

2022年中国超声波焊接市场分析报告- 产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国超声波焊接市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在金属焊接领域，超声波技术可应用于动力电池极耳的焊接、IGBT功率模块引脚和镀铜基板之间的焊接、汽车线束焊接等。

根据《国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）》，超声波焊接及裁切设备制造行业属于“C35专用设备制造业”。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，超声波焊接及裁切设备制造行业属于“C35专用设备制造业”。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，超声波金属焊接设备属于“2、高端装备制造业”“2.1.3、智能测控装备制造”中的“自动半自动超声波焊接机”；

根据国家发展和改革委员会发布的《产业结构调整指导目录（2019）年本）

（修正）》，超声波焊接设备属于鼓励类第十四类“机械”中的第30小类“智

能焊接设备”，同时属于鼓励类第十九类“轻工”中的第15小类“锂离子电池自动化、智能化生产成套制造装备”。

1、行业主管部门和行业组织

超声波焊接及裁切设备制造行业行政主管部门包括国家发改委、工信部、科技部及其下属分支机构，上述主管部门出台相关的产业政策和行业发展战略，指导整个行业的协同有序发展。

中国声学学会是在国家民政部注册登记的全国声学科学技术工作者自愿组成的学术性、公益性、全国性的社会团体，下设功率超声分会、超声电子学分会等十一个专业委员会，主要职责包括举办声学科技领域的学术交流活动，开展声学学科领域的国际科技交流与合作，组织声学领域科技工作者参与国家科技战略、规划、布局、政策、法律法规的咨询工作等。

中国电池工业协会主管部门是国家贸易委员会，同时接受国家民政部和轻工业联合会的管理，主要职能是对电池工业的政策提出提议，起草电池工业的发展规划和电池产品的标准，组织有关科研项目和技术改造项目的鉴定，开展技术咨询、信息统计、信息交流、人才培养等。

中国化学与物理电源行业协会是由电池行业企（事）业单位自愿组成的全国性、行业性、非营利性的社会组织，主管部门为工业和信息化部，其主要职能包括开展行业调查，向政府部门提出制定电池行业政策和法规等方面的建议，组织制定、修订电池行业的协会标准，参与国家标准、行业标准的起草和修订工作，协助政府组织编制电池行业发展规划和产业政策等，下设碱性蓄电池与新型化学电源分会、锂电池分会、储能应用分会、动力电池应用分会等十个分支机构。

中国橡胶工业协会轮胎分会遵照中国橡胶工业协会章程的规定，以服务会员为宗旨，发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用。其主要职责为组织参与橡胶轮胎行业关于发展战略、管理体制、产业政策、技术进步、市场动态、国内外发展趋势、进出口动态、原材料情况等相关领

域的调查研究；组织推动橡胶轮胎行业自主创新和新产品、新工艺、新技术、新材料和新装备的开发应用，开展交流、推广工作，经政府有关部门批准组织科学技术成果的鉴定和评价，促进产学研相结合，提高行业整体技术水平，提升行业竞争力。

2、行业主要法律法规

行业法律、法规主要涉及产品质量、安全生产、产权保护、环境保护、劳动保护等方面，主要包括《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国劳动法》等。

3、行业主要产业政策

名称

发布时间

发布单位

相关内容

《上海市重点领域（科技创新类）“十四五”紧缺人才开发目录》

2021年9月

上海市科委、市发改委、市人社局、市经信委、市教委和市地方金融监管局

将“超声波研究人才”列为上海市“十四五”科技创新类紧缺人才，紧缺类型为“质量紧缺”，紧缺程度为“十分紧缺”。

《六部门关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

2021年7月

工业和信息化部、科技部、财政部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会、中国证券监督管理委员会

提出加快培育发展制造业优质企业，是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求，是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年3月

