

# 中国皮肤病用药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮肤病用药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、皮肤病患者群体庞大且需求持续增长，驱动我国皮肤药市场持续扩容

皮肤病用药是指用于治疗皮肤病药物的总称，包括皮质激素、抗真菌药、治疗牛皮癣用药、抗菌剂、抗痤疮制剂、抗病毒三药等，临床上会根据患者症状的特性对症使用相应的皮肤病类治疗用药。

#### 1、皮肤病患者群体庞大

皮肤病是发生在皮肤和皮肤附属器官疾病的总称。皮肤是人体最大的器官，皮肤病的种类不但繁多，多种内脏发生的疾病也可以在皮肤上有表现。引起皮肤病的原因很多，具体如下：

##### 皮肤病的致病因素

##### 致病因素

##### 相关情况

##### 生物因素

昆虫叮咬、接触某些植物、寄生虫与微生物感染均为常见致病因素，如病毒感染引起的各种病毒性皮肤病。

##### 遗传

有些疾病有明显的家族史，如鱼鳞病、白化病等。

##### 神经精神因素

神经损伤可引起营养性溃疡；压力与紧张和斑秃、慢性单纯性苔藓等发病密切相关。

##### 代谢与内分泌因素

代谢障碍可引起皮肤淀粉样变、黄色瘤等，Cushig's综合征则易发生痤疮、多毛等。

##### 理化因素

压力与摩擦、局部温度变化过快、放射、光照、热辐射、化学试剂等因素均可引起皮肤病发生。有些因素可加重皮肤病。如过度搔抓继发感染；热水烫、肥皂水洗、用药不当加重湿疹病变；曝晒可加重光敏性疾病。

##### 食物及其他疾病因素

有些食物如虾等易致过敏性疾病发生。内脏病变、局部感染、血液与淋巴循环障碍等可引起相关皮肤病，如糖尿病患者易患瘙痒症，局部感染引起传染性湿疹样皮炎，循环障碍可致紫绀、橡皮肿等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

皮肤病在我国是一种常见病，发病率比较高，且有些皮肤病不易根治，治愈后易反复，给人类健康带来了诸多困扰。根据数据显示，我国每年约1.5亿人患皮肤病，患病率高达40%-70%，所致健康寿命损失在各类疾病中位列第四。

以皮肤科第一大病特应性皮炎（AD）为例：特应性皮炎是一种伴有剧烈瘙痒的慢性炎症性皮肤病，是全球疾病负担最高的非致命性皮肤病，也是我国患病率较高、疾病负担较重的慢

性疾病。据沙利文数据：2019年我国特应性皮炎（AD）患者人数已达到6570万人；预计到2030年这一群体将增长到8170万人。值得关注的是，儿童群体竟是受影响最大的人群之一。从年龄分布来看，我国特应性皮炎患病率在婴幼儿期达到30.48%，1-7岁学龄前儿童达到12.94%，成人的患病率则只有10.6%。

数据来源：沙利文，观研天下整理

另外,2018-2023年，我国中重度痤疮（III/ 级：脓疱、结节、囊肿）患病人数从7490万人增加到8180万人；银屑病患病人数从655.8万人增加到669.3万人;湿疹发病人数从1770万人增加到1991万人。

数据来源：公开数据，观研天下整理

当下，皮肤问题成国民常见健康困扰。据悉，后疫情时代大众持续高度关注健康，其中“皮肤状态不好”成为受访者健康困扰TOP1。

## 2、皮肤疾病患者用药治疗意愿不断提高

与此同时，随着我国经济水平的提升和生活社交场景的需要，人们对美丽健康问题越来越重视甚至衍生出持续旺盛的“颜值经济”需求且越来越多消费者愿意并且有能力在“变美”方面持续投入，使得轻症皮肤疾病患者用药治疗意愿不断提高。

例如，痤疮影响皮肤美观，在过去通常仅 III 级以上的中重度痤疮患者有较强的治疗意愿。但近年来，不仅中重度痤疮的治疗率持续提高，对于I~II级轻中度痤疮的治疗意愿也普遍提高，得益于线上处方和购药的便利性，轻中度痤疮患者也开始倾向于及时用药控制。

## 3、我国皮肤药市场持续扩容

综上，近年由于患者群体庞大且对皮肤药需求的持续增长，驱动了我国皮肤药市场持续扩容。数据显示，2023年皮肤用药总销售额达到142.2亿元，同比2022年增长了14.6%。

数据来源：RPDB药品零售数据库-

样本药店放大整体市场数据，中国医药工业信息中心，观研天下整理

不过，虽然患者的用药需求大，但现有疗法仍存在显著的局限性。以传统激素疗法为例，其可能抑制局部皮肤的免疫系统功能，甚至引发代谢紊乱。尤其对于儿童来说，使用皮质激素的更易被皮肤吸收，还可能造成发育迟缓的严重后果，系统毒性发生率也更高。此外，突然停药易引发停药反应。因此，多临床指南建议儿童优先选择弱效激素药物。总的来看，皮肤病领域存在显著的未满足临床需求，亟需突破性的解决之法。

