

2019年中国紫杉醇原料药市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国紫杉醇原料药市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/457565457565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国紫杉醇原料药行业运行情况

第一节 中国紫杉醇原料药行业运行情况

一、紫杉醇原料药行业运行情况分析

二、紫杉醇药物市场运行情况分析

第二节 中国紫杉醇生产企业的历史和现状

一、中国紫杉醇生产企业发展阶段

(一)紫杉醇提取物生产阶段(2019-2019)

(二)中国紫杉醇企业由提取物生产向药物生产的过渡阶段(2019-2002)

(三)中国紫杉醇生产企业总体为紫杉醇药物生产阶段(2016-2019上半年)

(四)中国紫杉醇企业打通紫杉醇种植—提取—注射液产业链(2019年至今)

二、中国紫杉醇生产企业的现状

(一)中国紫杉醇生产企业的类型及特点

(二)中国紫杉醇生产企业的地理分布

第三节 中国紫杉醇行业存在的问题

一、技术相对落后，国际市场竞争力不足

二、缺乏高含量种植品种

三、价格高位，市场难以拓展

四、科技创新相对滞后

第四节 紫杉醇原料药生产工艺介绍

第二章 中国紫杉醇原料药行业经济环境分析

第一节 2019年宏观经济运行回顾与2019年展望

一、回顾2019年的宏观经济

二、2019年经济展望及面临的风险因素

第二节 2019年世界经济形势回顾与2019年展望

一、世界经济继续缓慢复苏

二、2019年世界经济运行特征

三、全球复苏形势曲折向好

第三章 国内紫杉醇原料药行业政策环境分析

第一节 行业具体政策

第二节政策特点与影响

第四章 中国紫杉醇原料药行业市场发展概况

第一节中国紫杉醇原料药行业市场供给分析

一、2016-2019年中国紫杉醇原料药供给量统计

二、中国紫杉醇原料药产品构成分析

第二节中国紫杉醇原料药行业市场需求分析

一、2016-2019年中国紫杉醇原料药需求量统计

二、需求影响因素分析

(一)抗肿瘤药市场规模快速增长带动紫杉醇原料药需求量的增加

(二)国产紫杉醇的降价是推动紫杉醇国内需求增长的主要因素

(三)政策推动紫杉醇国内需求增长

(四)下游应用领域的扩大将带动紫杉醇原料药需求的增长

第三节中国紫杉醇原料药出口分析

一、2016-2019年中国紫杉醇原料药出口量统计

二、中国紫杉醇出口去向分析

第五章 全球紫杉醇原料药市场概况

第一节全球紫杉醇原料药市场规模分析

一、全球紫杉醇原料药需求量统计

二、全球紫杉醇销售额统计

第二节全球紫杉醇原料药消费区域分析

第三节紫杉醇原料药价格趋势分析

第四节紫杉醇世界市场贸易格局

第六章 中国紫杉醇原料药行业上游分析

第一节中国红豆杉野生资源及现状

一、东北红豆杉

二、南方红豆杉

三、中国红豆杉

四、云南红豆杉

五、西藏红豆杉

第二节中国人工培育红豆杉资源现状

一、人工林种植高潮业已形成

二、各地区培植情况

三、对紫杉醇原料药行业影响分析

第三节其他红豆杉资源情况

第四节中国红豆杉资源开发研究存在的问题及对策

一、开发研究存在的问题

(一)资源严重不足

(二)盲目性和资源的巨大浪费

(三)开发研究力量分散，设备不足、资金短缺

(四)产业开发系统性差

二、对策和措施

(一)强化红豆杉野生资源的保护和生态定位研究

(二)强化优良品种的遗传选育和人工栽培与快速繁殖技术试验的推广应用

(三)集中力量研究紫杉醇提取、分离、纯化、生产等规模化工艺流程

第七章 中国紫杉醇原料药行业下游分析

第一节医院植物碱类抗肿瘤药市场规模

第二节紫杉醇抗肿瘤药物市场概况

一、紫杉醇抗肿瘤药物市场现状分析

二、紫杉醇抗肿瘤药物市场规模分析

三、紫杉醇抗肿瘤药物产品介绍

四、医院紫杉醇抗肿瘤药物市场格局

第三节紫杉醇市场前景分析

第八章 中国紫杉醇行业市场竞争格局分析

第一节中国紫杉醇行业市场竞争现状分析

