

2020年中国变性淀粉市场调研报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国变性淀粉市场调研报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517557517557.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变性淀粉是利用特殊方法来改变天然淀粉性质后得到的一类淀粉，具有一些特殊的理化性能，添加到食品配方中后可以使食品在加工或食用时具有更好的性能。根据处理方法不同可分为物理变性淀粉、化学变性淀粉和酶法变性淀粉三类。

变性淀粉分类

数据来源：公开资料整理

变性淀粉行业产业链上游包括玉米淀粉、木薯淀粉、小麦淀粉以及土豆淀粉等产业；其下游市场主要应用于纺织、造纸、食品、饲料、铸造、医药、建筑以及石油等领域。

变性淀粉产业链

数据来源：公开资料整理

变性淀粉在食品领域中广泛应用，与普通淀粉相比，变性淀粉的糊化温度更低、透明度更高、溶解度更高、凝胶性更强、冻融稳定性更好、黏度更低，且具有耐低温与耐高温等特性。

变性淀粉在食品中的应用

序号

食品应用领域

概述

1

在面制品中的应用

变性淀粉在新鲜面中的应用研究证明，加入面粉量1%的酯化糯玉米淀粉或羟丙基玉米淀粉，可降低淀粉的回生程度，使贮藏过的湿面仍有较柔软的口感，且面条的品质、溶出率等都能得到改善。

2

在焙烤食品中的应用

抗性淀粉的膳食纤维含量大于40%，且耐热性能高，吸水能力不强(1g淀粉仅能吸收114g水)，颗粒细小，适用于中等含水量的焙烤食品、低含水量的谷物制品和休闲食品。

3

在甜品中的应用

在冰激凌中使用变性淀粉可代替部分脂肪提高结合水量并稳定气泡，使产品具有类似脂肪的组织结构，降低生产成本。这种变性淀粉主要是淀粉基脂肪替代品。

4

在冷冻食品中的应用

在大多数冷冻食品中，变性淀粉的主要作用是增稠、改善质构、抗老化和提高感官质量。如汤圆经冷冻后皮易裂，更不能反复冷冻融化。

5

在饮料中的应用

在搅拌、均质处理或压力下，亲脂性淀粉会形成微小、稳定性极佳的乳胶体，可作为乳化液稳定剂，取代干酪素、明胶和阿拉伯胶在食品中应用。

6

在乳制品中的应用

酸奶是以牛奶或奶粉分散在水中，加乳酸菌发酵而成的。无论制作凝固型酸奶还是饮料型酸奶，都要加入稳定剂，以增加酸奶的黏稠性，改善其质地和口感，防止内容物脱水收缩和乳清的分离。交联酯化或醚化淀粉具有抗酸性环境和杀菌时高温的能力，且黏稠性好，不易回生，适合作为稳定剂加入乳制品。

7

在调味品、馅料中的应用

淀粉基脂肪代用品已成功应用于各种低脂肪食品中，这类物质对脂肪的替代率限制在50%—70%，大多数被人体吸收，不会带来不良的生理效果。调味料包括辣椒酱、草莓酱、番茄酱等，这类酱需要使用增稠剂。在调味料中使用变性淀粉，能大大降低生产成本，同时使酱稳定，长时间存放不分层，且酱的外观有光泽、口感细腻。这类增稠剂可选用氧化淀粉，但交联酯化淀粉更为合适。数据来源：公开资料整理

从2010年到2018年，我国变性淀粉产量整体呈现波动增长的趋势，2010年产量为123.9万吨，到2012年增长为171.6万吨；然后3年连续下降，2015年变性淀粉产量降为135.2万吨；到2017年产量回升至170.6万吨，同比增长15.19%；2018年又有所下降，产量为165.9万吨，同比下降2.74%；2019年中国变性淀粉产量为175.78万吨，同比增长5.98%。