十三届全国人大四次会议

提出聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

2019年9月

工信部

提出加快推进智能制造、绿色制造，提高生产过程的自动化、智能化水平，降低能耗、物耗和水耗。

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年11月

国家统计局

将金属切割及焊接设备制造列入战略新兴产业分类名录。

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

2018年8月

工信部、国家标准化管理委员会

提出针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。

《装备制造业标准化和质量提升规划》

2016年8月

质检总局、国家标准委、工信部发布

提出落实《中国制造2025》的部署和要求，切实发挥标准化和质量工作对装备制造业的引领和支撑作用，推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革，促进产品产业迈向中高端，建设制造强国、质量强国。到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，企业质量发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显著提高，标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批“中国制造”金字品牌。

《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知（国发〔2021〕23号）》

2021年10月

国务院

提出了10项重点任务，将碳达峰贯穿于经济社会发展全过程和各方面，重点实施能源转型、节能降碳、交通运输等十大行动，其中与新能源相关的内容主要包括：（1）交通运输绿色低碳行动方面，推动运输工具装备低碳转型，到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右；（2）绿色低碳科技创新行动方面，鼓励高等学校加快新能源、储能等学科建设和人才培养，建设一批国家储能技术产教融合创新平台，强化新型电力系统、储能、动力电池等应用基础研究，加快大容量储能等先进适用技术研发和推广应用等。

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

2020年11月

国务院

明确要求提升产业基础能力。以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。提升基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件、关键基础材料等研发能力。到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售

总量的20%左右。

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

2020年4月

国家税务总局、财政部、工信部

提出自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年11月

国家统计局

将动力电池极耳焊接自动化装备列入战略新兴产业分类名录。

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2018年2月

财政部、工信部、科技部、发改委

根据动力电池技术进步情况，进一步提高纯电动乘用车、非快充类纯电动客车、专用车动力电池系统能量密度门槛要求，鼓励高性能动力电池应用。

《汽车产业中长期发展规划》

2017年4月

工信部、发改委、科技部

实施动力电池升级工程。充分发挥动力电池创新中心和动力电池产业创新联盟等平台作用，开展动力电池关键材料、单体电池、电池管理系统等技术联合攻关，加快实现动力电池革命性突破。到2025年，动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。

《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

2017年2月

工信部、发改委、科技部、财政部

持续提升现有产品的性能质量和安全性，进一步降低成本，2018年前保障高品质动力电池供应；大力推进新型锂离子动力电池研发和产业化，到2025年，新体系动力电池技术取得突破性进展，单体比能量达500瓦时/公斤。

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

2020年7月

国务院

进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量，制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施。

《国家信息化发展战略纲要》

2016年7月

中共中央、国务院

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国超声波焊接市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国超声波焊接行业发展概述

第一节 超声波焊接行业发展情况概述

- 一、超声波焊接行业相关定义
- 二、超声波焊接行业基本情况介绍
- 三、超声波焊接行业发展特点分析

四、超声波焊接行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、超声波焊接行业需求主体分析

第二节 中国超声波焊接行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超声波焊接行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国超声波焊接行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国超声波焊接行业生命周期分析

- 一、超声波焊接行业生命周期理论概述
- 二、超声波焊接行业所属的生命周期分析

第四节 超声波焊接行业经济指标分析

- 一、超声波焊接行业的赢利性分析
- 二、超声波焊接行业的经济周期分析
- 三、超声波焊接行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超声波焊接行业进入壁垒分析

- 一、超声波焊接行业资金壁垒分析
- 二、超声波焊接行业技术壁垒分析
- 三、超声波焊接行业人才壁垒分析
- 四、超声波焊接行业品牌壁垒分析
- 五、超声波焊接行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球超声波焊接行业市场发展现状分析

第一节 全球超声波焊接行业发展历程回顾

第二节 全球超声波焊接行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超声波焊接行业地区市场分析

- 一、亚洲超声波焊接行业市场现状分析
- 二、亚洲超声波焊接行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超声波焊接行业市场前景分析

第四节 北美超声波焊接行业地区市场分析

- 一、北美超声波焊接行业市场现状分析
- 二、北美超声波焊接行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超声波焊接行业市场前景分析

第五节 欧洲超声波焊接行业地区市场分析

- 一、欧洲超声波焊接行业市场现状分析
- 二、欧洲超声波焊接行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲超声波焊接行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界超声波焊接行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球超声波焊接行业市场规模预测