第二节紫杉醇行业主要竞争因素分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、同行业间竞争

五、替代品

第九章 紫杉醇原料药行业重点企业分析

第一节太极集团

一、企业发展概况

二、公司经营状况

(一)运营能力分析

(二)盈利能力分析

(三)偿债能力分析

三、公司竞争优势

(一)具有完整的产业链

(二)品牌、产品优势

(三)科研技术优势

(四)管理优势

(五)成本优势

四、发展规划及前景展望

第二节江苏红豆杉生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营状况

(一)运营能力分析

(二)盈利能力分析

(三)偿债能力分析

三、公司竞争优势

(一)品牌优势

(二)技术优势

四、发展规划及前景展望

第三节海南海药

一、企业发展概况

二、公司经营状况

(一)运营能力分析

(二)盈利能力分析

(三)偿债能力分析

三、公司竞争优势

(一)产业链优势

(二)研发体系优势

(三)营销优势

四、发展规划及前景展望

(一)继续深化营销渠道建设

(二)全力塑造品牌

(三)提高产品质量

第四节福建南方制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司经营状况

三、公司竞争优势

(一)技术优势

(二)人才优势

第五节四川九峰药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、紫杉醇产品生产情况

三、公司竞争优势

第六节桂林晖昂生化药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、紫杉醇产品生产销售情况

三、公司竞争优势

(一)研发优势

(二)人才优势

(三)资源优势

第十章 影响紫杉醇原料药行业发展因素及行业壁垒分析

第一节影响紫杉醇原料药行业发展的有利因素和不利因素分析

一、有利因素

(一)国家政策支持

(二)市场前景广阔

二、不利因素

(一)红豆杉种植业的行业集中度不高

(二)行业专业高端技术人才稀缺

第二节行业壁垒分析

一、原材料规模供应壁垒

二、资金壁垒

第十一章 紫杉醇原料药行业外部风险分析

第一节政策环境风险分析

一、税收优惠政策变化风险

二、行业政策风险

第二节市场竞争风险分析

第三节其他风险

一、自然灾害风险

二、新型抗癌药物替代风险

第四节行业发展中的不确定性因素

第十二章 SWOT分析

第一节优势分析

一、资源优势

二、成本优势

三、行业环境优势

第二节劣势分析

一、产品副作用

二、市场集中度低

第三节机会分析

一、市场全球化

二、市场需求潜力大

三、国家产业政策支持

第四节威胁分析

一、产能扩张，行业竞争日趋剧烈

二、外资品牌本土化能力加强

第十三章 2020-2026年紫杉醇原料药行业发展趋势预测

第一节国内市场预测

一、紫杉醇原料药行业发展趋势及市场前景

二、2020-2026年中国紫杉醇原料药需求量预测

三、价格预测

第二节国际市场预测

一、国际紫杉醇原料药发展趋势分析

二、需求量预测

图表目录：

图表1：2016-2019年中国紫杉醇原料药产量及增长趋势图

图表2：2016-2019年全球紫杉醇原料药需求量统计

图表3：2016-2019年中国紫杉醇原料药产量及增长趋势图

图表4：2019年中国紫杉醇原料药产品结构图

图表5：2016-2019年中国紫杉醇原料药需求量及增长趋势图

图表6：2016-2019年中国紫杉醇原料药出口量统计

图表7：2019年中国紫杉醇原料药出口去向分布图

图表8：2016-2019年全球紫杉醇原料药需求量统计

图表9：2016-2019年全球紫杉醇销售额统计

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国紫杉醇原料药市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/457565457565.html>