

# 2017-2022年中国证券产业现状调查及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国证券产业现状调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/287563287563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国资产证券化现状

现代资产证券化起源于1960年代末在美国的抵押担保证券。资产证券化是指发起人将能够产生预期现金流量特定资产或资产组合，出售给特定发行机构，其通过结构性安排使得产生稳定的现金流。通过资产证券化包装，向投资者发放转移未来的资产的现金流的收益权。在银行间债券市场和证券交易所等投资场所为投资者提供可以投资交易的新兴的金融衍生产品。

资产证券化的信用增级可以分为内部信用增信和外部信用增信，内部增信，包括但不限于资产支持证券的超额抵押等级和现金储备账户，外部信贷增强包括但不限于待机信用担保和保险，商业行为信贷资产证券化交易提供信用增级。大部分信贷资产证券化产品采用分层结构形式的资产支持证券。这是为了鼓励银行积极加入资产证券化的运作流程。监管层的关于取消了专项资产管理计划的行政审批程序的新规定有利于实现了银行的资本节约，资本利用率将显著提高，将促进资产证券化的积极性，盘活存量，加快信贷资产周转率。

资料来源：公开资料，中国报告网整理 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、中国资产证券化发展对策建议

#### （一）丰富的资产品种

中国已实行个人住房抵押贷款，PPP项目资产证券化试点。

中国政府大力发展基础设施建设，需要长期资本投入，资金周转时间更长，单一的政府或银行难以实现，资产证券化可以解决这些问题。通过试点工作，可以降低融资成本，缓解银行流动性风险，提高银行资金周转率。大力推动资产证券化市场的发展，为金融创新发展提供广阔空间，改善中国的金融环境。

为了更好地促进经济发展，要大力发展资本市场，积极发展资产证券化产品，建立市场驱动的多元创新机制。对于储蓄率高的国家，我们应该寻求更好的投资产品，探索更多的证券化产品，促进资产证券化的发展。进一步推动资产证券化试点，从美国次贷危机中吸取教训，可以使中国的资产证券化避免走美国的老路。与此同时，尽管中国大多数企业有优质的项目和资产，但是在生产经营中资金需求难以得到满足，因此可以认为是中小企业信贷资产证券化为中小企业提供更多资金，有效地帮助解决了中国中小企业融资问题。目前国家重点支持信贷资产证券化，加大对重点信贷支持力度，逐步扩大基础资产范围。

## （二）培育信贷组织

社会信用环境的发展将直接限制资产证券化。信用评级机构在资产证券化过程中发挥的作用是评级机构首先在自身的基础上评估资产的风险。我们必须跟踪其所发行证券的信用等级，并不断更新至证券信用评级到期。信用评级机构在提高市场透明度，保护投资者的利益和维护市场信心方面发挥了作用。

因此，资产证券化市场的健康发展也需要信用评级机构的提高相应的评级水平，能为投资者提供准确的投资导向。

要加强资产证券化信息披露，建立信用评级机构和信贷增信机制，又要防止信用评级机构过度依赖，对于渎职违规评级机构要加大惩罚。鉴于中国资产和信用评级机构数量少，质量评估不高，建立资产和信用评级机构，提高中国信用评级机构的国际影响力和权威势在必行。同时，这些机构处理统一管理，发挥作用，不受其他因素影响，客观公正的评估工作。应从其他国家学习成熟的经验评估体系，采用法律手段，减少评估机构之间的关系，最终提高我国信用评级机构的声望。

## 三、小结

由于我国资产证券化发展迟缓，经验相对不足。2008年美国金融危机期间，中国资产证券化暂停三年。但我们仍然有理由相信，我国资产证券化也将有较好的发展，为中国经济发展做出积极贡献。

中国报告网发布的《2017-2022年中国证券产业现状调查及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。  
报告目录\REPORTDIRECTORY