2010-2019年中国变性淀粉产量

数据来源：公开资料整理

从生产地区来看，我国变性淀粉生产主要集中在山东、广西、浙江等地区。2019年，山东省变性淀粉产量最高，达到65.66万吨，较2018年增长11.98%，占比变性淀粉总产量的37.35%；广西排名第二，变性淀粉产量为30.78万吨，较上年增长9.95%，占比为17.51%；然后是浙江，产量为26.18万吨，占比14%；广东、江苏和江西省产量分别为12.92万吨、9.16万吨和8.95万吨，占比分别为7%、5%、5%。

2019年中国变性淀粉生产地理分布

数据来源：公开资料整理

从细分产品上来看，2019年中国变性淀粉品种中产量10万吨以上的品种有六种，分别为：复合变性淀粉，产量为31.92万吨，同比增长73.37%，占整体变性淀粉产量比重的18.47%；氧化淀粉产量为27.96万吨，占比为16.18%；阳离子淀粉产量为21.99万吨，占比为12.72%；醋酸酯淀粉产量为21.61万吨，同比增长57.08%，占比为12.51%；磷酸酯淀粉产量为15.59万吨，占比为9.02%；预糊化淀粉产量为11.91万吨，同比增长48.76%，占比为6.8

9%；其他变性淀粉产量占比均在5%以下。

2019年中国变性淀粉主要细分产品产量

数据来源：公开资料整理

在下游需求上来看，我国变性淀粉在造纸领域的需求量最大，占比约为58%；其次是食品行业，需求占比为18%左右；然后是纺织领域，对变性淀粉的需求占比为9%；在包装、医药及化工等其他领域中的应用依然有限，需求占比分别为5%、3%、3%。

2019年中国变性淀粉行业需求占比

数据来源：公开资料整理

我国变性淀粉主要以糊精及其他改性淀粉形式进口，其进口量远大于出口量，我国是变性淀粉净进口国。在出口方面，2018年，我国糊精及其他改性淀粉出口数量为9.46万吨，同比增长12.75%；出口金额为8088.50万美元，同比增长5.92%。2019年我国糊精及其他改性淀粉出口数量为9.26万吨，同比下降2.11%；出口金额为8178.96万美元，同比增长1.12%。

2014-2019年中国糊精及其他改性淀粉出口数量及金额

数据来源：公开资料整理

在进口方面，2018年中国糊精及其他改性淀粉进口数量为41.99万吨，较2017年增长7.83%；进口金额为40067.67万美元，较2017年增长19.52%。2019年中国糊精及其他改性淀粉进口数量为46.17万吨，较上年增长9.95%；进口金额为42274.91万美元，较上年增长5.51%；进口单价平均为916美元/吨，同比下降4.05%。

2014-2019年中国糊精及其他改性淀粉进口数量及金额 数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国变性淀粉市场调研报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国变性淀粉行业发展概述

第一节 变性淀粉行业发展情况概述

- 一、变性淀粉行业相关定义
- 二、变性淀粉行业基本情况介绍
- 三、变性淀粉行业发展特点分析

第二节 中国变性淀粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、变性淀粉行业产业链条分析
- 三、中国变性淀粉行业上游环节分析
- 四、中国变性淀粉行业下游环节分析

第三节 中国变性淀粉行业生命周期分析

- 一、变性淀粉行业生命周期理论概述
- 二、变性淀粉行业所属的生命周期分析

第四节 变性淀粉行业经济指标分析

- 一、变性淀粉行业的赢利性分析
- 二、变性淀粉行业的经济周期分析
- 三、变性淀粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国变性淀粉行业进入壁垒分析

- 一、变性淀粉行业资金壁垒分析
- 二、变性淀粉行业技术壁垒分析
- 三、变性淀粉行业人才壁垒分析
- 四、变性淀粉行业品牌壁垒分析
- 五、变性淀粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球变性淀粉行业市场发展现状分析

