球规模最大的5G独立组网网络，力争每万人拥有5G基站数达到26个，实现城市和乡镇全面覆盖、行政村基本覆盖、重点应用场景深度覆盖，其中行政村5G通达率预计达到80%;持续扩大千兆光纤网络覆盖范围，推进城市及重点乡镇10G-PON设备规模部署，10G-PON及以上端口数力争达1200万个，强化基础电信企业、通信设备企业、行业应用企业、信息技术企业、互联网企业等产业各方协同，培育批5G行业应用解决方案供应商，繁荣5G应用产业生态。

2021.07

民用航空通信导航监视设备飞行校验管理规则

交通运输部

对地面通信导航监视设备、甚高频地空通信系统、运输航空导航设备和通用航空导航设备的空间信号质量、容限及系统功能等进行检查。

2021.07

《5G应用“扬帆”行动计划(2021 -2023年)》

工信部、发改委、教育部等十部门联合发布

到2023年，我国5G应用发展水平显著提升，综合实力持续增强。5G个人用户普及率超过40%，用户数超过5.6亿。5G网络接入流量占比超50%。5G网络使用效率明显提升。5G物联网终端用户数年均增长率超200%。

2021.04

《工业和信息化部办公厅关于做好2021年通信业安全生产工作的通知》

工信部

各企业要针对核心机房、数据中心、传输干线短信平台等电信设施在运行中的各类安全风险隐患，研究制定具体防范化解的措施方案。严格遵守《电信网络运行监督管理办法》(工信部电管[2009]187号)有关规定。认真执行运行维护操作规程、标准规范等，严肃电信网络运行事故报告纪律。持续开展电信设施安全保护工作。协助公安机关打击盗窃、破坏电信设施的违法犯罪行为。组织开展信息通信领域国家重大基础设施安全风险评估工作，围绕分级分类登记、科学评估、防控等方面，采取切实有效措施排查整治风险隐患。强化从业人员风险防控意识。及时防范化解风险。

2021.03

工业和信息化部关于印发《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》的通知

工信部

用三年时间，基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆网络基础设施”。实现固定和移动网络普遍具备千兆到户能力。到2021年底千兆光纤网络具备覆盖2亿户家庭的能力，万兆无源光网络(10G-PON)及以上端口规模超过500万个，千兆宽带用户突破1000万户。5G网络基本实现县级以上区域部分重点乡镇覆盖。新增5G基站超过60万个，到2023年底千兆光纤网络具备覆盖4亿户家庭的能力，10G-PON及以上端口规模超过1000万个，千兆宽带用户突破3000万户，打造100个千兆行业虚拟专网标杆工程。

2020.12

《工业互联网创新发展行动计划2021-2023年》

工业互联网专项工作组

实施网络体系强基行动，推进工业互联网网络互联互通工程。推动IT与OT网络深度融合，在10个重点行业打造30个5G全连接工厂。实施平台体系壮大行动，推进工业互联网平台体系化升级工程，推动工业设备和业务系统上云上平台数量比2020年翻。

2020.10

《“工业互联网+安全生产”行动计划(2021-2023年)》

工信部

到2023年底工业互联网与安全生产协同推进发展格局基本形成。工业企业本质安全水平明显增强。一批重点行业工业互联网安全生产监管平台建成运行，“工业互联网+安全生产”快速感知、实时监测超前预警、联动处置、系统评估等新型能力体系基本形成。数字化管理、网络化协同、智能化管控水平明显提升，形成较为完善的产业支撑和服务体系，实现更高质量、

更有效率、更可持续更为安全的发展模式。

2020.06

两部门关于印发工业通信业职业技能提升计划行动实施方案的通知

工信部、人力资源社会保障部

面向新一代信息通信技术集成电路、人工智能、智能制造等制造强国、网络强国建设重点领域。打造一批技能培训标杆企业，集聚一批面向工业通信业的优势培训服务机构和网络培训平台，培育建设一批基础条件好、竞争力强的先进制造业实训基地。选推广一批产业发展急需行业特色鲜明的培训项目、课程和教材，形成一批可复制可推广的新技能培训经验做法2年内开展各类职业技能培训50万人次以上，为制造强国、网络强国建设提供坚强技能人才保障。

2020.05

《工业和信息化部关于深化信息通信领域“放管服”改革的通告》

工信部

推行并联审批和检测优化对需要同时办理电信设备进网许可和无线电发射设备型号核准的设备，实行两项行政许可并行审批检测目不作重复检测:对于申请电信设备进网许可，不需要事前取得并提供无线电发射设备型号核准证。

2020.05

《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

工信部

准确把握全球移动物联网技术标准和产业格局演进趋势，推动2G/3G物联网业务迁移转网，建立NB-IoT(窄带物联网) 4G (含LTE-Cat1,即速率类别1的4G网络)和5G协同发展的移动物联网综合生态体系，满足不同层次的网络需求到2020年底NB-IoT网络实现县级以上城市主城区普遍覆盖，重点区域深度覆盖:移动物联网连接数达到12亿:推动NB-IoT模组价格与2G模组趋同，引导新增物联网终端向NB-IoT和Cat1迁移，打造一批NB-IoT应用标杆工程和NB-IoT百万级连接规模应用场景。

