中国电梯导轨市场现状分析及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯导轨市场现状分析及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/177558177558.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电梯导轨市场现状分析及发展商机研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 中国电梯导轨行业发展综述 1
第一节 电梯和电梯导轨基本情况 1
一、 电梯行业定义及分类 1
二、电梯导轨行业定义及分类 5
三、电梯与电梯导轨的关系 6
第二节 电梯导轨行业特性分析 8
一、行业进入壁垒分析 8
二、行业经营模式分析 9
（1）采购模式 9
（2）生产模式 10
（3）销售模式 10
（4）盈利模式与定价模式 10
三、行业的区域性与季节性特征 10
第二章 2012年中国电梯导轨行业产业链分析 11
第一节 电梯导轨行业产业链简介 11
第二节 电梯导轨行业下游产业分析 12
一、住宅电梯市场分析 12
二、载货电梯市场分析 12
三、液压电梯市场分析 13
四、无机房电梯市场分析 14
五、自动扶梯市场分析 14

六、自动人行道市场分析 14
第三节 电梯导轨行业上游产业分析 14
一、钢坯市场运营及价格分析 14
二、卷板市场运营及价格分析 16
三、辅助材料市场运营及价格分析 20
第三章2013年中国电梯导轨行业市场环境分析 22
第一节 行业政策环境分析 22
一、行业组织及管理体制 22
二、行业主要法律法规 22
三、行业产业政策分析 24
四、行业主要标准分析 25
第二节 行业经济环境分析 26
一、GDP历史变动轨迹分析 26
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33
三、2014年中国经济发展预测分析 36
第三节 行业需求环境分析 37
一、行业面向特定电梯市场八大客户 37
二、大电梯厂商在华经营状况分析 38
（1）美国奥的斯（OTIS） 38
（2）日本三菱（MITSUBISHI） 39
（3）日本日立（HITACHI） 41
（4）瑞士迅达（SCHINDLER） 43
（5）日本东芝（TOSHIBA） 45
（6）德国蒂森克虏伯（THYSSEN） 46
（7）芬兰通力（KONE） 48
（8）日本富士达（FUJITEC） 49
三、内资电梯企业对电梯导轨的需求 50
第四节 行业技术环境分析 51
一、行业主要产品生产工艺 51
（1）实心导轨生产工艺流程 51
（2）空心导轨生产工艺流程 52
（3）扶梯导轨生产工艺流程 53
（4）导轨毛坯生产工艺流程 54
二、行业领先企业技术现状 55
（1）空心导轨等冷弯型材的设计及工艺 55

（2）实心导轨的除锈及去应力技术 55
（3）导轨矫直矫扭技术 55
（4）导向面加工工艺 55
（5）端部加工技术 56
三、行业未来技术创新方向 56
第四章 2012年中国电梯导轨行业发展现状与竞争格局 59
第一节 国际电梯导轨行业发展状况分析 59
一、国际电梯导轨行业发展概况分析 59
二、国际电梯导轨行业产销规模分析 60
三、国际电梯导轨行业竞争状况分析 61
四、国际电梯导轨行业发展趋势分析 62
第二节 中国电梯行业发展状况分析 62
一、中国电梯行业市场规模分析 62
（1）电梯行业产量分析 62
（2）电梯行业销量分析 63
（3）电梯出口情况分析 63
二、中国电梯行业发展主要特点 64
三、2010-2012年电梯行业经营情况分析 67
（1）行业经营效益分析 67
（2）行业盈利能力分析 68
（3）行业运营能力分析 68
（4）行业偿债能力分析 68
（5）行业发展能力分析 69
第三节 中国电梯导轨行业发展状况分析 69
一、中国电梯导轨行业发展概况 69
二、中国电梯导轨行业发展特征 69
三、中国电梯导轨行业影响因素 75
（1）有利因素分析 75
（2）不利因素 76
四、中国电梯导轨行业经营状况分析 77
（1）行业产量规模分析 77
（2）行业需求规模分析 77
（3）行业出口状况及前景分析 78
（4）行业经营效益分析 78
1）行业利润水平变动趋势 78

