

# 中国旅游行业发展深度研究与投资趋势调研报告 ( 2022-2029年 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

旅游指为了休闲、商务或其他目的离开他她们惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动。旅游目的包括休闲、娱乐、度假、探亲访友、商务、专业访问、健康医疗、宗教/朝拜等。

旅游分类

数据来源：观研天下整理

### 二、发展现状

#### 1、疫情反复反弹，倒逼旅游行业供需双侧变革

2020年上半年，国内疫情总体好转，疫情管控逐渐放宽，文旅部对景区接待游客量由最大承载量的30%提升到75%，旅游行业得到一定恢复，但是进入2021年疫情在局地地区反复发生，疫情防控政策再次收紧，并且2021年12月17日，元旦春节期间严格执行跨省游“熔断”机制，跨省游、长途跟团游进一步承压，旅游行业复苏进程收限。

2020-2021年我国旅游行业政策

时间

政策内容

2020年2月25日

《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》

2020年4月7日

要求全国性问题活动及跨省跨境游暂不恢复

2020年4月13日

旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%

2020年7月14日

旅游景区接待游客量上限上调至最大承载量的50%

2020年9月18日

旅游景区接待游客量上限上调至最大承载量的75%

2020年9月25日

《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》9月修订版

2020年10月21日

《关于进一步加强秋冬季疫情防疫工作的通知》

2021年3月17日

景区接待游客量上限由地方防疫形式决定，不搞“一刀切”

2021年8月3日

不组团前往高中风险地区，不承接高中风险地区团队，不组织高中风险地区游客外出旅游

2021年8月5日

提出“跨省熔断”政策

2021年8月30日

明确“跨省熔断”制度与恢复机制

2021年10月23日

《关于从严抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》

2021年10月26日

疫情高风险景区要立即暂停运营

2021年12月17日

元旦春节期间严格执行跨省游“熔断”机制

数据来源：观研天下整理

## 2、新冠疫苗建立免疫屏障，为迎旅游市场复苏打下基础

2020-2022年，国内积极倡导新冠疫苗接种，接种率的持续提高建立了免疫屏障，为恢复居民的自由出行和旅游市场复苏打下基础。根据数据显示，截至2022年5月底，我国每百人疫苗接种量234.13剂次，平均每人已至少接种两针，完全疫苗接种人群占比87%，位居全球前列。

数据来源：观研天下整理

## 3、旅游市场活力逐渐恢复，但离完全恢复仍有较大距离

进入2020年下半年，我国旅游市场活力逐渐恢复，但离完全恢复仍有较大距离。根据数据显示，2021年，我国旅游总人次32.46亿人次，同比增长12.8%，恢复到2019年的54.0%；国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，同比增长31.0%，恢复到2019年的51.0%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 4、居民消费能力提高及疫情加速旅游消费升级，承接出境游回流需求

2014-2021年，我国人均GDP呈现稳定提升趋势，居民消费能力进一步提高，驱动旅游需求从传统观光游向休闲、度假游转型升级，进而使得国内人均旅游消费也随之增加。根据数据显示，2021年，我国人均GDP达到8.10万元，说明国内旅游消费进入到休闲度假游阶段；人均每次旅游消费899.28元，同比增长16.2%，已恢复至2019年的92%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

自2020年疫情爆发以来，我国出境游呈现断崖式下跌，2021年出境游人次达到2562万人，仅恢复至2019年的17%。由此可见，境内游仍是旅游市场的主线，并且在国家颁布的《十四五规划》中，要求丰富优质旅游供给，打造世界级历史文化和旅游度假区，推动国内景区不断转型升级、丰富经营业态、延长游客停留时间，增加游客消费。综上，在出境游停滞及政策加持下，我国旅游市场供给提质扩容，有望承接高端出境游消费回流需求。

数据来源：观研天下整理

#### 5、长线旅游人数大幅减少，省内游、周边游兴起

旅游市场发展离不开跨地域的人口流动，在常态化疫情背景下，各地政府也根据疫情的变化调整出行政策。根据上述国家应对旅游机制可知，跨省游“熔断”机制受到反复松紧政策影响，导致长线旅游市场不稳定，居民出行偏好发生转变，对短途游的意愿程度大幅提升，进而催化省内游、周边游、本地游等短途游需求兴起，例如在2022年清明假期，居民出行距离和平均游憩半径分别降至95.0和4.9公里，呈现明显收缩。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国旅游行业发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国旅游行业发展概述

#### 第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游特点分析
- 三、旅游行业基本情况介绍
- 四、旅游行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、旅游行业需求主体分析

#### 第二节 中国旅游行业生命周期分析

- 一、旅游行业生命周期理论概述
- 二、旅游行业所属的生命周期分析

#### 第三节 旅游行业经济指标分析

- 一、旅游行业的赢利性分析
- 二、旅游行业的经济周期分析
- 三、旅游行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球旅游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球旅游行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游行业市场前景分析