2020.04

工业和信息化部办公厅关于开展2020年度国家工业和通信业节能技术装备产品推荐工作的通知

工信部

为加快先进适用节能技术产品推广应用，推动绿色生产和绿色消费开展2020年度国家工业和通信业节能技术装备产品推荐和目录制定工作主要包括国家工业节能技术装备推荐能效之星”产品评价和绿色数据中心先进适用技术产品征集更新等三方面内容申报的节能技术装备和产品应满足当前和今后一个时期我国工业和通信业节能与绿色发展市场需求具备能效水平先进、信息化水平高、节能经济性好社会效益显著及推广应用潜力大等特点。

2020.03

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

工信部

全力推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障，充分发挥5G新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展，加快5G网络建设部署，加快5G网络建设进度。基础电信企业要进一步优化设备采购、查勘设计工程建设等工作流程。抢抓工期，最大程度消除新冠肺炎疫情影响，支持基础电信企业以5G独立组网(SA)为目标控制非独立组网(NSA)建设规模。

2020.03

《工业和信息化部关于开展2020年IPv6端到端贯通能力提升专项行动的通知》

工信部

各相关企业要进一步完善针对 IPv6 的网络安全定级备案风险评估、通报预警、灾备备份及恢复等工作。推动IPv6环境下网络安全产品和服务的应用，鼓励构建IPv6安全产品孵化平台和测试环境。推动在研IPv6安全产品孵化，强化IPv6安全产品应用性能验证。基础电信企业和重点IDC、CDN等企业要做好僵尸木马移动互联网恶意程序监测处置系统信息安全管理系统等安全技术手段IPv6配套改造工作。强化IPv6环境下漏洞违法信息等的监测发现与处置。

2020.02

《工业和信息化部办公厅关于做好疫情防控期间信息通信行业网络安全保障工作的通知》

工信部

加强重点地区网络基础设施安全防护，加强涉疫情重点保障地区网络基础设施重要域名系统等安全防护，利用远程检测等技术手段。强化对重点区域的网络安全风险评估和隐患排查，为疫情防控指挥调度医疗救助、远程办公和人民群众生产生活提供安全可靠的基础网络服务。

资料来源：观研天下整理

二、通信设备行业现状

近年来我国通信设备制造行业投资规模不断增加，推动行业市场规模持续增长。数据显示，2021年我国通信设备行业完成投资额2531亿元，较2017年增长71.01%。2017-2021年我国通信设备行业市场规模由969亿元增长至2100亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、通信设备行业竞争

1.区域竞争

我国通信设备制造行业企业数量持续增长，主要分布在长三角和珠三角等地，广东省、江苏省和山东省通信设备制造行业企业数量尤甚。根据企查查数据，截至2022年8月23日我国通信设备制造行业相关企业数量超50万家，其中广东省、江苏省和山东省通信设备制造行业企

业数量分别占比17.5%、10.3%、9.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.企业竞争

我国通信设备制造行业参与者众多，主要分为通信运营与通信设备集成商、通信设备制造商以及五金、电子元器件供应商三大派系。

通信运营商方面，国内形成了以中国移动、中国电信、中国联通为首的寡头垄断竞争格局，为国内用户提供固定电话、移动电话和互联网接入的通信服务。2021年，按营业收入计，三大运营商的市场份额占比分别为52.68%、26.96%和20.36%，中国移动独占中国电信运营市场的半壁江山。

数据来源：观研天下数据中心整理

通信设备制造商方面，国内通信设备制造行业形成了以华为、vivo、OPPO、小米、荣耀等实力强劲企业为代表的多头垄断市场，行业集中度高，2021-2022年Q1CR5由84.4%增长至86.3%。2022年Q1，按出货量计，我国智能手机市场中OPPO、荣耀、vivo、苹果和小米出货量排名前五，分别为1370万台、1350万台、1330万台、1240万台和1100万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

电子元器件制造方面，2020年，按主营业务收入计，亨通集团、立讯精密、中天科技为电子元器件制造前三强，主营业务收入分别达1170.06亿元、925.01亿元、718.32亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国通信设备制造行业发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国通信设备制造行业发展概述

第一节 通信设备制造行业发展情况概述

- 一、通信设备制造行业相关定义
- 二、通信设备制造特点分析
- 三、通信设备制造行业基本情况介绍
- 四、通信设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、通信设备制造行业需求主体分析

第二节 中国通信设备制造行业生命周期分析

- 一、通信设备制造行业生命周期理论概述
- 二、通信设备制造行业所属的生命周期分析

第三节 通信设备制造行业经济指标分析

- 一、通信设备制造行业的赢利性分析
- 二、通信设备制造行业的经济周期分析
- 三、通信设备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球通信设备制造行业市场发展现状分析

