

2018年中国农资流通行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农资流通行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/327564327564.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场竞争特点

农资流通体制改革打破了供销社系统独家经营的流通组织体系，形成了供销社渠道为主、其他渠道为辅的格局，推动了农资流通行业的全面市场化。总体来说，目前我国农资流通行业市场竞争主要存在以下特点：

(1) 经营主体多元化，行业集中度不高

中国在加入WTO后，取消了对外商进入国内化肥分销、零售市场的限制，我国农资分销、零售市场全部对外开放。外资农资企业开始将本国的农资产品销往中国，建立自己的农资流通渠道。此外，我国在2009年取消了对化肥流通企业所有制性质的限制，允许具备条件的各种所有制及组织类型的企业、农民专业合作社和个体工商户等市场主体进入化肥流通领域，使得化肥流通领域的经营主体日益多元化。

据全国供销合作社统计联网直报数据资料统计，如下表所示：

表：近年来我国供销社系统内的农业生产资料经营企业数量

供销社系统下的农资经营企业、连锁企业的数量众多，其中连锁及配送网点数量在2016年末达到34.4万家，市场竞争日趋激烈，已经形成了一个庞大的、多层次的农资经营网络。由于企业众多，绝大部分农资经营企业（含个体门店）存在经营规模小、综合服务能力弱、经营不稳定的特点。

农资流通行业呈现了典型的“大行业、小企业”特征，大多数经营者包括省级供销合作社下属农资公司受规模限制，对上游议价能力较弱；除天禾农资等少数企业外，大部分农资公司对下游服务能力弱，难以对基层农户提供全方位的农技服务，同时也失去了对农户的影响力。

(2) 竞争激烈，行业盈利水平偏低

由于国内农资总体过剩，产品同质化严重，在农资经营权放开后，市场竞争日趋激烈，农资经营企业普遍采用以价格为主的低水平竞争手段，导致全行业盈利水平偏低，行业整体处于微利经营状态。国家统计局数据显示，2016年，氮肥行业主营业务收入2,235.5亿元，同比下降12%，全行业亏损222.8亿元，较2015年增亏193.9亿元，行业亏损面50.7%。

行业微利状况导致大部分农资流通企业无力开展农技服务，更有少数经营者销售假冒伪劣产品坑害农民，扰乱了农资流通市场秩序。

（3）经营理念陈旧，农技服务水平低

目前，农资流通行业整体经营理念陈旧，仍以产品贸易为主，农技服务意识淡薄。尽管农技服务是提升农资产品附加价值、企业品牌效应和客户忠诚度的重要手段，但绝大多数农资流通企业由于经营规模小，覆盖区域窄，农资品种单一，难以承担农技服务队伍建设、农技设施采购及农技培训等投入，因此，除天禾农资等少数企业外，大部分企业只是从事简单的农资贸易业务，而无法满足广大农户对现代农技服务的迫切需求。

（4）行业监管失序

由于我国农资行业经营主体多元化且经营者数量众多，市场在一定程度上呈现经营较为混乱的局面，存在供货渠道杂、虚假宣传多、农资质量参差不齐等情况。而农资流通行业是服务“三农”的关键行业，流通效率和市场秩序监管涉及农业、工商、质检等多个行政主管部门，且农资流通终端多分布于农村，网络点多、线长、面广，因此，行政执法部门难免出现监管缺位、监督不力、多头管理的失序局面。

观研天下发布的《2018年中国农资流通行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国农资流通行业发展概述

第一节 农资流通行业发展情况概述

- 一、农资流通行业相关定义
- 二、农资流通行业基本情况介绍
- 三、农资流通行业发展特点分析

第二节 中国农资流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农资流通行业产业链条分析
- 三、中国农资流通行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农资流通行业生命周期分析

