

中国电竞酒店行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞酒店行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667558.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店，即在电竞基础上网吧+酒店的产物，消费者既可享受媲美网吧的高品质电竞体验，又可拥有住酒店的舒适体验，具有自由属性、社交属性、私密属性、环境属性及性价比高等特征。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着我国电竞酒店数量的增多，以及消费人群的扩大，2022年我国电竞酒店行业市场规模达到150.88亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

根据相关数据显示，2022年我国拥有电竞酒店数量15319家，行业发展潜力较大，电竞酒店数量呈增长趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前行业供应特点：

（1）酒店数量较多，一二线城市分布较为集中

2022年，全国电竞酒店门店总数达15319家。而电竞酒店主要分布在新一线、二线及以下城市，成都、武汉、西安、郑州、深圳、长沙、重庆、上海、广州、合肥等城市电竞酒店数量位列前十。电竞酒店的供给与当地的消费水平、电竞文化有较强的关联性。

（2）电竞酒店供应类型较为明确，电竞化特征明显

国内电竞酒店根据是否专营可以分为两类，一类是完全根据电竞用户需求来运营的专业电竞酒店，如爱电竞、格林电竞等；另一类则是在原有酒店基础上，升级部分房型为电竞主题房，多以连锁酒店为主，如香格里拉集团就曾发布与腾讯游戏联合定制的电竞主题房。

3、需求规模

电竞用户作为电竞酒店行业的重要消费者，其用户规模对电竞酒店行业有重要影响。随着我国电竞产业的发展，以及生活水平的提高，我国电竞用户数量不断增加，根据相关资料统计，2022年达到5.25亿人。

资料来源：观研天下数据中心整理

电竞场景的消费者主要以Z世代泛游戏用户为主，消费者多是Z世代的年轻人以及有一定消费能力的白领。这个群体重视消费体验，具有更强的消费意愿和消费能力。电竞酒店这种融娱乐和社交与一体的新消费习惯已经形成了一种趋势，有利于行业长期稳定发展。

三、行业细分市场分析

1、专门电竞酒店

在硬件配置方面，专门电竞酒店与普通电竞酒店存在一定的差异性。专门电竞酒店在运营上是“电竞+酒店”的理念，而普通酒店的电竞房则是“酒店+电竞”的跨界理念，电竞游戏仅仅是酒店引入的IP。主流的专门电竞酒店更加重视用户的电竞体验和社交需求，例如，房型上会有较多的多人房型（上下铺），房间内的设施会充分考虑电竞用户的生活习惯（例如爱熬夜等），配备大容量冰箱，备足各类零食饮料等。为了满足电竞用户观看电竞赛事的需求，一些电竞酒店也会在公共区域布置大屏幕等观赛设施。从趋势上看，随着电竞专门酒店头部品牌的快速扩张，以及消费者对电竞酒店专业性需求的提升，专门电竞酒店的份额正在快速提升中，2022年专门电竞酒店市场规模达到55.82亿元。由于专门电竞酒店客单价高于普通电竞酒店，因此目标消费者数量少于普通电竞酒店，市场规模较普通电竞酒店要小。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、普通电竞酒店

普通电竞酒店主要为提供电竞主题房型的普通酒店，电竞设备的专业性可能没有专门电竞酒店那么强，电竞氛围可能较专门电竞酒店稍差，专业性服务较少。但普通电竞酒店较专门电竞酒店的客单价要低，适合不追求极高电竞酒店服务的客户，消费群体覆盖更为广泛，因此普通电竞酒店市场规模大于专门电竞酒店市场规模，2022年普通电竞酒店市场规模达到95.05亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

随着电竞行业的发展，电竞酒店也越来越受到关注。电竞酒店在近两年时间内保持了平稳增长势头，并在未来保持更合理的发展与布局。截止到2022年我国电竞酒店存量约15319家。电竞酒店行业竞争可划分为专门电竞酒店和普通酒店，专门电竞酒店和普通酒店的电竞主题客房构成了当前国内电竞酒店市场的主要供方，专门电竞酒店主要以爱电竞等专业电竞酒店为代表，普通酒店则主要以普通连锁酒店为主，拥有电竞酒店服务。截止到2022年，在电竞酒店这一新兴细分市场中，专门电竞酒店的市场份额大约为37%，普通酒店的电竞客房市场份额约为63%，随着行业发展，电竞酒店正逐步向着专门化的方向平稳过渡。

总体上，目前，我国电竞酒店的品牌和服务质量不尽相同，产生了一定的竞争。除此以外，在设备、装修和服务方面传统酒店也加入这个市场，加大了投入力度。因此，电竞酒店在市场竞争中需要分析市场变化，及时作出优化策略。