## 二、医药电商平台日益普及，成为我国皮肤病药物市场重要销售渠道

在互联网应用的普及下，患者线上就医、购药行为在近年来迅速强化，在线购药走进千家万户，使得医药线上流通渠道迎来爆发式增长。与此同时，以“健康中国2030”为代表的，关于药物流通渠道、处方信息联通、第三方药物配送等痛点的多个文件的出台，促进了“互联网+

医疗健康”快速发展，提高了电商平台药物的可及性。而大多数皮肤外用药物因为疾病特点与患者购买行为特点使之更适合进行线上销售。

目前电商购药成为我国皮肤病药物销售的重要渠道，其占比不断提升。有数据显示，2019-2023年，我国皮肤病药物线上渠道销售额占比由9%增加至22.9%，年复合增速达24.3%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、外用抗感染制剂与抗银屑病药是目前我国皮肤用药市场上两大品类，合计占比近44%  
从产品品类来看，外用抗感染制剂与抗银屑病药是目前我国皮肤用药市场上两大品类。在2023年皮肤用药领域中，外用抗感染制剂占比26.2%，排名第一，其热门品种包括莫匹罗星软膏、硝酸益康唑喷雾剂、盐酸特比萘芬喷雾剂等，全年销售额达到38.4亿元；其次是抗银屑病药，占比17.6%，排名第二；上述两大品类合计占比达到43.8%。

数据来源：RPDB药品零售数据库-

样本药店放大整体市场数据，中国医药工业信息中心，观研天下整理

四、红霉素软膏是当前最畅销的皮肤用药产品

从具体产品来看，排除单价影响，我国最畅销的皮肤用药当属红霉素软膏，其2023全年销售量达到5342万支，市场占比8.2%；其次为复方醋酸地塞米松乳膏和复方酮康唑发用洗剂，占比分别为5.9%、5.1%。

数据来源：RPDB药品零售数据库-

样本药店放大整体市场数据，中国医药工业信息中心，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国皮肤病用药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国	皮肤病用药	行业发展概述
第一节	皮肤病用药	行业发展情况概述
一、	皮肤病用药	行业相关定义
二、	皮肤病用药	特点分析
三、	皮肤病用药	行业基本情况介绍
四、	皮肤病用药	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	皮肤病用药	行业需求主体分析
第二节 中国	皮肤病用药	行业生命周期分析
一、	皮肤病用药	行业生命周期理论概述
二、	皮肤病用药	行业所属的生命周期分析
第三节	皮肤病用药	行业经济指标分析
一、	皮肤病用药	行业的赢利性分析
二、	皮肤病用药	行业的经济周期分析
三、	皮肤病用药	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	皮肤病用药	行业监管分析
第一节 中国	皮肤病用药	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	皮肤病用药	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	皮肤病用药	行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国	皮肤病用药	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	皮肤病用药	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
二、	中国宏观经济环境对	皮肤病用药
第二节 中国社会环境与对	皮肤病用药	行业的影响分析

第三节	中国对皮肤病用药易环境与对	皮肤病用药	行业的影响分析		
第四节	中国	皮肤病用药	行业投资环境分析		
第五节	中国	皮肤病用药	行业技术环境分析		
第六节	中国	皮肤病用药	行业进入壁垒分析		
一、	皮肤病用药	行业资金壁垒分析			
二、	皮肤病用药	行业技术壁垒分析			
三、	皮肤病用药	行业人才壁垒分析			
四、	皮肤病用药	行业品牌壁垒分析			
五、	皮肤病用药	行业其他壁垒分析			
第七节	中国	皮肤病用药	行业风险分析		
一、	皮肤病用药	行业宏观环境风险			
二、	皮肤病用药	行业技术风险			
三、	皮肤病用药	行业竞争风险			
四、	皮肤病用药	行业其他风险			
第四章	2020-2024年全球	皮肤病用药	行业发展现状分析		
第一节	全球	皮肤病用药	行业发展历程回顾		
第二节	全球	皮肤病用药	行业市场规模与区域分	皮肤病用药	情况
第三节	亚洲	皮肤病用药	行业地区市场分析		
一、	亚洲	皮肤病用药	行业市场现状分析		
二、	亚洲	皮肤病用药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲	皮肤病用药	行业市场前景分析		
第四节	北美	皮肤病用药	行业地区市场分析		
一、	北美	皮肤病用药	行业市场现状分析		
二、	北美	皮肤病用药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	皮肤病用药	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	皮肤病用药	行业地区市场分析		
一、	欧洲	皮肤病用药	行业市场现状分析		
二、	欧洲	皮肤病用药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	皮肤病用药	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	皮肤病用药	行业分	皮肤病用药	走势预测
第七节	2025-2032年全球	皮肤病用药	行业市场规模预测		
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>					
第五章	中国	皮肤病用药	行业运行情况		
第一节	中国	皮肤病用药	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾				