## 第一章国内证券行业发展综述

### 1.1证券行业相关背景分析

#### 1.1.1证券行业相关概念解析

#### 1.1.2证券行业主要问题分析

#### 1.1.3证券行业重点事件分析

### 1.2证券行业生命周期特征分析

#### 1.2.1证券行业生命周期参照依据

#### 1.2.2证券行业所处生命周期阶段

#### 1.2.3证券行业生命周期影响因素

### 1.3证券关联行业运行状况分析

#### 1.3.1商业银行发展状况分析

#### 1.3.2保险行业发展状况分析

#### 1.3.3信托行业发展状况分析

#### 1.3.4创投与私募市场运行分析

##### 1.3.4.1创投市场运行情况

##### 1.3.4.2私募市场运行情况

## 第二章国内证券行业发展环境分析

### 2.1证券市场政策环境分析

#### 2.1.1国家金融体制发展分析

#### 2.1.2国家重要经济政策分析

#### 2.1.3央行货币调控政策分析

#### 2.1.4证券行业制度改革前瞻

##### 2.1.4.1新股发行制度改革前瞻

##### 2.1.4.2并购重组审核分道制改革

#### 2.1.5证券业协会行业自律新规

### 2.2证券市场经济环境分析

#### 2.2.1通货膨胀影响因素分析

#### 2.2.2固定资产投资因素分析

#### 2.2.3居民可投资资产因素分析

### 2.3证券市场社会环境分析

#### 2.3.1股市投资者密度分析

## 2.3.2经济证券化率分析

### 第三章发达国家证券市场发展经验分析

#### 3.1国内外证券市场对比分析

##### 3.1.1交易所市场交易产品对比

##### 3.1.2法律、诚信环境与监管体系

##### 3.1.3证券公司综合竞争能力对比

#### 3.2纳斯达克证券交易所分析

##### 3.2.1纳斯达克证券交易所发展经验

##### 3.2.2纳斯达克证券交易所进入条件

##### 3.2.3纳斯达克证券交易所营业模式

##### 3.2.4纳斯达克证券交易所产品分析

##### 3.2.5纳斯达克证券交易所交易系统

#### 3.3纽约证券交易所发展分析

##### 3.3.1纽约证券交易所发展经验

##### 3.3.2纽约证券交易所进入条件

##### 3.3.3纽约证券交易所营业模式

##### 3.3.4纽约证券交易所产品分析

##### 3.3.5纽约证券交易所交易系统

#### 3.4东京证券交易所发展分析

##### 3.4.1东京证券交易所发展经验

##### 3.4.2东京证券交易所进入条件

##### 3.4.3东京证券交易所营业模式

##### 3.4.4东京证券交易所产品分析

##### 3.4.5东京证券交易所交易系统

#### 3.5伦敦证券交易所发展分析

##### 3.5.1伦敦证券交易所发展经验

##### 3.5.2伦敦证券交易所进入条件

##### 3.5.3伦敦证券交易所营业模式

##### 3.5.4伦敦证券交易所产品分析

##### 3.5.5伦敦证券交易所交易系统

#### 3.6法兰克福证券交易所发展分析

##### 3.6.1法兰克福证券交易所发展经验

##### 3.6.2法兰克福证券交易所进入条件

##### 3.6.3法兰克福证券交易所营业模式

3.6.4法兰克福证券交易所产品分析

3.6.5法兰克福证券交易所交易系统

#### 第四章中国证券公司发展状况分析

4.1证券公司发展综述

4.1.1证券公司发展规模分析

4.1.2证券公司业务利润分析

4.1.3证券公司收入结构分析

4.1.4证券公司营业网络分析

4.1.5证券公司从业人员分析

4.2其他证券主体发展状况

4.2.1证券投资咨询公司分析

4.2.2证券资信评级机构分析

4.3证券公司业务开展分析

4.3.1证券经纪业务开展分析

4.3.1.1市场规模与交易分析

4.3.1.2股票账户规模分析

4.3.1.3经纪业务收入分析

4.3.1.4市场集中度分析

4.3.2投资咨询业务开展分析

4.3.2.1证券投资顾问业务

4.3.2.2发布研究报告业务

4.3.3证券承销与发行业务分析

4.3.3.1股票发行与承销业务分析

4.3.3.2债券发行与承销业务分析

4.3.3.3证券承销与发行业务收入

4.3.3.4承销业务市场集中度分析

4.3.4资产管理业务开展分析

4.3.4.1集合理财产品发行情况

4.3.4.2集合理财产品业绩情况

4.3.4.3集合理财产品市场集中度

4.3.5融资融券业务开展分析

4.3.5.1市场交易情况分析

4.3.5.2投资者情况分析

4.3.5.3业务集中度情况分析

