

# 2022年中国益生菌市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国益生菌市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567560.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

益生菌，主要指肠道益生菌，是肠道中原有的有益菌的总称，在人体正常的新陈代谢中扮演着重要的角色。从体外添加对人体有益的外来菌，可直接增加肠道内一种或数种益生菌的数量，从而调节肠道菌群平衡，发挥机体调节，起到集体防御、预防疾病、治疗疾病等功效。益生菌是活的微生物，且当摄入足够数量时，能对宿主发挥健康有益的作用。

### 1、益生菌市场规模快速扩大

与欧美、日本市场相比，我国益生菌行业起步较晚，上个世纪90年代我国对益生菌研究才真正起步。经过多年发展，我国益生菌行业基础研究和产业化升级正不断提速，国民对益生菌的认知度也正迅速攀升。目前，在我国益生菌被广泛应用于保健食品、婴幼儿配方食品、乳酸菌饮料、以及酸奶食品等。

2017-2020年我国益生菌市场规模持续增长，年复合增长率高达16.75%。2017年我国益生菌行业市场规模为553亿元，到2020年便增长至880亿元；在我国城镇化率上升，大健康以及居民消费升级的背景下，预计2022年我国益生菌行业市场规模将突破千亿级规模，达到1065亿元。

资料来源：观研天下整理

### 2、多数益生菌菌株被国外垄断

益生菌的研发属于尖端科学，当前，尽管我国益生菌市场快速发展，菌种的研发技术取得一定水平，但是在益生菌产业链最核心的菌株资源上，国内仍重度依赖于国外进口，其中美国杜邦和丹麦科汉森成为我国益生菌原料的主要供应商，据不完全统计，这两家市场份额合计占比达到了85%。

另外，根据国家食品安全风险评估中心对外发布的最新公告显示，我国可以用于婴幼儿食品的菌株名单中，只有“鼠李糖乳杆菌MP108”这一种是我国自主研发的，其余的均是来自国外，包括美国、新西兰、日本、加拿大等国家。

我国可用于婴幼儿食品的菌株名单合集（1岁以上幼儿）

菌株名

菌株号

菌株来源

研发国家

嗜酸乳杆菌\*

NCFM\*

自粪便分离

美国

鼠李糖乳杆菌

GG

人体

美国

HN001

切达干酪

新西兰

MP108

健康婴儿肠道内

中国

罗伊氏乳杆菌

DSM17938

母乳

瑞典

发酵乳杆菌

CECT5716

健康母乳

西班牙

短双歧杆菌

M-16V

健康婴儿肠道内

日本

动物双歧杆菌乳亚种

HN019

乳制品

新西兰

Bi-07

人体

美国

Bb-12

自乳品发酵剂分离

丹麦

瑞士乳杆菌

R0052

乳制品

加拿大

婴儿双歧杆菌

R0033

婴幼儿肠道

加拿大

两歧双歧杆菌

R0071

成人肠道

加拿大

资料来源：国家食品安全风险评估中心

### 3、研发能力、消费认知、团体标准推动行业发展

“一方水土养一方好菌”，地域、种族、饮食等差异直接导致了不同地域人群肠道菌群结构的差异，这一理论已得到了益生菌行业的普遍论证。然而当前我国国内使用的多数益生菌菌种都是由国外研发，被国外垄断。因此，扩大具有自主知识产权的菌株库成为我国益生菌行业不可忽视的问题，加速从中国人群肠道分离得到益生菌菌株的研发和应用迫在眉睫。

#### （1）研发能力增强

2011年4月份我国锦旗生物自主研发出更适合中国宝宝的益生菌菌株“鼠李糖乳杆菌MP108”，成为全球第一株从中国宝宝健康肠道分离的婴幼儿菌株，正式打破了我国婴幼儿菌株被国外长期垄断的局面，中国婴幼儿益生菌菌株本土化发展也因此取得突破性进展，同时也为广大宝爸宝妈们提供了更多优质新选择。