#### 第四节 北美旅游行业地区市场分析

- 一、北美旅游行业市场现状分析
- 二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美旅游行业市场前景分析

#### 第五节欧洲旅游行业地区市场分析

##### 一、欧洲旅游行业市场现状分析

##### 二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲旅游行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界旅游行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球旅游行业市场规模预测

### 第三章 中国旅游行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对旅游行业的影响分析

#### 第三节中国旅游行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对旅游行业的影响分析

#### 第五节中国旅游行业产业社会环境分析

### 第四章 中国旅游行业运行情况

#### 第一节中国旅游行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国旅游行业市场规模分析

##### 一、影响中国旅游行业市场规模的因素

##### 二、中国旅游行业市场规模

##### 三、中国旅游行业市场规模解析

#### 第三节中国旅游行业供应情况分析

##### 一、中国旅游行业供应规模

##### 二、中国旅游行业供应特点

#### 第四节中国旅游行业需求情况分析

##### 一、中国旅游行业需求规模

##### 二、中国旅游行业需求特点

#### 第五节中国旅游行业供需平衡分析

## 第五章 中国旅游行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国旅游行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、旅游行业产业链图解

### 第二节中国旅游行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对旅游行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对旅游行业的影响分析

### 第三节我国旅游行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国旅游行业市场竞争分析

### 第一节中国旅游行业竞争现状分析

#### 一、中国旅游行业竞争格局分析

#### 二、中国旅游行业主要品牌分析

### 第二节中国旅游行业集中度分析

#### 一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国旅游行业市场集中度分析

### 第三节中国旅游行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国旅游行业模型分析

### 第一节中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国旅游行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国旅游行业SWOT分析结论

## 第三节中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节中国旅游行业市场动态情况

### 第二节中国旅游行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节旅游行业成本结构分析

### 第四节旅游行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国旅游行业价格现状分析

### 第六节中国旅游行业平均价格走势预测

#### 一、中国旅游行业平均价格趋势分析

#### 二、中国旅游行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国旅游行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国旅游行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国旅游行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国旅游行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国旅游行业区域市场现状分析

### 第一节中国旅游行业区域市场规模分析

#### 一、影响旅游行业区域市场分布的因素

#### 二、中国旅游行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区旅游行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区旅游行业市场分析

##### （1）华东地区旅游行业市场规模

##### （2）华南地区旅游行业市场现状

##### （3）华东地区旅游行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区旅游行业市场分析

##### （1）华中地区旅游行业市场规模

##### （2）华中地区旅游行业市场现状

##### （3）华中地区旅游行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区旅游行业市场分析

- (1) 华南地区旅游行业市场规模
- (2) 华南地区旅游行业市场现状
- (3) 华南地区旅游行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区旅游行业市场分析
  - (1) 华北地区旅游行业市场规模
  - (2) 华北地区旅游行业市场现状
  - (3) 华北地区旅游行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区旅游行业市场分析
  - (1) 东北地区旅游行业市场规模
  - (2) 东北地区旅游行业市场现状
  - (3) 东北地区旅游行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区旅游行业市场分析
  - (1) 西南地区旅游行业市场规模
  - (2) 西南地区旅游行业市场现状
  - (3) 西南地区旅游行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区旅游行业市场分析
  - (1) 西北地区旅游行业市场规模
  - (2) 西北地区旅游行业市场现状
  - (3) 西北地区旅游行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国旅游行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

#### 一、旅游行业国内投资环境分析

#### 二、中国旅游行业市场机会分析

### 三、中国旅游行业投资增速预测

#### 第二节中国旅游行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国旅游行业规模发展预测

##### 一、中国旅游行业市场规模预测

##### 二、中国旅游行业市场规模增速预测

##### 三、中国旅游行业产值规模预测

##### 四、中国旅游行业产值增速预测

##### 五、中国旅游行业供需情况预测

#### 第四节中国旅游行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国旅游行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国旅游行业进入壁垒分析

##### 一、旅游行业资金壁垒分析

##### 二、旅游行业技术壁垒分析

##### 三、旅游行业人才壁垒分析

##### 四、旅游行业品牌壁垒分析

##### 五、旅游行业其他壁垒分析

#### 第二节旅游行业风险分析

##### 一、旅游行业宏观环境风险

##### 二、旅游行业技术风险

##### 三、旅游行业竞争风险

##### 四、旅游行业其他风险

#### 第三节中国旅游行业存在的问题

#### 第四节中国旅游行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国旅游行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国旅游行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国旅游行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 旅游行业营销策略分析

##### 一、旅游行业产品策略

二、旅游行业定价策略

三、旅游行业渠道策略

四、旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607557.html>