

# 2018年中国橄榄油市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国橄榄油市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/347563347563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

橄榄油是植物油的一种，是一种常用的食油，由橄榄榨成。橄榄油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效、美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，是世界上唯一以自然状态的形式供人类食用的木本植物油，它原产地中海沿岸诸国。

目前，我国油橄榄种植进入快速发展期，引种范围和面积都在持续扩大。甘肃油橄榄面积约占全国一半，产量约占全国90%左右。但姜成英认为，油橄榄引入我国时间较短，在油橄榄驯化育种、园地生态增效等方面缺乏全面深入的研究，还存在许多技术瓶颈，并且我国橄榄油市场比较混乱。

### 1、世界油橄榄生产与消费概况

油橄榄是原产地中海地区的一种木本油料植物，橄榄油在国际上被誉为“飘香的软黄金”。据统计资料表明，目前全球油橄榄种植总面积近1100万hm<sup>2</sup>，总株数超过10亿株，近10年平均年产鲜果1700万吨，餐用橄榄果220万吨。自2000年以来，世界橄榄油产量逐年增长。随着橄榄油产量的不断增加，橄榄油的消费量也不断攀升。

世界橄榄油主产国大多集中在地中海沿岸国家，主要包括西班牙、意大利、希腊、突尼斯、土耳其、叙利亚、摩洛哥。其橄榄油产量约占世界橄榄油总产量的90%左右。其中，西班牙、希腊和意大利是世界前三大橄榄油生产国。

随着油橄榄产量的提高及油橄榄饮食文化在全球范围内的不断推广，橄榄油的消费总体呈现逐步上升的趋势。但是近几年来，由于全球经济放缓，部分地区局势动荡，世界尤其是地中海产区橄榄油消费量略有下降。受产地和消费习惯限制，橄榄油的消费主要集中在地中海的橄榄油生产地区，其中，意大利是世界第一大橄榄油消费国，其次是西班牙和希腊。

### 2、我国油橄榄产业发展历史与现状分析

#### 2.1 发展历史与现状概况

1964年以前，我国曾通过不同渠道引种过油橄榄，但规模很小，也未进行正规、系统的研究。1963年冬季，周恩来总理访问阿尔巴尼亚期间，在详细了解了油橄榄的情

况之后，决定把油橄榄引种到我国。在周恩来总理的倡导下，我国正式从阿尔巴尼亚引进了1万株5个油橄榄品种（米扎、卡林、爱桑、贝拉和弗奥），在长江游流域8个省区12个引种点试种，由此开辟了我国油橄榄引种、驯化试验的新纪元。从此至今我国油橄榄产业发展大致经历了引种试验、推广发展、巩固调整、衰退低谷、产业化发展五个阶段。形成了以甘肃、四川、云南、重庆为主要产区的油橄榄产业发展新格局，为我国油橄榄产业大发展奠定了良好基础。

目前全国共有油橄榄林面积约 $70.7 \times 10^3 \text{ hm}^2$ ，其中甘肃省 $40.0 \times 10^3 \text{ hm}^2$ ，四川省 $20.0 \times 10^3 \text{ hm}^2$ ，云南省 $6.7 \times 10^3 \text{ hm}^2$ ，重庆市 $4.0 \times 10^3 \text{ hm}^2$ 。2015年，全国橄榄果产量为 $27.91 \times 10^3 \text{ t}$ ，橄榄油产量不足 $5.00 \times 10^3 \text{ t}$ 。目前全国共有规模化油橄榄加工企业32家，其中甘肃省14家，四川省10家，云南省6家，重庆省2家。共有在职职工约1431人，其中技术人员278名。

图：2012-2017年中国橄榄油产量增长走势

数据来源：公开数据整理

我国近几年的橄榄油市场零售量、零售额均呈现出增长趋势。2016年，我国橄榄油市场零售量为3.77万吨，同比增长14.19%。橄榄油零售量的增长幅度直接影响了零售额的增长幅度，2017年，我国橄榄油市场零售额达38.79亿元，同比增长14.39%。

图：2012-2017年中国橄榄油市场零售走势分析 数据来源：公开数据整理

## 2.2 适生区域

经过几十年研究和生产实践，我国油橄榄适生区主要分布在白龙江低山河谷区、金沙江干热河谷区、大巴山嘉陵江河谷区、长江三峡低山河谷区等4个优势产区。具体范围包括：甘肃省陇南地区的武都、文县、宕昌、西和、礼县、成县、徽县、两当、康县等地；四川省绵阳、广元、达州、三台、西昌、德昌、米易、冕宁等县市；重庆市的巫山、奉节、万州、合川；云南省的宾川、永仁、易门、峨山、古城、玉龙、华坪、香格里拉、德钦等县区。

## 2.3 产业发展潜力

### 2.3.1 市场潜力

随着油橄榄产量的提高及油橄榄饮食文化在全球范围内的不断推广，橄榄油的消费总体呈现逐步上升的趋势。欧美橄榄油市场基本被油橄榄传统生产大国所占据，市场已趋于饱和。东南亚各国近几十年来经济发展迅速，人民生活水平提高很快，对橄榄油的需求旺盛，