另外，据悉目前我国三元、君乐宝等多家乳企都研发并推出了自主知识产权菌种。且据不完全统计，我国多家乳品及饮料厂商都有自己的菌株专利储备，很多也已经转化为产品销售，如蒙牛主打自研的副干酪乳杆菌LC-37产品“优益C”，伊利酸奶品牌“益消”，采用自主研发的乳双歧杆菌BL-99。可以看出，当前我国益生菌相关厂商正处在加快研发阶段。

从全球益生菌行业技术来源国分布情况来看，我国益生菌专利申请量占全球益生菌专利总申请量的26%，仅次于美国。尽管如此，但是在一些关键应用技术上，仍还有上升空间，如“高密度培养技术”、“高活性制备”、“高稳定性保持技术”等。

资料来源：公开资料整理

总体来说，近几年我国益生菌行业的研发能力得到了增强，这将成为我国益生菌菌株本土化发展的重要支撑。

#### （2）消费认知转变

过去，我国益生菌市场的消费主力军是母婴群体，但是，经过新冠肺炎疫情后的刺激后，我国消费者对于益生菌的认识也逐渐发生了变化——由最初的调节肠道消化功能转变成提升自身免疫力。消费者这一认知的转变不仅使得我国益生菌消费市场得到快速发展，同时也加速

了行业对益生菌菌株研究的创新速度。而且，国民对益生菌消费认知的转变将有利于我国益生菌菌株的临床实验，这也将使得我国本土菌株在消费群体中更具有说服力，加速的国内菌株本土化发展。

## （2）团体标准出台

2021年年底，中国食品工业协会牵头，联合中国食品发酵工业研究院、蒙牛乳业、光明乳业、伊利集团等单位共同发布了《益生菌食品》团体标准，对我国益生菌及益生菌食品进行定义、分类，并对生产技术、质量控制和运输贮存做了明确规定。该团体标准的发布将进一步规范我国益生菌相关科研机构的菌种选育等研究工作，对于打破国外技术垄断也起到较强的指导作用。

## 4、国内菌株本土化发展进程将加快

十几年间，经过我国益生菌相关技术研究人员的不断努力，利用来自全国数百名志愿者妈妈的健康母乳样本，在经过胃酸胆盐、毒理学检验等实验后，终于成功研发出我国第一株自主研发可食用婴幼儿菌株“乳双歧杆菌Probio-M8”。而目前我国江南大学食品生物技术研究中心也建立起了目前国内最大的专利益生菌菌库，且该研究中心已经从我国29个省、131个县区采集的6000余份长寿老人、婴儿粪便，母乳，发酵食品等样本中分离出益生菌菌株25000余株，并在此基础上获得了200余株专利益生菌菌株。

未来，随着我国益生菌菌种技术研发能力的不大增强，消费者对益生菌的消费认知的不断加深，以及行业团体标准和相关法律法规的不断完善，我国国内菌株本土化发展进程也将加快。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国益生菌市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国益生菌行业发展概述

#### 第一节 益生菌行业发展情况概述

- 一、益生菌行业相关定义
- 二、益生菌行业基本情况介绍
- 三、益生菌行业发展特点分析
- 四、益生菌行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、益生菌行业需求主体分析

#### 第二节 中国益生菌行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、益生菌行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国益生菌行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国益生菌行业生命周期分析

- 一、益生菌行业生命周期理论概述
- 二、益生菌行业所属的生命周期分析

#### 第四节 益生菌行业经济指标分析

- 一、益生菌行业的赢利性分析
- 二、益生菌行业的经济周期分析
- 三、益生菌行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国益生菌行业进入壁垒分析

- 一、益生菌行业资金壁垒分析
- 二、益生菌行业技术壁垒分析
- 三、益生菌行业人才壁垒分析
- 四、益生菌行业品牌壁垒分析
- 五、益生菌行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球益生菌行业市场发展现状分析

### 第一节 全球益生菌行业发展历程回顾

### 第二节 全球益生菌行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲益生菌行业地区市场分析

- 一、亚洲益生菌行业市场现状分析
- 二、亚洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲益生菌行业市场前景分析