#### 4.3.6直投业务开展分析

##### 4.3.6.1直投业务总体情况

##### 4.3.6.2直投公司项目情况

#### 4.4证券公司其他业务开展分析

##### 4.4.1财务顾问业务分析

##### 4.4.2证券自营业务分析

##### 4.4.3约定式回购证券交易业务

##### 4.4.4债券质押式报价回购业务

##### 4.4.5国际业务分析

### 第五章对证券交易市场行业板块发展前景

#### 5.1证券市场医药板块分析

##### 5.1.1医药行业重点政策分析

##### 5.1.2医药行业发展状况分析

##### 5.1.2.1医药行业发展规模分析

##### 5.1.2.2医药行业发展风险分析

##### 5.1.2.3医药行业驱动因素分析

##### 5.1.2.4医药行业发展前景预测

##### 5.1.3医药行业相关概念股走势分析

##### 5.1.4医药板块龙头企业最新动向

##### 5.1.5医药板块投资策略分析

#### 5.2证券市场文化传媒板块分析

##### 5.2.1文化传媒行业重点政策分析

##### 5.2.2文化传媒行业发展状况分析

##### 5.2.2.1文化传媒行业发展规模分析

##### 5.2.2.2文化传媒行业发展风险分析

##### 5.2.2.3文化传媒行业驱动因素分析

##### 5.2.2.4文化传媒行业发展前景预测

##### 5.2.3文化传媒行业相关概念股走势分析

##### 5.2.4文化传媒板块龙头企业最新动向

##### 5.2.5文化传媒板块投资策略分析

#### 5.3证券市场TMT板块分析

##### 5.3.1TMT行业重点政策分析

##### 5.3.2TMT行业发展状况分析

##### 5.3.2.1TMT行业发展规模分析

- 5.3.2.2TMT行业发展风险分析
- 5.3.2.3TMT行业驱动因素分析
- 5.3.2.4TMT行业发展前景预测
- 5.3.3TMT行业相关概念股走势分析
- 5.3.4TMT板块龙头企业最新动向
- 5.3.5TMT板块投资策略分析
- 5.4证券市场电气设备板块分析
  - 5.4.1电气设备行业重点政策分析
  - 5.4.2电气设备行业发展状况分析
    - 5.4.2.1电气设备行业发展规模分析
    - 5.4.2.2电气设备行业发展风险分析
    - 5.4.2.3电气设备行业驱动因素分析
    - 5.4.2.4电气设备行业发展前景预测
  - 5.4.3电气设备行业相关概念股走势分析
  - 5.4.4电气设备板块龙头企业最新动向
  - 5.4.5电气设备板块投资策略分析
- 5.5证券市场电子板块分析
  - 5.5.1电子行业重点政策分析
  - 5.5.2电子行业发展状况分析
    - 5.5.2.1电子行业发展规模分析
    - 5.5.2.2电子行业发展风险分析
    - 5.5.2.3电子行业驱动因素分析
    - 5.5.2.4电子行业发展前景预测
  - 5.5.3电子行业相关概念股走势分析
  - 5.5.4电子板块龙头企业最新动向
  - 5.5.5电子板块投资策略分析
- 5.6证券市场其他板块分析
  - 5.6.1交通运输板块投资分析
  - 5.6.2农林牧渔板块投资分析
  - 5.6.3房地产板块投资分析
  - 5.6.4公用事业板块投资分析

## 第六章中国证劵交易市场发展分析

- 6.1上海证劵交易所
  - 6.1.1上证所交易状况分析

6.1.1.1 上证所股票交易情况分析

6.1.1.2 上证所债券交易情况分析

6.1.1.3 上证所基金交易情况分析

6.1.1.4 上证所融资融券交易分析

6.1.2 上证系列主要指数分析

6.1.3 上证所证券品种分析

6.1.4 上证所营业模式分析

6.1.5 上证所发展前景分析

6.2 深圳证券交易所

6.2.1 深证所交易状况分析

6.2.1.1 深证所股票交易情况分析

6.2.1.2 深证所债券交易情况分析

6.2.1.3 深证所基金交易情况分析

6.2.1.4 深证所融资融券交易分析

6.2.2 深证系列主要指数分析

6.2.3 深证所证券品种分析

6.2.4 深证所营业模式分析

6.2.5 深证所发展前景分析

6.3 香港证券交易所

6.3.1 港交所交易状况分析

6.3.1.1 港交所股票交易情况分析

6.3.1.2 港交所债券交易情况分析

6.3.1.3 港交所基金交易情况分析

6.3.1.4 港交所融资融券交易分析

6.3.2 港交所系列主要指数分析

6.3.3 港交所证券品种分析

6.3.4 港交所营业模式分析

6.3.5 港交所发展前景分析

第七章对中国证券行业发展前景与建议

7.1 证券市场各板块发展前景对比

7.1.1 不同类型公司板块业绩预测

7.1.2 不同类型行业板块盈利预测

7.1.3 增长预期较高公司业绩预测

7.2 证券行业发展风险分析

7.2.1 证券市场交易风险分析

7.2.2 证券公司风险处置风险

7.2.3 委托理财法律风险分析

7.2.4 证券登记结算风险分析

7.2.5 证券产品创新法律风险

7.2.6 证券行业其他风险分析

7.3 证券行业投资建议

7.3.1 证券市场未来投资建议

7.3.2 证券公司业务创新建议

7.3.3 证券交易所未来发展方向

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/287563287563.html>