中国热泵行业现状深度调研与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵行业现状深度调研与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607562.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置，是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置，只需要消耗少量的逆循环净功，就可以得到较大的供热量，可以有效地把难以应用的低品位热能利用起来达到节能目的。热泵也是全世界倍受关注的新能源技术，是实现碳中和的重要技术。

热泵按低位能来源，可分为空气源热泵、地源热泵和水源热泵，空气源热泵为主流。而作为主流的空气源热泵，按照功能多寡可进一步划分为单功能（采暖/热水）、两
联供（采暖+制冷）以及三联供（采暖+制冷+热水）。

一、市场规模现状

进入2020年下半年，得益于我国疫情得到有效控制，以及国家推出新房精装修政策，房地产行业新楼盘加快推进配套，使得市场规模得到修复，2020年整年销售规模与2019年基本持平。尤其是随着我国2030碳达峰目标的提出以及相关政策的陆续须布和实施，2021年我国热泵行业市场规模较2020年大幅上涨，达到248.2亿元，增幅22.87%。预计未来根据我国碳达峰和碳中和的相关建筑减碳要求的加速实施，我国热泵市场规模有望持续上升。

数据来源：观研天下整理

产值规模增长较快。数据显示，2021年我国热泵行业产值从2013年的103.22亿元增长到了256.67亿元。

数据来源：观研天下整理

从细分产品来看，目前空气源热泵仍是我国热泵行业最主要的细分子行业，2021年占我国热泵行业总销售额约为91.49%。数据显示，2021年我国空气源热泵销量160万台，同比增长13.5%；销售额达158亿元，同比增长17%。2022年1-5月，我国空气源热泵销量55万台，销售额达29亿元。

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，华北和华东地区是我国热泵产品的主要需求区域。2021年华北与华东地区热泵产品销售额占总销售额比重均为30%；其次为华中地区，占比为12%。

数据来源：观研天下整理

从各地区热泵产品热水和供暖的用途来看，受寒冷天气的影响，北方地区（华北、西北、东北）以供暖为主，占比高达85%以上；而南方地区（华南、西南）以热水为主，尤其是华南地区热泵产品用于热水的占比高达98%。

数据来源：观研天下整理
从应用市场来看，供暖、热水、烘干（粮食、果蔬、烟草、污泥等）是我国热泵主要应用领域。其中热泵产品在供暖领域占比最大，2021年占比高达55.4%；其次是在热水领域，占比35.5%。

数据来源：观研天下整理
从商业模式来看，目前我国热泵行业内外销商业模式并不相同，且存在较大差异。例如外销多数采取代工（ODM/OEM）模式，少量自主品牌产品也主要定位中低端市场，具有两头在外，主要赚取制造环节的国内外价差，小批量定制，规模效应有限等特征。目前外销市场格局分散，存在大量长尾品牌；就算是头部品牌芬尼科技2021年热泵出口销量据估算也只有19万台左右。

资料来源：观研天下整理
内销上主要采取OBM模式，一般通过经销、代理和直销等多种形式拓展市场。现阶段国内热泵头部、腰部品牌均具备研、产、销一体化经营能力。在品牌运作模式上，基本采用自主品牌；在销售模式上，一般通过经销、代理和直销等多种形式拓展市场。
二、行业进出口情况
近年来我国热泵出口量要远高于进口量，且出口量在2013-2021年整体呈现增长态势，尤其是2021年受益于欧洲热泵市场复苏的影响，我国热泵出口量大幅增长。数据显示，2020年我国热泵进口量为0.14万台，出口量66.29万台。2021年我国热泵进口量为0.23万台，出口量130.97万台，同比增长97.57%。由此可见，目前我国国内热泵市场供给较为充足