第一节全球通信设备制造行业发展历程回顾

第二节全球通信设备制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲通信设备制造行业地区市场分析

一、亚洲通信设备制造行业市场现状分析

二、亚洲通信设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信设备制造行业市场前景分析

第四节北美通信设备制造行业地区市场分析

一、北美通信设备制造行业市场现状分析

二、北美通信设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信设备制造行业市场前景分析

第五节欧洲通信设备制造行业地区市场分析

一、欧洲通信设备制造行业市场现状分析

二、欧洲通信设备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通信设备制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界通信设备制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球通信设备制造行业市场规模预测

第三章 中国通信设备制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对通信设备制造行业的影响分析

第三节中国通信设备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对通信设备制造行业的影响分析

第五节中国通信设备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国通信设备制造行业运行情况

第一节中国通信设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国通信设备制造行业市场规模分析

一、影响中国通信设备制造行业市场规模的因素

二、中国通信设备制造行业市场规模

三、中国通信设备制造行业市场规模解析

第三节中国通信设备制造行业供应情况分析

一、中国通信设备制造行业供应规模

二、中国通信设备制造行业供应特点

第四节中国通信设备制造行业需求情况分析

一、中国通信设备制造行业需求规模

二、中国通信设备制造行业需求特点

第五节中国通信设备制造行业供需平衡分析

第五章 中国通信设备制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国通信设备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、通信设备制造行业产业链图解

第二节中国通信设备制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对通信设备制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对通信设备制造行业的影响分析

第三节我国通信设备制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国通信设备制造行业市场竞争分析

第一节中国通信设备制造行业竞争现状分析

一、中国通信设备制造行业竞争格局分析

二、中国通信设备制造行业主要品牌分析

第二节中国通信设备制造行业集中度分析

一、中国通信设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国通信设备制造行业市场集中度分析

第三节中国通信设备制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国通信设备制造行业模型分析

第一节中国通信设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国通信设备制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国通信设备制造行业SWOT分析结论

第三节中国通信设备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国通信设备制造行业需求特点与动态分析

第一节中国通信设备制造行业市场动态情况

第二节中国通信设备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节通信设备制造行业成本结构分析

第四节通信设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国通信设备制造行业价格现状分析

第六节中国通信设备制造行业平均价格走势预测

一、中国通信设备制造行业平均价格趋势分析

二、中国通信设备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国通信设备制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国通信设备制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国通信设备制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国通信设备制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国通信设备制造行业区域市场现状分析

第一节中国通信设备制造行业区域市场规模分析

一、影响通信设备制造行业区域市场分布的因素

二、中国通信设备制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区通信设备制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信设备制造行业市场分析

（1）华东地区通信设备制造行业市场规模

（2）华南地区通信设备制造行业市场现状

（3）华东地区通信设备制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信设备制造行业市场分析

（1）华中地区通信设备制造行业市场规模

（2）华中地区通信设备制造行业市场现状

（3）华中地区通信设备制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信设备制造行业市场分析

（1）华南地区通信设备制造行业市场规模

（2）华南地区通信设备制造行业市场现状

（3）华南地区通信设备制造行业市场规模预测

第五节华北地区通信设备制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通信设备制造行业市场分析

（1）华北地区通信设备制造行业市场规模

（2）华北地区通信设备制造行业市场现状

（3）华北地区通信设备制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通信设备制造行业市场分析

（1）东北地区通信设备制造行业市场规模

（2）东北地区通信设备制造行业市场现状

（3）东北地区通信设备制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通信设备制造行业市场分析

（1）西南地区通信设备制造行业市场规模

（2）西南地区通信设备制造行业市场现状

（3）西南地区通信设备制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通信设备制造行业市场分析

（1）西北地区通信设备制造行业市场规模

（2）西北地区通信设备制造行业市场现状

（3）西北地区通信设备制造行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国通信设备制造行业市场规模区域分布预测

第十一章 通信设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国通信设备制造行业发展前景分析与预测

第一节中国通信设备制造行业未来发展前景分析

- 一、通信设备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国通信设备制造行业市场机会分析
- 三、中国通信设备制造行业投资增速预测

第二节中国通信设备制造行业未来发展趋势预测

第三节中国通信设备制造行业规模发展预测

- 一、中国通信设备制造行业市场规模预测
- 二、中国通信设备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国通信设备制造行业产值规模预测
- 四、中国通信设备制造行业产值增速预测
- 五、中国通信设备制造行业供需情况预测

第四节中国通信设备制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国通信设备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国通信设备制造行业进入壁垒分析

- 一、通信设备制造行业资金壁垒分析
- 二、通信设备制造行业技术壁垒分析
- 三、通信设备制造行业人才壁垒分析
- 四、通信设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、通信设备制造行业其他壁垒分析

第二节通信设备制造行业风险分析

- 一、通信设备制造行业宏观环境风险
- 二、通信设备制造行业技术风险
- 三、通信设备制造行业竞争风险
- 四、通信设备制造行业其他风险

第三节中国通信设备制造行业存在的问题

第四节中国通信设备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国通信设备制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国通信设备制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国通信设备制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 通信设备制造行业营销策略分析

一、通信设备制造行业产品策略

二、通信设备制造行业定价策略

三、通信设备制造行业渠道策略

四、通信设备制造行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607565.html>