第三章 中国超声波焊接产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超声波焊接行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国超声波焊接产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国超声波焊接行业运行情况

第一节 中国超声波焊接行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超声波焊接行业市场规模分析

第三节 中国超声波焊接行业供应情况分析

第四节 中国超声波焊接行业需求情况分析

第五节 我国超声波焊接行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国超声波焊接行业供需平衡分析

第七节 中国超声波焊接行业发展趋势分析

第五章 中国超声波焊接所属行业运行数据监测

第一节 中国超声波焊接所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超声波焊接所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超声波焊接所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国超声波焊接市场格局分析

第一节 中国超声波焊接行业竞争现状分析

一、中国超声波焊接行业竞争情况分析

二、中国超声波焊接行业主要品牌分析

第二节 中国超声波焊接行业集中度分析

一、中国超声波焊接行业市场集中度影响因素分析

二、中国超声波焊接行业市场集中度分析

第三节 中国超声波焊接行业存在的问题

第四节 中国超声波焊接行业解决问题的策略分析

第五节 中国超声波焊接行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国超声波焊接行业需求特点与动态分析

第一节 中国超声波焊接行业消费市场动态情况

第二节 中国超声波焊接行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超声波焊接行业成本结构分析

第四节 超声波焊接行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国超声波焊接行业价格现状分析

第六节 中国超声波焊接行业平均价格走势预测

- 一、中国超声波焊接行业价格影响因素
- 二、中国超声波焊接行业平均价格走势预测
- 三、中国超声波焊接行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国超声波焊接行业区域市场现状分析

第一节 中国超声波焊接行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区超声波焊接市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超声波焊接市场规模分析
- 四、华东地区超声波焊接市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超声波焊接市场规模分析
- 四、华中地区超声波焊接市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区超声波焊接市场规模分析
 - 四、华南地区超声波焊接市场规模预测
- 第五节 华北地区超声波焊接市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区超声波焊接市场规模分析
 - 四、华北地区超声波焊接市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区超声波焊接市场规模分析
 - 四、东北地区超声波焊接市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区超声波焊接市场规模分析
 - 四、西部地区超声波焊接市场规模预测

第九章2018-2022年中国超声波焊接行业竞争情况

第一节 中国超声波焊接行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国超声波焊接行业SCP分析

- 一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国超声波焊接行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 超声波焊接行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国超声波焊接行业发展前景分析与预测

第一节 中国超声波焊接行业未来发展前景分析

- 一、超声波焊接行业国内投资环境分析
- 二、中国超声波焊接行业市场机会分析
- 三、中国超声波焊接行业投资增速预测

第二节 中国超声波焊接行业未来发展趋势预测

第三节 中国超声波焊接行业市场发展预测

- 一、中国超声波焊接行业市场规模预测
- 二、中国超声波焊接行业市场规模增速预测
- 三、中国超声波焊接行业产值规模预测
- 四、中国超声波焊接行业产值增速预测
- 五、中国超声波焊接行业供需情况预测

第四节 中国超声波焊接行业盈利走势预测

- 一、中国超声波焊接行业毛利润同比增速预测
- 二、中国超声波焊接行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国超声波焊接行业投资风险与营销分析

第一节 超声波焊接行业投资风险分析

- 一、超声波焊接行业政策风险分析
- 二、超声波焊接行业技术风险分析
- 三、超声波焊接行业竞争风险
- 四、超声波焊接行业其他风险分析

第二节 超声波焊接行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国超声波焊接行业发展战略及规划建议

第一节 中国超声波焊接行业品牌战略分析

- 一、超声波焊接企业品牌的重要性

二、超声波焊接企业实施品牌战略的意义

三、超声波焊接企业品牌的现状分析

四、超声波焊接企业的品牌战略

五、超声波焊接品牌战略管理的策略

第二节 中国超声波焊接行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超声波焊接行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国超声波焊接行业发展策略及投资建议

第一节 中国超声波焊接行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国超声波焊接行业营销渠道策略

一、超声波焊接行业渠道选择策略

二、超声波焊接行业营销策略

第三节 中国超声波焊接行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国超声波焊接行业重点投资区域分析

二、中国超声波焊接行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567563.html>