

中国涂料行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

从产业链来看，涂料上游主要为成胶物质、颜料、填料、溶剂、助剂等原材料和相关生产设备；中游是建筑涂料、汽车涂料、工业涂料、防腐涂料等各类涂料产品；下游是建筑工程、电子电器、汽车、家具和船舶等应用领域。

资料来源：观研天下整理

从细分领域占比来看，建筑涂料在整个涂料领域占主要部分，占比达到了52%；其次是一般工业漆，占比为13%；第三是防护涂料，占比为10%。

资料来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

根据中国涂料工业协会数据显示，在2022年我国涂料产量3488万吨，行业企业实现主营业务收入4525亿元，同比下降1.6%。从市场占比来看，在2022年我国涂料市场占比较高的企业为立邦、PPG、阿克苏诺贝尔、三棵树、宣伟和佐敦，占比分别为5.04%、2.40%、2.28%、1.90%、1.37%、1.37%。

资料来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

从行业竞争格局来看，位于我国涂料行业第一梯队的企业为立邦、PPG、阿克苏诺贝尔，这些企业产品齐全，在全球及中国市场都占有较高的市场份额；位于第二梯队企业为三棵树、佐敦、宣伟，这些企业在部分细分领域具有竞争优势；位于第三梯队的企业为巴斯夫、嘉宝莉、湘江涂料、艾仕得。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国涂料行业本土企业主要有三棵树 (603737)、东方雨虹 (002271)、亚士创能 (603378)和东来技术 (688129)等。

我国涂料行业本土企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入情况

竞争优势

三棵树 (603737)

2016-06-03

2024年第一季度公司营业收入为20.66亿元，同比增长0.62%。

资质优势：公司共参与了103项国家、行业等各项标准的制定,现拥有近700件授权专利,研制了30多个一级保密配方,并发表了论文127篇,于2022年获批国家知识产权示范企业。

研发优势：拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS国家认可实验室、省工程研究中心、省重点实验室等多个创新平台。

东方雨虹 (002271)

2008-09-10

2024年第一季度营业收入约71.49亿元，同比减少4.61%；归属于上市公司股东的净利润约3.48亿元，同比减少9.81%。

品牌优势：目前“东方雨虹”品牌已经成为中国建筑防水行业公认的优质品牌,并为广大消费者所熟悉和认可。此外,公司旗下品牌还涉及“雨虹防水”、“德爱威”、“建筑修缮”、“卧牛山节能”、“华砂”、“壁安”、“天鼎丰”、“金丝楠”、“虹石科技”等。

产品研发优势：公司是国家技术创新示范企业及国家高新技术企业,并获批建设特种功能防水材料国家重点实验室,拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台。

亚士创能 (603378)

2017-09-28

2024年一季度公司实现营业收入2.95亿元，同比下降40.00%，归母净利润为-0.82亿元。

资质优势：公司连续8年荣获“上海制造业企业100强”“上海民营制造业企业100强”,并迈入“上海新兴产业企业100强”。

营销网络优势：公司已形成了覆盖全国的营销网络,目前已拥有49个省级营销机构,212个营销办事处,基本实现全国地级市营销网络全覆盖。

东来技术 (688129)

2020-10-23

2024年第一季度营收约1.13亿元，同比增加35.57%；归属于上市公司股东的净利润约1998万元，同比增加554.75%。

营销网络优势：公司扁平化直销网络共有9个分公司及办事处,覆盖北京、上海、广州、深圳、江苏、杭州、东莞、合肥、郑州等重点区域市场。

技术优势：已取得专利58项,其中发明专利41项、实用新型专利17项,软件著作权1项。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涂料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料特点分析
- 三、涂料行业基本情况介绍
- 四、涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

第三节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节全球涂料行业发展历程回顾

第二节全球涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲涂料行业地区市场分析

一、亚洲涂料行业市场现状分析

二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节北美涂料行业地区市场分析

一、北美涂料行业市场现状分析

二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美涂料行业市场前景分析

第五节欧洲涂料行业地区市场分析

一、欧洲涂料行业市场现状分析

二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对涂料行业的影响分析

第三节中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对涂料行业的影响分析

第五节中国涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涂料行业市场规模分析

一、影响中国涂料行业市场规模的因素

二、中国涂料行业市场规模

三、中国涂料行业市场规模解析

第三节中国涂料行业供应情况分析

一、中国涂料行业供应规模

二、中国涂料行业供应特点

第四节中国涂料行业需求情况分析

一、中国涂料行业需求规模

二、中国涂料行业需求特点

第五节中国涂料行业供需平衡分析

第五章 中国涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涂料行业产业链图解

第二节中国涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涂料行业的影响分析

第三节我国涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国涂料行业市场竞争分析

第一节中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争格局分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节中国涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国涂料行业模型分析

第一节中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涂料行业SWOT分析结论

第三节中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国涂料行业市场动态情况

第二节中国涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节涂料行业成本结构分析

第四节涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涂料行业价格现状分析

第六节中国涂料行业平均价格走势预测

一、中国涂料行业平均价格趋势分析

二、中国涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

第一节中国涂料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涂料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国涂料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节中国涂料行业区域市场规模分析

一、影响涂料行业区域市场分布的因素

二、中国涂料行业区域市场分布

第二节中国华东地区涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料行业市场分析

（1）华东地区涂料行业市场规模

（2）华南地区涂料行业市场现状

（3）华东地区涂料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料行业市场分析

（1）华中地区涂料行业市场规模

（2）华中地区涂料行业市场现状

（3）华中地区涂料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料行业市场分析

（1）华南地区涂料行业市场规模

（2）华南地区涂料行业市场现状

（3）华南地区涂料行业市场规模预测

第五节华北地区涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料行业市场分析

（1）华北地区涂料行业市场规模

（2）华北地区涂料行业市场现状

（3）华北地区涂料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涂料行业市场分析

（1）东北地区涂料行业市场规模

（2）东北地区涂料行业市场现状

（3）东北地区涂料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涂料行业市场分析

（1）西南地区涂料行业市场规模

（2）西南地区涂料行业市场现状

（3）西南地区涂料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涂料行业市场分析

（1）西北地区涂料行业市场规模

（2）西北地区涂料行业市场现状

（3）西北地区涂料行业市场规模预测

第十一章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国涂料行业规模发展预测

- 一、中国涂料行业市场规模预测
- 二、中国涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国涂料行业产值规模预测
- 四、中国涂料行业产值增速预测
- 五、中国涂料行业供需情况预测
- 第四节中国涂料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涂料行业进入壁垒分析

- 一、涂料行业资金壁垒分析
- 二、涂料行业技术壁垒分析
- 三、涂料行业人才壁垒分析
- 四、涂料行业品牌壁垒分析
- 五、涂料行业其他壁垒分析

第二节涂料行业风险分析

- 一、涂料行业宏观环境风险
- 二、涂料行业技术风险
- 三、涂料行业竞争风险
- 四、涂料行业其他风险

第三节中国涂料行业存在的问题

第四节中国涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涂料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国涂料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节涂料行业营销策略分析

- 一、涂料行业产品策略
- 二、涂料行业定价策略
- 三、涂料行业渠道策略
- 四、涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707558.html>