2）行业利润水平变动原因 79
第五章 2012年中国电梯导轨行业竞争状况分析 80
第一节 行业五力模型分析 80
一、行业上游议价能力分析 80
二、行业下游议价能力分析 80
三、行业替代品威胁分析 81
四、行业新进入者威胁分析 81
五、行业竞争格局分析 81
第二节 外资企业在华竞争分析 82
一、西班牙塞维拉集团 82
（1）企业经营情况分析 82
（2）在华投资布局分析 82
（3）在华竞争策略分析 83
二、意大利蒙特费罗集团 83
（1）企业经营情况分析分析 83
（2）在华投资布局分析 84
（3）在华竞争策略分析 86
第三节 行业兼并与重组整合分析 86
一、行业兼并与重组整合动向 86
二、行业兼并与重组整合特征 86
三、行业兼并与重组整合趋势 87
第六章 中国电梯导轨行业主要产品市场分析 88
第一节 行业产品结构特征 88
第二节 实心导轨市场分析 88
一、实心导轨市场发展概况 88
（1）导轨毛坯市场概况 88
（2）实心导轨市场概况 89
二、实心导轨市场竞争格局 89
三、实心导轨细分产品市场分析 91
（1）按精度分类产品市场分析 91
1）普通精度实心导轨市场 91
2）高精度实心导轨市场 91
3）超高精度实心导轨市场 92
（2）按规格分类产品市场分析 92
1）小规格实心导轨市场 92

2）常用规格实心导轨市场 93
3）大规格实心导轨市场 93
（3）按用途分类产品市场分析 93
1）无机房实心导轨市场 93
2）高速电梯用实心导轨市场 94
四、实心导轨市场需求前景预测 94
（1）垂直电梯市场容量预测 94
（2）实心导轨市场需求预测 95
第三节 空心导轨市场分析 96
一、空心导轨市场发展概况 96
二、空心导轨市场竞争格局 96
三、空心导轨细分产品市场分析 96
（1）TK5（直边）空心导轨市场 96
（2）TK5A（翻边）空心导轨市场 96
（3）TK3空心导轨市场 97
四、空心导轨市场需求前景预测 97
第四节 扶梯导轨市场分析 97
一、扶梯导轨市场发展概况 97
二、扶梯导轨企业生产模式 98
三、扶梯导轨市场竞争格局 98
四、扶梯导轨需求前景预测 98
（1）扶梯市场容量预测 98
（2）扶梯导轨需求预测 99
第七章 中国电梯导轨行业主要企业生产经营分析 100
第一节 电梯导轨企业发展总体状况分析 100
一、行业企业规模排名 100
（1）生产规模排名 100
（2）销售规模排名 100
（3）利润规模排名 101
二、企业创新能力分析 101
三、企业综合竞争力分析 101
（1）主成份分析法说明 101
（2）企业综合竞争力评价指标 102
（3）企业综合竞争力排名 102
第二节 浙江海通钢业有限公司（电梯导轨毛坯） 103

一、企业发展简况分析 103
二、企业产品结构分析 103
三、企业销售渠道分析 103
四、企业经营情况分析 103
五、企业优势与劣势分析 105
六、企业投资兼并与重组分析 105
七、企业最新发展动向分析 105
第三节 杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司（电梯导轨） 106
一、企业发展简况分析 106
二、企业产品结构分析 106
三、企业销售渠道分析 106
四、企业经营情况分析 106
五、企业优势与劣势分析 108
六、企业投资兼并与重组分析 109
七、企业最新发展动向分析 109
八、企业子公司经营情况分析 109
第八章 2014-2018年中国电梯导轨行业投融资与前景预测 110
第一节 行业投资风险预警 110
一、宏观经济波动风险 110
二、原材料价格波动风险 110
三、行业市场竞争风险 111
四、新产品新技术开发风险 111
五、人力资源风险 112
六、其它风险 112
第二节 行业投融资分析 113
一、行业投资分析 113
（1）近年行业重大投资项目 113
（2）行业投资前景分析 115
二、行业融资分析 115
（1）电梯导轨行业融资渠道 115
（2）电梯导轨行业融资现状 115
（3）电梯导轨行业融资前景 116
第三节 行业发展前景分析 116
一、行业发展趋势分析 116
二、行业驱动因素分析 117

（1）城市化进程驱动电梯市场增长 117
（2）房地产走势带动电梯市场繁荣 118
（3）公共设施建设加大电梯市场需求 118
（4）电梯更新及改造市场带来机遇 118
（5）既有建筑加装电梯需求显现 119
（6）电梯出口市场将持续增长 119
三、“十二五”行业需求预测 120

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/177558177558.html