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 皮肤病用药

#### 行业市场规模分析

#### 一、影响中国 皮肤病用药

##### 行业市场规模的因素

#### 二、中国 皮肤病用药

##### 行业市场规模

#### 三、中国 皮肤病用药

##### 行业市场规模解析

### 第三节 中国 皮肤病用药

#### 行业供应情况分析

#### 一、中国 皮肤病用药

##### 行业供应规模

#### 二、中国 皮肤病用药

##### 行业供应特点

### 第四节 中国 皮肤病用药

#### 行业需求情况分析

#### 一、中国 皮肤病用药

##### 行业需求规模

#### 二、中国 皮肤病用药

##### 行业需求特点

### 第五节 中国 皮肤病用药

#### 行业供需平衡分析

### 第六节 中国 皮肤病用药

#### 行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国 皮肤病用药

### 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国 皮肤病用药

#### 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 皮肤病用药

#### 行业产业链图解

### 第二节 中国 皮肤病用药

#### 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 皮肤病用药

##### 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 皮肤病用药

##### 行业的影响分析

### 第三节 中国 皮肤病用药

#### 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国

### 皮肤病用药

#### 行业市场竞争分析

### 第一节 中国 皮肤病用药

#### 行业竞争现状分析

#### 一、中国 皮肤病用药

##### 行业竞争格局分析

#### 二、中国 皮肤病用药

##### 行业主要品牌分析

### 第二节 中国 皮肤病用药

#### 行业集中度分析

#### 一、中国 皮肤病用药

##### 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 皮肤病用药

##### 行业市场集中度分析

### 第三节 中国 皮肤病用药

#### 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 皮肤病用药 行业模型分析

第一节 中国 皮肤病用药 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 皮肤病用药 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 皮肤病用药 行业SWOT分析结论

第三节 中国 皮肤病用药 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 皮肤病用药 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 皮肤病用药 行业市场动态情况

第二节 中国 皮肤病用药 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮肤病用药 行业成本结构分析

第四节 皮肤病用药 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 皮肤病用药 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 皮肤病用药 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 皮肤病用药 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 皮肤病用药 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 皮肤病用药 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 皮肤病用药 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 皮肤病用药 行业区域市场现状分析

第一节 中国 皮肤病用药 行业区域市场规模分析

一、影响 皮肤病用药 行业区域市场分布 的因素

二、中国 皮肤病用药 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 皮肤病用药 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 皮肤病用药 行业市场分析

(1) 华东地区 皮肤病用药 行业市场规模

(2) 华东地区 皮肤病用药 行业市场现状

(3) 华东地区 皮肤病用药 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 皮肤病用药 行业市场分析

- (1) 华中地区 皮肤病用药 行业市场规模
- (2) 华中地区 皮肤病用药 行业市场现状
- (3) 华中地区 皮肤病用药 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 皮肤病用药 行业市场分析
  - (1) 华南地区 皮肤病用药 行业市场规模
  - (2) 华南地区 皮肤病用药 行业市场现状
  - (3) 华南地区 皮肤病用药 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 皮肤病用药 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 皮肤病用药 行业市场分析
  - (1) 华北地区 皮肤病用药 行业市场规模
  - (2) 华北地区 皮肤病用药 行业市场现状
  - (3) 华北地区 皮肤病用药 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 皮肤病用药 行业市场分析
  - (1) 东北地区 皮肤病用药 行业市场规模
  - (2) 东北地区 皮肤病用药 行业市场现状
  - (3) 东北地区 皮肤病用药 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 皮肤病用药 行业市场分析
  - (1) 西南地区 皮肤病用药 行业市场规模
  - (2) 西南地区 皮肤病用药 行业市场现状
  - (3) 西南地区 皮肤病用药 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 皮肤病用药 行业市场分析

(1) 西北地区	皮肤病用药	行业市场规模	
(2) 西北地区	皮肤病用药	行业市场现状	
(3) 西北地区	皮肤病用药	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	皮肤病用药	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	皮肤病用药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	皮肤病用药	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	皮肤病用药	行业未来发展前景分析
一、中国	皮肤病用药	行业市场机会分析
二、中国	皮肤病用药	行业投资增速预测
第二节 中国	皮肤病用药	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	皮肤病用药	行业规模发展预测
一、中国	皮肤病用药	行业市场规模预测
二、中国	皮肤病用药	行业市场规模增速预测
三、中国	皮肤病用药	行业产值规模预测
四、中国	皮肤病用药	行业产值增速预测
五、中国	皮肤病用药	行业供需情况预测
第四节 中国	皮肤病用药	行业盈利走势预测
第十四章 中国	皮肤病用药	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	皮肤病用药	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	皮肤病用药	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	皮肤病用药	行业品牌营销策略分析
一、	皮肤病用药	行业产品策略
二、	皮肤病用药	行业定价策略
三、	皮肤病用药	行业渠道策略
四、	皮肤病用药	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757562.html>