中国电竞酒店行业主要品牌 企业名称 简介 锦囊青年酒店 锦囊泛娱酒店的定位是泛娱乐化的社交型酒店，引领交友潮流的学习型社群，为梦想而行动的副业平台，公司创始人罗结晶先生一直秉承以“兴趣社交”为切入点，塑造“锦囊泛娱”品牌，吸引年轻客户粉丝，以“找到自己

人“锦囊，懂你爱玩”为主题的多元化兴趣社交，打造舒适及高品质的入住环境，同时配套高标准的软硬件设施与数智化设备，满足全国各地的年轻群体。创电竞酒店 天竞云（杭州）网络科技有限公司，隶属于天天电竞（青岛）网络科技有限公司。专注于电竞酒店行业，立足打造电竞酒店特质化产品和服务。通过5G技术在行业中的应用，为客户提供线上服务、定制化组网等一揽子解决方案。以提高客户效率，降低客户成本为依托，以规范行业标准，打造全新场景服务为目标。爱电竞酒店 爱电竞酒店成立于2019年，隶属于北京爱电竞酒店管理有限公司，2021年，爱电竞酒店与同程旅行达成战略合作。通过内部孵化、战略投资不断拓展酒店品牌，逐步形成多元化的品牌矩阵，集团旗下有爱电竞酒店——旗舰店（ADJ爱电竞）和优选店（IEH爱电竞）、艺龙电竞酒店——国内首家沉浸式中高端电竞社交酒店、艾特摩高电竞酒店——全国首家与华硕ROG玩家国度共同推出的高端电竞酒店品牌、优恩电竞联盟——集新媒体营销/酒店管理/电竞赋能以及中台运维为一体的综合开放性生态空间。爱电竞酒店始终坚持“专注于酒店，服务于电竞”的宗旨，为投资人提供专业酒店策划、酒店顾问、酒店设计、酒店管理（品牌输出）等一站式服务。目前，品牌签约门店数量近300家，开业门店已达120余家，覆盖郑州、上海、南京、苏州、杭州、重庆、成都、青岛、武汉、深圳、南昌等100余城。竞鹅酒店 竞鹅酒店为腾讯电竞与上海欧愉科技共创的电竞酒店品牌，打造从“品牌、产品、设备、运营、会员、赛事、生态合作”等七大维度的全新电竞酒店运营模式，酒店集合了众多前沿科技体验，包括：虚拟管家、电竞天赋测试、互动体验等；同时在房型品类打造上，设计了战队五人房、双人开黑房、闺蜜体验房、手游科技房以及众多知名品牌联名体验房，为电竞爱好者提供更佳丰富、多元化的沉浸式电竞体验空间，首家旗舰店位于杭州西湖区，将于2022年7月份正式开业。5F电竞酒店 5F电竞酒店是国内体量较大、功能较全的电竞主题智能型酒店。作为电竞酒店行业领跑者，5F电竞酒店将以五星的服务、智能的科技装备、专业的电竞设施为每一位客人提供完善的电竞主题服务。5F电竞酒店贵州旗舰店是贵州省招商引资重点项目，店内建设有电竞文化交流区、电竞比赛中心、电竞培训室、VR体验中心、多功能宴会大厅、电竞主题客房、餐饮娱乐等配套设施，是集休闲娱乐、电竞比赛、酒店度假为一体的电竞综合体项目。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电竞酒店行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电竞酒店行业发展概述

第一节电竞酒店行业发展情况概述

一、电竞酒店行业相关定义

二、电竞酒店特点分析

三、电竞酒店行业基本情况介绍

四、电竞酒店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电竞酒店行业需求主体分析

第二节中国电竞酒店行业生命周期分析

一、电竞酒店行业生命周期理论概述

二、电竞酒店行业所属的生命周期分析

第三节电竞酒店行业经济指标分析

一、电竞酒店行业的赢利性分析

二、电竞酒店行业的经济周期分析

三、电竞酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电竞酒店行业市场发展现状分析

第一节全球电竞酒店行业发展历程回顾

第二节全球电竞酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电竞酒店行业地区市场分析

一、亚洲电竞酒店行业市场现状分析

二、亚洲电竞酒店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电竞酒店行业市场前景分析

第四节北美电竞酒店行业地区市场分析

- 一、北美电竞酒店行业市场现状分析
- 二、北美电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电竞酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电竞酒店行业地区市场分析
- 一、欧洲电竞酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电竞酒店行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界电竞酒店行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球电竞酒店行业市场规模预测

第三章 中国电竞酒店行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对电竞酒店行业的影响分析
- 第三节 中国电竞酒店行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对电竞酒店行业的影响分析
- 第五节 中国电竞酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞酒店行业运行情况