- 一、农资流通行业生命周期理论概述
- 二、农资流通行业所属的生命周期分析

第四节 农资流通行业经济指标分析

- 一、农资流通行业的赢利性分析
- 二、农资流通行业的经济周期分析
- 三、农资流通行业附加值的提升空间分析

第五节 国内农资流通行业进入壁垒分析

- 一、农资流通行业资金壁垒分析
- 二、农资流通行业技术壁垒分析
- 三、农资流通行业人才壁垒分析
- 四、农资流通行业品牌壁垒分析
- 五、农资流通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球农资流通行业市场发展现状分析

第一节 全球农资流通行业发展历程回顾

第二节 全球农资流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农资流通行业地区市场分析

- 一、亚洲农资流通行业市场现状分析
- 二、亚洲农资流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农资流通行业市场前景分析
- 第四节 北美农资流通行业地区市场分析
 - 一、北美农资流通行业市场现状分析
 - 二、北美农资流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美农资流通行业市场前景分析
- 第五节 欧盟农资流通行业地区市场分析
 - 一、欧盟农资流通行业市场现状分析
 - 二、欧盟农资流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟农资流通行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界农资流通行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球农资流通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国农资流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农资流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农资流通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、农资流通环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国农资流通行业运行情况

第一节 中国农资流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农资流通行业市场规模分析

第三节 中国农资流通行业供应情况分析

第四节 中国农资流通行业需求情况分析

第五节 中国农资流通行业供需平衡分析

第六节 中国农资流通行业发展趋势分析

第五章 中国农资流通所属行业运行数据监测

第一节 中国农资流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农资流通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农资流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国农资流通市场格局分析

第一节 中国农资流通行业竞争现状分析

一、中国农资流通行业竞争情况分析

二、中国农资流通行业主要品牌分析

第二节 中国农资流通行业集中度分析

一、中国农资流通行业市场集中度分析

二、中国农资流通行业企业集中度分析

第三节 中国农资流通行业存在的问题

第四节 中国农资流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国农资流通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国农资流通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农资流通行业消费特点

第二节 中国农资流通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农资流通行业成本分析

第四节 农资流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农资流通行业价格现状分析

第六节 中国农资流通行业平均价格走势预测

一、中国农资流通行业价格影响因素

二、中国农资流通行业平均价格走势预测

三、中国农资流通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国农资流通行业区域市场现状分析

第一节 中国农资流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地农资流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农资流通市场规模分析

四、华东地区农资流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农资流通市场规模分析

四、华中地区农资流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农资流通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国农资流通行业竞争情况

第一节 中国农资流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农资流通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农资流通行业竞争环境分析（农资流通T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农资流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农资流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国农资流通行业未来发展前景分析

一、农资流通行业国内投资环境分析

二、中国农资流通行业市场机会分析

三、中国农资流通行业投资增速预测

第二节 中国农资流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国农资流通行业市场发展预测

一、中国农资流通行业市场规模预测

二、中国农资流通行业市场规模增速预测

三、中国农资流通行业产值规模预测

四、中国农资流通行业产值增速预测

五、中国农资流通行业供需情况预测

第四节 中国农资流通行业盈利走势预测

一、中国农资流通行业毛利润同比增速预测

二、中国农资流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农资流通行业投资风险与营销分析

第一节 农资流通行业投资风险分析

一、农资流通行业政策风险分析

二、农资流通行业技术风险分析

三、农资流通行业竞争风险

四、农资流通行业其他风险分析

第二节 农资流通行业企业经营发展分析及建议

一、农资流通行业经营模式

二、农资流通行业销售模式

三、农资流通行业创新方向

第三节 农资流通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农资流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国农资流通行业品牌战略分析

一、农资流通企业品牌的重要性

二、农资流通企业实施品牌战略的意义

三、农资流通企业品牌的现状分析

四、农资流通企业的品牌战略

五、农资流通品牌战略管理的策略

第二节 中国农资流通行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农资流通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农资流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国农资流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农资流通行业定价策略分析

第二节中国农资流通行业营销渠道策略

一、农资流通行业渠道选择策略

二、农资流通行业营销策略

第三节中国农资流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农资流通行业重点投资区域分析

二、中国农资流通行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/327564327564.html>