每年都需要进口大量橄榄油，随着中国 - 东盟自由贸易区的不断发展，将是我国油橄榄产品走向世界的一个很有开发潜力的目标市场。

从目前国内消费趋势来看，随着收入水平和生活品质的提高，橄榄油已出现明显的“普及”趋势，橄榄油市场正处于快速成长阶段，市场供需不平衡，橄榄油进口呈大幅增长态势。2015年我国进口橄榄油数量 $38.6 \times 10^3$  t，而国内产量不到 $5.0 \times 10^3$  t，市场空间十分广阔。

### 2.3.2 生产潜力

从现实发展来看，我国油橄榄适生区目前还有大量适宜土地未被充分利用。同时随着油橄榄新品种的选育，油橄榄在我国的适生区一定还会进一步扩大范围，发展空间广阔。

由于各地缺乏适宜本地区生长的主栽品种，导致我国油橄榄鲜果产量和出油率与地中海沿岸各油橄榄主产国相比还有一定差距。油橄榄全产业链开发水平也亟待提高。随着科研力量的不断投入，我国油橄榄单产水平还有较大提升空间，产业附加值也有巨大发展潜力。  
(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国橄榄油市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章橄榄油行业相关概述

#### 1.1橄榄油行业定义及特点

##### 1.1.1橄榄油行业的定义

##### 1.1.2橄榄油行业产品/服务特点

#### 1.2橄榄油的分类

##### 1.2.1产地油

##### 1.2.2工业油

##### 1.2.3庄园油

#### 1.3橄榄油的营养成分

#### 1.4橄榄油的保健功效

### 第二章橄榄油行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

##### 2.2.2市场准入障碍

##### 2.2.3技术与人才障碍

##### 2.2.4其他障碍

#### 2.3行业的周期性、区域性

##### 2.3.1行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2行业的区域性

#### 2.4行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1行业产业链概述

##### 2.4.2上游产业分布

##### 2.4.3下游产业分布

### 第三章2016-2018年中国橄榄油行业发展环境分析

#### 3.1橄榄油行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1行业主管部门分析

##### 3.1.2行业监管体制分析

##### 3.1.3行业主要法律法规

##### 3.1.4相关产业政策分析

##### 3.1.5行业相关发展规划

##### 3.1.6政策环境对行业的影响

#### 3.2橄榄油行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1宏观经济形势分析

##### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3橄榄油行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1橄榄油产业社会环境

##### 3.3.2社会环境对行业的影响

#### 3.4橄榄油行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1橄榄油技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国橄榄油行业新技术研究

##### 3.4.2橄榄油技术发展水平

###### 1、中国橄榄油行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外橄榄油行业的技术差距

##### 3.4.3行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4技术环境对行业的影响

### 第四章全球橄榄油行业发展概述

#### 4.12016-2018年全球橄榄油行业发展情况概述

##### 4.1.1全球橄榄油行业发展现状

##### 4.1.2全球橄榄油行业发展特征

##### 4.1.3全球橄榄油行业市场规模

#### 4.22016-2018年全球主要地区橄榄油行业发展状况

##### 4.2.1欧洲橄榄油行业发展情况概述

##### 4.2.2美国橄榄油行业发展情况概述

##### 4.2.3日韩橄榄油行业发展情况概述

#### 4.32018-2024年全球橄榄油行业趋势预测分析

- 4.3.1全球橄榄油行业市场规模预测
- 4.3.2全球橄榄油行业趋势预测分析
- 4.3.3全球橄榄油行业发展趋势分析
- 4.4全球橄榄油行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国橄榄油行业发展概述

- 5.1中国橄榄油行业发展状况分析
  - 5.1.1中国橄榄油行业发展阶段
  - 5.1.2中国橄榄油行业发展总体概况
  - 5.1.3中国橄榄油行业发展特点分析
- 5.22016-2018年橄榄油行业发展现状
  - 5.2.12016-2018年中国橄榄油行业市场规模
  - 5.2.22016-2018年中国橄榄油行业发展分析
  - 5.2.32016-2018年中国橄榄油企业发展分析
- 5.32018-2024年中国橄榄油行业面临的困境及对策
  - 5.3.1中国橄榄油行业面临的困境及对策
    - 1、中国橄榄油行业面临困境
    - 2、中国橄榄油行业对策探讨
  - 5.3.2中国橄榄油企业发展困境及策略分析
    - 1、中国橄榄油企业面临的困境
    - 2、中国橄榄油企业的对策探讨
  - 5.3.3国内橄榄油企业的出路分析

## 第六章中国橄榄油行业市场运行分析

- 6.12016-2018年中国橄榄油行业总体规模分析
  - 6.1.1企业数量结构分析
  - 6.1.2人员规模状况分析
  - 6.1.3行业资产规模分析
  - 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22016-2018年中国橄榄油行业产销情况分析
  - 6.2.1中国橄榄油行业工业总产值
  - 6.2.2中国橄榄油行业工业销售产值
  - 6.2.3中国橄榄油行业产销率
- 6.32016-2018年中国橄榄油行业市场供需分析
  - 6.3.1中国橄榄油行业供给分析