### 第四节 北美益生菌行业地区市场分析

- 一、北美益生菌行业市场现状分析
- 二、北美益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美益生菌行业市场前景分析

### 第五节 欧洲益生菌行业地区市场分析

- 一、欧洲益生菌行业市场现状分析
- 二、欧洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲益生菌行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界益生菌行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球益生菌行业市场规模预测

## 第三章 中国益生菌产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国益生菌行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国益生菌产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国益生菌行业运行情况

### 第一节 中国益生菌行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国益生菌行业市场规模分析

### 第三节 中国益生菌行业供应情况分析

### 第四节 中国益生菌行业需求情况分析

### 第五节 我国益生菌行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国益生菌行业供需平衡分析

### 第七节 中国益生菌行业发展趋势分析

## 第五章 中国益生菌所属行业运行数据监测

### 第一节 中国益生菌所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国益生菌所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国益生菌所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国益生菌市场格局分析

### 第一节 中国益生菌行业竞争现状分析

- 一、中国益生菌行业竞争情况分析
- 二、中国益生菌行业主要品牌分析

### 第二节 中国益生菌行业集中度分析

- 一、中国益生菌行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国益生菌行业市场集中度分析

### 第三节 中国益生菌行业存在的问题

### 第四节 中国益生菌行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国益生菌行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国益生菌行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国益生菌行业消费市场动态情况

### 第二节 中国益生菌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 益生菌行业成本结构分析

### 第四节 益生菌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国益生菌行业价格现状分析

## 第六节 中国益生菌行业平均价格走势预测

- 一、中国益生菌行业价格影响因素
- 二、中国益生菌行业平均价格走势预测
- 三、中国益生菌行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国益生菌行业区域市场现状分析

### 第一节 中国益生菌行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区益生菌市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区益生菌市场规模分析
- 四、华东地区益生菌市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区益生菌市场规模分析
- 四、华中地区益生菌市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区益生菌市场规模分析
- 四、华南地区益生菌市场规模预测

#### 第五节 华北地区益生菌市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区益生菌市场规模分析
- 四、华北地区益生菌市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区益生菌市场规模分析
- 四、东北地区益生菌市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区益生菌市场规模分析

### 四、西部地区益生菌市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国益生菌行业竞争情况

### 第一节 中国益生菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国益生菌行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国益生菌行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 益生菌行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国益生菌行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国益生菌行业未来发展前景分析

#### 一、益生菌行业国内投资环境分析

#### 二、中国益生菌行业市场机会分析

#### 三、中国益生菌行业投资增速预测

### 第二节 中国益生菌行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国益生菌行业市场发展预测

#### 一、中国益生菌行业市场规模预测

#### 二、中国益生菌行业市场规模增速预测

#### 三、中国益生菌行业产值规模预测

#### 四、中国益生菌行业产值增速预测

#### 五、中国益生菌行业供需情况预测

### 第四节 中国益生菌行业盈利走势预测

#### 一、中国益生菌行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国益生菌行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国益生菌行业投资风险与营销分析

## 第一节 益生菌行业投资风险分析

- 一、益生菌行业政策风险分析
- 二、益生菌行业技术风险分析
- 三、益生菌行业竞争风险分析
- 四、益生菌行业其他风险分析

## 第二节 益生菌行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国益生菌行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国益生菌行业品牌战略分析

- 一、益生菌企业品牌的重要性
- 二、益生菌企业实施品牌战略的意义
- 三、益生菌企业品牌的现状分析
- 四、益生菌企业的品牌战略
- 五、益生菌品牌战略管理的策略

### 第二节 中国益生菌行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国益生菌行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国益生菌行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国益生菌行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国益生菌行业营销渠道策略

一、益生菌行业渠道选择策略

二、益生菌行业营销策略

第三节 中国益生菌行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国益生菌行业重点投资区域分析

二、中国益生菌行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567560.html>