数据来源：中国海关，观研天下整理
三、市场竞争情况
2017-2021年我国热泵企业总体呈现增长趋势，每年新增企业较多，但近两年来增速有所放缓。数据显示，2017年我国新增热泵相关企业6913家，2019年新增企业8093家，达近年峰值。2020年我国热泵行业相关企业注册量5650家，增速逐渐放缓。2021年我国热泵行业相关企业注册量2415家。最新数据显示，2022年1-7月，我国热泵行业新增相关企业499家。

数据来源：企查查，观研天下整理
到目前我国空热泵供热行业从业企业较多，格局相对分散。有相关数据显示，2020年国内空气源热泵市场 CR3 为 34%、CR5 为 49%。其中海尔拿下全系热泵市场第一份额，在北京、天津、河北、河南、陕西、山东、内蒙古、新疆等清洁取暖项目中，均取得了市场占比第一、用户口碑第一的“双百”佳绩，成为热泵行业的最大赢家。而整体来看，综合家

电厂商和老牌专业厂商有望扩大优势。一方面是硬实力领先，综合家电厂商和
老牌专业厂商积累较为深厚，在制造、工艺和规模方面优势明显，尤其是综合家 电厂商还具备产业链一体化的降本潜力；另一方面是软实力领先，综合家电厂商和老牌专业厂商的渠道、培训、售后体系更完善。（WW）
我国热泵供暖行业市场表现较好 空气源热泵成为最突出产品
热泵供暖主要是热泵在冬季取暖时，先将换向阀转向热泵工作位置，于是由压缩机排出的高压制冷剂蒸汽，经换向阀后流入室内蒸发器（作冷凝器用），制冷剂蒸汽冷凝时放出的潜热，将室内空气加热，达到室内取暖目的，冷凝后的液态制冷剂，从反向流过节流装置进入冷凝器（作蒸发器用），吸收外界热量而蒸发，蒸发后的蒸汽经过换向阀后被压缩机吸入，完成制热循环。
近年来在南方改善型需求以及北方刚需型需求的快速增长的态势下，我国热泵供暖市场表现较好，到目前已成为热泵应用最大的领域。数据显示，2021年我国热泵行业市场规模为248.2亿元。其中热泵产品在供暖领域占比最大，占比高达55.4%。

数据来源：企查查，观研天下整理
预计随着北方煤改电以及清洁采暖政策的推进，热泵供暖市场需求将持续扩大，行业规模整体得到提升。同时随着两联、三联产品的研究与发展，未来在南方市场的应用范围将进一步扩大，南北分明的格局将打破，市场需求也将进一步增长。
目前通过整体供暖市场可以了解到，空气源热泵是其中表现非常突出的产品。据了解，空气源热泵主机通过吸收空气中低品位热能，再经过压缩机压缩后转化为高温热能，然后通过热交换器把热量传递到采暖循环水中。该过程将采暖水加热到35℃-60℃，然后利用地暖循环管道散热，达到室内温度提升的效果。
空气源热泵由于是加入了全直流变频技术、喷气增焓技术、温度自动调节技术以及高效降噪技术，因此具有节能耐用、安全高效、供暖稳定、静音舒适的特点。同时空气源热泵凭借着节能和环保的特点成为“煤改电”项目中的主要新能源设备，同时给用户带来了舒适、节能、环保、安全、稳定、寿命长、一机多用、适用范围广的优势，被很多用户关注并使用，因此受到了大多数用户的青睐。

空气源热泵相关技术
节能耐用→全直流变频技术
空气源热泵在原有水系统空调技术上做出了大量技术改进，使用的压缩机、风机电机全部采用了无刷直流电机，可以根据用户需求自动调节热泵主机的功率输出。搭配全直流控制模块，通过改变电压或者电流来调节热泵主机的转速，热泵主机的功率输出调节更加精确。
安全高效→喷气增技术
空气源热泵区别于普通空调的地方是能效不同和适用区域不同，利用低电量获取3-4倍以上

的热能，还能使用在零下25°C的地域，这都得益于喷气增焓技术的应用。喷气增技术是由增压缩机和高效冷却器组成的新系统。在空气能热泵主机内部设计有安全的水电分离技术，室内没有触电的风险，并且没有废气的排放，没有爆炸、燃气中毒的风险。