- 第一节 中国电竞酒店行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国电竞酒店行业市场规模分析
- 一、影响中国电竞酒店行业市场规模的因素
- 二、中国电竞酒店行业市场规模
- 三、中国电竞酒店行业市场规模解析
- 第三节 中国电竞酒店行业供应情况分析
- 一、中国电竞酒店行业供应规模
- 二、中国电竞酒店行业供应特点
- 第四节 中国电竞酒店行业需求情况分析
- 一、中国电竞酒店行业需求规模
- 二、中国电竞酒店行业需求特点

第五节中国电竞酒店行业供需平衡分析

第五章 中国电竞酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国电竞酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞酒店行业产业链图解

第二节中国电竞酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞酒店行业的影响分析

第三节我国电竞酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电竞酒店行业市场竞争分析

第一节中国电竞酒店行业竞争现状分析

一、中国电竞酒店行业竞争格局分析

二、中国电竞酒店行业主要品牌分析

第二节中国电竞酒店行业集中度分析

一、中国电竞酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞酒店行业市场集中度分析

第三节中国电竞酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电竞酒店行业模型分析

第一节中国电竞酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电竞酒店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞酒店行业SWOT分析结论

第三节中国电竞酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电竞酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国电竞酒店行业市场动态情况

第二节中国电竞酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电竞酒店行业成本结构分析

第四节电竞酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电竞酒店行业价格现状分析

第六节中国电竞酒店行业平均价格走势预测

一、中国电竞酒店行业平均价格趋势分析

二、中国电竞酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞酒店行业所属行业运行数据监测

第一节中国电竞酒店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电竞酒店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电竞酒店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电竞酒店行业区域市场现状分析

第一节中国电竞酒店行业区域市场规模分析

一、影响电竞酒店行业区域市场分布的因素

二、中国电竞酒店行业区域市场分布

第二节中国华东地区电竞酒店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞酒店行业市场分析

（1）华东地区电竞酒店行业市场规模

（2）华南地区电竞酒店行业市场现状

（3）华东地区电竞酒店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞酒店行业市场分析

（1）华中地区电竞酒店行业市场规模

（2）华中地区电竞酒店行业市场现状

（3）华中地区电竞酒店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞酒店行业市场分析

- (1) 华南地区电竞酒店行业市场规模
- (2) 华南地区电竞酒店行业市场现状
- (3) 华南地区电竞酒店行业市场规模预测

第五节华北地区电竞酒店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞酒店行业市场分析

- (1) 华北地区电竞酒店行业市场规模
- (2) 华北地区电竞酒店行业市场现状
- (3) 华北地区电竞酒店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞酒店行业市场分析

- (1) 东北地区电竞酒店行业市场规模
- (2) 东北地区电竞酒店行业市场现状
- (3) 东北地区电竞酒店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电竞酒店行业市场分析

- (1) 西南地区电竞酒店行业市场规模
- (2) 西南地区电竞酒店行业市场现状
- (3) 西南地区电竞酒店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电竞酒店行业市场分析

- (1) 西北地区电竞酒店行业市场规模
- (2) 西北地区电竞酒店行业市场现状
- (3) 西北地区电竞酒店行业市场规模预测

第十一章 电竞酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电竞酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国电竞酒店行业未来发展前景分析

- 一、电竞酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国电竞酒店行业市场机会分析
- 三、中国电竞酒店行业投资增速预测

第二节中国电竞酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国电竞酒店行业规模发展预测

- 一、中国电竞酒店行业市场规模预测
- 二、中国电竞酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国电竞酒店行业产值规模预测
- 四、中国电竞酒店行业产值增速预测
- 五、中国电竞酒店行业供需情况预测

第四节中国电竞酒店行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电竞酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电竞酒店行业进入壁垒分析

- 一、电竞酒店行业资金壁垒分析
- 二、电竞酒店行业技术壁垒分析
- 三、电竞酒店行业人才壁垒分析
- 四、电竞酒店行业品牌壁垒分析
- 五、电竞酒店行业其他壁垒分析

第二节电竞酒店行业风险分析

- 一、电竞酒店行业宏观环境风险
- 二、电竞酒店行业技术风险
- 三、电竞酒店行业竞争风险
- 四、电竞酒店行业其他风险

第三节中国电竞酒店行业存在的问题

第四节中国电竞酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电竞酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电竞酒店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电竞酒店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电竞酒店行业营销策略分析

- 一、电竞酒店行业产品策略
- 二、电竞酒店行业定价策略
- 三、电竞酒店行业渠道策略
- 四、电竞酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667558.html>