第一节 全球变性淀粉行业发展历程回顾

第二节 全球变性淀粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲变性淀粉行业地区市场分析

一、亚洲变性淀粉行业市场现状分析

二、亚洲变性淀粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲变性淀粉行业市场前景分析

第四节 北美变性淀粉行业地区市场分析

一、北美变性淀粉行业市场现状分析

二、北美变性淀粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美变性淀粉行业市场前景分析

第五节 欧盟变性淀粉行业地区市场分析

一、欧盟变性淀粉行业市场现状分析

二、欧盟变性淀粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟变性淀粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界变性淀粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球变性淀粉行业市场规模预测

第三章 中国变性淀粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品变性淀粉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国变性淀粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国变性淀粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国变性淀粉行业运行情况

第一节 中国变性淀粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国变性淀粉行业市场规模分析

第三节 中国变性淀粉行业供应情况分析

第四节 中国变性淀粉行业需求情况分析

第五节 中国变性淀粉行业供需平衡分析

第六节 中国变性淀粉行业发展趋势分析

第五章 中国变性淀粉所属行业运行数据监测

第一节 中国变性淀粉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国变性淀粉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国变性淀粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国变性淀粉市场格局分析

第一节 中国变性淀粉行业竞争现状分析

一、中国变性淀粉行业竞争情况分析

二、中国变性淀粉行业主要品牌分析

第二节 中国变性淀粉行业集中度分析

一、中国变性淀粉行业市场集中度分析

二、中国变性淀粉行业企业集中度分析

第三节 中国变性淀粉行业存在的问题

第四节 中国变性淀粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国变性淀粉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国变性淀粉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国变性淀粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国变性淀粉行业消费者基本情况

第二节 中国变性淀粉行业消费者属性及偏好调查

第三节 变性淀粉行业成本分析

第四节 变性淀粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国变性淀粉行业价格现状分析

第六节 中国变性淀粉行业平均价格走势预测

一、中国变性淀粉行业价格影响因素

二、中国变性淀粉行业平均价格走势预测

三、中国变性淀粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国变性淀粉行业区域市场现状分析

第一节 中国变性淀粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区变性淀粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区变性淀粉市场规模分析

四、华东地区变性淀粉市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区变性淀粉市场规模分析

四、华北地区变性淀粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区变性淀粉市场规模分析

四、华南地区变性淀粉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国变性淀粉行业竞争情况

第一节 中国变性淀粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国变性淀粉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国变性淀粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 变性淀粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国变性淀粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国变性淀粉行业未来发展前景分析

一、变性淀粉行业国内投资环境分析

二、中国变性淀粉行业市场机会分析

三、中国变性淀粉行业投资增速预测

第二节 中国变性淀粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国变性淀粉行业市场发展预测

一、中国变性淀粉行业市场规模预测

二、中国变性淀粉行业市场规模增速预测

三、中国变性淀粉行业产值规模预测

四、中国变性淀粉行业产值增速预测

五、中国变性淀粉行业供需情况预测

第四节 中国变性淀粉行业盈利走势预测

一、中国变性淀粉行业毛利润同比增速预测

二、中国变性淀粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国变性淀粉行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 变性淀粉产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 变性淀粉行业投资风险分析

一、变性淀粉行业政策风险分析

二、变性淀粉行业技术风险分析

三、变性淀粉行业竞争风险分析

四、变性淀粉行业其他风险分析

第三节 变性淀粉行业企业经营发展分析及建议

一、变性淀粉行业经营模式

二、变性淀粉行业销售模式

三、变性淀粉行业创新方向

第四节 变性淀粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国变性淀粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国变性淀粉行业品牌战略分析

一、变性淀粉企业品牌的重要性

二、变性淀粉企业实施品牌战略的意义

三、变性淀粉企业品牌的现状分析

四、变性淀粉企业的品牌战略

五、变性淀粉品牌战略管理的策略

第二节 中国变性淀粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国变性淀粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国变性淀粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国变性淀粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国变性淀粉行业定价策略分析

第三节 中国变性淀粉行业营销渠道策略

一、变性淀粉行业渠道选择策略

二、变性淀粉行业营销策略

第四节 中国变性淀粉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国变性淀粉行业重点投资区域分析

二、中国变性淀粉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517557517557.html>