供暖稳定→温度自动调节技术

温度是保证房间舒适性的重要依据，在冬季时，人体处于18°C-22°C之间最为舒适，室内的温度设定关系着采暖设备的节能性，当然也关乎着能耗，温度提高1°C，能耗增加5%-10%。通常空气能热泵由主控器和分控器来多重控制温度，主控器调节空气能热泵的模式以及供水温度，分控器感知室内的温度以及设定温度，将感知到的实际温度反馈给热泵主机，进而控制热泵主机工作的频率。

静音舒适→高效降噪技术

空气源热泵采用多重降噪技术，通过电子控制技术、空气动力学技术、物理技术组成降噪技术矩阵，以此来降低空气能热泵发出的噪音。常见的降噪技术有压缩机用隔音棉包裹并安装在独立舱室、压缩机和风机电机使用全直流变频的、热泵主机采用不同扇叶大小对应不同形状的出风口设计来调节气流、热泵主机安装适合的减震垫等。

资料来源：观研天下整理

据统计，2020年我国空气源热泵供暖市场规模为72.7亿元。2021年我国空气源热泵供暖市场规模为88.7亿元，同比增长22.0%。

数据来源：观研天下整理

数据显示，2021年我国空气源热泵销量160万台，同比增长13.5%；销售额达158亿元，同比增长17%。2022年1-5月，我国空气源热泵销量55万台，销售额达29亿元。

数据来源：观研天下整理

从我国空气源热泵供暖区域市场表现来看，2021年华北、华东依然是市场发展的主流应用市场；其中华北市场占比最大，达到了44%，其次为华东，占比为25.4%。

数据来源：观研天下整理

从进出口来看，我国空气源热泵产品主要以出口为主。2021年，受国外疫情以及政策的影响，我国空气源热泵出口量呈飞跃式增长，出口量达到130.97万台，同比增长97%；而进口量只有2.32千台。

数据来源：中国海关，观研天下整理

据统计，2021年我国空气源热泵出口金额达到7.93亿美元，同比增长99.7%；而进口金额为0.09亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理
2021年我国空气源热泵主要出口法国、意大利、澳大利亚、德国、荷兰等地区。其中法国是我国空气源热泵第一出口地区，出口金额占比达到了18.63%；其次为意大利，出口金额占比为11.14%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）
观研报告网发布的《中国热泵行业现状深度调研与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国热泵行业发展概述
第一节热泵行业发展情况概述
一、热泵行业相关定义
二、热泵特点分析
三、热泵行业基本情况介绍
四、热泵行业经营模式

1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、热泵行业需求主体分析
第二节中国热泵行业生命周期分析
一、热泵行业生命周期理论概述
二、热泵行业所属的生命周期分析
第三节热泵行业经济指标分析
一、热泵行业的赢利性分析
二、热泵行业的经济周期分析
三、热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球热泵行业市场发展现状分析
第一节全球热泵行业发展历程回顾
第二节全球热泵行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲热泵行业地区市场分析
一、亚洲热泵行业市场现状分析
二、亚洲热泵行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲热泵行业市场前景分析
第四节北美热泵行业地区市场分析
一、北美热泵行业市场现状分析
二、北美热泵行业市场规模与市场需求分析
三、北美热泵行业市场前景分析
第五节欧洲热泵行业地区市场分析
一、欧洲热泵行业市场现状分析
二、欧洲热泵行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲热泵行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界热泵行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球热泵行业市场规模预测

第三章 中国热泵行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对热泵行业的影响分析
第三节中国热泵行业政策环境分析
一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对热泵行业的影响分析
第五节中国热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国热泵行业运行情况
第一节中国热泵行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国热泵行业市场规模分析
一、影响中国热泵行业市场规模的因素
二、中国热泵行业市场规模
三、中国热泵行业市场规模解析
第三节中国热泵行业供应情况分析
一、中国热泵行业供应规模
二、中国热泵行业供应特点
第四节中国热泵行业需求情况分析
一、中国热泵行业需求规模
二、中国热泵行业需求特点
第五节中国热泵行业供需平衡分析