- 6.3.2中国橄榄油行业需求分析
- 6.3.3中国橄榄油行业供需平衡
- 6.42016-2018年中国橄榄油行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国橄榄油市场消费者偏好调查

- 7.1橄榄油市场产品目标客户群体调查
  - 7.1.1不同收入水平消费者偏好调查
  - 7.1.2不同年龄的消费者偏好调查
  - 7.1.3不同地区的消费者偏好调查
- 7.2橄榄油市场产品的品牌市场运营状况分析
  - 7.2.1消费者对市场品牌认知度宏观调查
  - 7.2.2消费者对市场产品的品牌偏好调查
  - 7.2.3消费者对市场品牌的首要认知渠道
  - 7.2.4消费者经常购买的品牌调查
  - 7.2.5橄榄油市场品牌忠诚度调查
  - 7.2.6橄榄油市场品牌市场占有率调查
  - 7.2.7消费者的消费理念调研
- 7.3不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 7.3.1价格敏感程度
  - 7.3.2品牌的影响
  - 7.3.3购买方便的影响
  - 7.3.4广告的影响程度
  - 7.3.5包装的影响程度

## 第八章中国橄榄油行业上、下游产业链分析

- 8.1橄榄油行业产业链概述
  - 8.1.1产业链定义
  - 8.1.2橄榄油行业产业链
- 8.2橄榄油行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1上游产业发展现状
  - 8.2.2上游产业供给分析

### 8.2.3上游供给价格分析

### 8.2.4主要供给企业分析

## 8.3橄榄油行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第九章中国橄榄油行业市场竞争格局分析

### 9.1中国橄榄油行业竞争格局分析

#### 9.1.1橄榄油行业区域分布格局

#### 9.1.2橄榄油行业企业规模格局

#### 9.1.3橄榄油行业企业性质格局

### 9.2中国橄榄油行业竞争五力分析

#### 9.2.1橄榄油行业上游议价能力

#### 9.2.2橄榄油行业下游议价能力

#### 9.2.3橄榄油行业新进入者威胁

#### 9.2.4橄榄油行业替代产品威胁

#### 9.2.5橄榄油行业现有企业竞争

### 9.3中国橄榄油行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1橄榄油行业优势分析（S）

#### 9.3.2橄榄油行业劣势分析（W）

#### 9.3.3橄榄油行业机会分析（O）

#### 9.3.4橄榄油行业威胁分析（T）

### 9.4中国橄榄油行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国橄榄油行业竞争策略建议

## 第十章中国橄榄油行业领先企业竞争力分析

### 10.1青岛金欧利营销有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

## 10.2益海嘉里食品营销有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 10.3品利(上海)食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 10.4北京世纪康鑫商贸有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 10.5上海融氏健康产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 10.6上海佳格食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 10.7北京中企华业食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国橄榄油行业发展趋势与前景分析

### 11.12018-2024年中国橄榄油市场趋势预测

#### 11.1.12018-2024年橄榄油市场发展潜力

#### 11.1.22018-2024年橄榄油市场趋势预测展望

11.1.32018-2024年橄榄油细分行业趋势预测分析

11.22018-2024年中国橄榄油市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年橄榄油行业发展趋势

11.2.22018-2024年橄榄油市场规模预测

11.2.32018-2024年橄榄油行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国橄榄油行业供需预测

11.3.12018-2024年中国橄榄油行业供给预测

11.3.22018-2024年中国橄榄油行业需求预测

11.3.32018-2024年中国橄榄油供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年中国橄榄油行业行业前景调研

12.1橄榄油行业投资现状分析

12.1.1橄榄油行业投资规模分析

12.1.2橄榄油行业投资资金来源构成

12.1.3橄榄油行业投资项目建设分析

12.1.4橄榄油行业投资资金用途分析

12.1.5橄榄油行业投资主体构成分析

12.2橄榄油行业投资特性分析

12.2.1橄榄油行业进入壁垒分析

12.2.2橄榄油行业盈利模式分析

12.2.3橄榄油行业盈利因素分析

12.3橄榄油行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4橄榄油行业投资前景分析

12.4.1 橄榄油行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 橄榄油行业投资潜力与建议

12.5.1 橄榄油行业投资潜力分析

12.5.2 橄榄油行业最新投资动态

12.5.3 橄榄油行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国橄榄油企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 橄榄油企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 橄榄油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 橄榄油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 橄榄油中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

## 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2中小企业投资前景思考

#### 1、实施科学的投资前景

#### 2、建立合理的治理结构

#### 3、实行严明的企业管理

#### 4、培养核心的竞争实力

#### 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业投资策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

## 图表目录

图表：橄榄油行业特点

图表：橄榄油行业生命周期

图表：橄榄油行业产业链分析

图表：2016-2018年橄榄油行业市场规模分析

图表：2018-2024年橄榄油行业市场规模预测

图表：中国橄榄油行业盈利能力分析

图表：中国橄榄油行业运营能力分析

图表：中国橄榄油行业偿债能力分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/347563347563.html>