第五章 中国热泵行业产业链和细分市场分析
第一节中国热泵行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、热泵行业产业链图解
第二节中国热泵行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对热泵行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对热泵行业的影响分析
第三节我国热泵行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国热泵行业市场竞争分析
第一节中国热泵行业竞争现状分析
一、中国热泵行业竞争格局分析
二、中国热泵行业主要品牌分析
第二节中国热泵行业集中度分析
一、中国热泵行业市场集中度影响因素分析
二、中国热泵行业市场集中度分析
第三节中国热泵行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国热泵行业模型分析
第一节中国热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国热泵行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国热泵行业SWOT分析结论
第三节中国热泵行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国热泵行业需求特点与动态分析
第一节中国热泵行业市场动态情况
第二节中国热泵行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节热泵行业成本结构分析
第四节热泵行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国热泵行业价格现状分析
第六节中国热泵行业平均价格走势预测
一、中国热泵行业平均价格趋势分析
二、中国热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热泵行业所属行业运行数据监测
第一节中国热泵行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国热泵行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国热泵行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国热泵行业区域市场现状分析
第一节中国热泵行业区域市场规模分析
一、影响热泵行业区域市场分布的因素
二、中国热泵行业区域市场分布
第二节中国华东地区热泵行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区热泵行业市场分析
（1）华东地区热泵行业市场规模
（2）华南地区热泵行业市场现状
（3）华东地区热泵行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区热泵行业市场分析
（1）华中地区热泵行业市场规模
（2）华中地区热泵行业市场现状
（3）华中地区热泵行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区热泵行业市场分析
（1）华南地区热泵行业市场规模
（2）华南地区热泵行业市场现状
（3）华南地区热泵行业市场规模预测
第五节华北地区热泵行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区热泵行业市场分析
（1）华北地区热泵行业市场规模
（2）华北地区热泵行业市场现状
（3）华北地区热泵行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热泵行业市场分析
（1）东北地区热泵行业市场规模
（2）东北地区热泵行业市场现状
（3）东北地区热泵行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区热泵行业市场分析
（1）西南地区热泵行业市场规模
（2）西南地区热泵行业市场现状
（3）西南地区热泵行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区热泵行业市场分析
（1）西北地区热泵行业市场规模
（2）西北地区热泵行业市场现状
（3）西北地区热泵行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国热泵行业市场规模区域分布预测

第十一章 热泵行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国热泵行业发展前景分析与预测
第一节中国热泵行业未来发展前景分析
一、热泵行业国内投资环境分析
二、中国热泵行业市场机会分析
三、中国热泵行业投资增速预测
第二节中国热泵行业未来发展趋势预测
第三节中国热泵行业规模发展预测
一、中国热泵行业市场规模预测
二、中国热泵行业市场规模增速预测
三、中国热泵行业产值规模预测
四、中国热泵行业产值增速预测
五、中国热泵行业供需情况预测
第四节中国热泵行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国热泵行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国热泵行业进入壁垒分析
一、热泵行业资金壁垒分析
``````

二、热泵行业技术壁垒分析
三、热泵行业人才壁垒分析
四、热泵行业品牌壁垒分析
五、热泵行业其他壁垒分析
第二节热泵行业风险分析
一、热泵行业宏观环境风险
二、热泵行业技术风险
三、热泵行业竞争风险
四、热泵行业其他风险
第三节中国热泵行业存在的问题
第四节中国热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国热泵行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国热泵行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国热泵行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 热泵行业营销策略分析
一、热泵行业产品策略
二、热泵行业定价策略
三、热泵行业渠道策略
四、热泵行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607562.html