

中国开放式耳机行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国开放式耳机行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、开放式耳机概述

耳机是一对转换单元，它接受来自媒体播放器或接收器所发出的电讯号，利用贴近耳朵的扬声器将其转化成可以听到的音波。耳机可与媒体播放器分离，仅利用一个插头就能连接，能在不影响旁人的情况下，独自聆听音响；亦可隔开周围环境的声响，对在录音室、酒吧、旅途、运动等在嘈杂环境下使用的人很有帮助。耳机原是给电话和无线电上使用的，但随着可携式电子装置的盛行，耳机多用于手机、随身听、收音机、可携式电玩和数位音讯播放器等。

。

耳机种类

耳机种类

特点

优点

缺点

有线耳机

通过连接线直连到，设备上的耳机

音质稳定出色且不易出现延迟

被连接线束缚，不方便使用

TWS真无线

完全摆脱数据线的耳机

便携性强，两个耳机单元可以独立运作

音质有待提升

蓝牙耳机

采用充电盒充电，续航更长

一起使用可组成左右声道立体声

长时间佩戴耳朵可能不舒服

骨传导耳机

通过震动颅骨等传递声波的耳机，采用一体式耳挂佩戴或耳夹式佩戴

佩戴时开放双耳，不会堵塞耳朵，更加安全舒适

漏音难以避免

气传导耳机

以震动空气传递声波的耳机，采用分体式耳挂佩戴

使用时用户能听到外界声音，对耳朵的压迫较小

漏音难以避免

资料来源：观研天下整理

而开放式耳机是比较流行的耳机种类，特点是通过采用海绵状的微孔发泡塑料制作透声耳垫，体积小，佩戴很舒适，不再使用厚重的染音垫。

开放式耳机的优缺点

类别

简介

优点

佩戴舒适且干净卫生

开放式耳机佩戴时不需要堵塞耳朵，这样就可以使耳朵完全处于开放状态，和不带耳机一样，使得耳朵清爽，不会出现久戴导致耳朵痛、耳朵闷的感觉。相较于入耳式耳机，开放式耳机可以降低耳朵的压力，佩戴更加舒适。同时，也正是由于佩戴时不需要堵塞耳朵，也就使得汗液以及其他细菌不会随着耳机进入耳朵，也因此适合患有中耳炎等疾病的患者使用。

全开放设计更加安全

开放式耳机采用不入耳的设计，相比传统耳机在户外使用时更加安全。这种设计使得耳朵不会被塞住，可以同时听音乐和接收来自外界的声音，提高了在户外运动和散步时的安全性，减少了发生事故的风险，因此安全系数得到提升。

不伤耳道，保护听力

开放式耳机的设计不入耳，不需要塞入耳朵内部进行听音，因此避免了对耳膜和外耳道的潜在伤害，有助于保护听力。

劣势

音质听感

由于是不入耳设计传播声音，不经过外耳道，音质传输损耗大，音质会比同价位的传统耳机差一些，不过现在的开放式耳机通过某种技术和发声单元来提升音质，开放式耳机不比传统入耳式耳机差。

漏音现象

因为是全开放设计，所以有部分声音通过空气泄露出去，容易干扰听音效果。

资料来源：观研天下整理

2、TWS蓝牙耳机市场需求逐渐饱和，耳机销售价格逐渐下跌

近年来，随着技术及产业的成熟，TWS蓝牙耳机市场需求逐渐饱和，总体趋于平稳发展。

根据数据显示，2023年全球TWS出货达到3.8亿对，预计2024年出货量增速在5%以下，不超过4亿对。

数据来源：观研天下整理

在市场价格方面，由于全球经济增长放缓，消费者对价格敏感度逐渐升高，低价高质的耳机产品明显更受青睐，进而使得耳机销售价格逐渐下跌。数据显示，200元及以下价位段TWS耳机出货量已经占到整个市场的59.6%，高性价比已成为消费者的首要考虑因素。

而随着耳机技术趋于成熟，进而壁垒持续降低，使得普通耳机厂商也能做出不逊于大牌的耳机产品，所以国内耳机品牌凭借着物美价廉优势，占据中低端市场，以300元左右价位为主，包括QCY、FIIL、倍思、漫步者等，主打一个性价比，并且取得良好销售成绩。

3、开放式耳机成为拉动耳机市场增长的蓝海赛道，销量呈翻倍式增长

随着耳机市场竞争愈发激烈及饱和度不断提高，那么行业未来该如何寻找新的市场增量呢？近年来，兴起的开放式耳机逐渐成为拉动耳机市场增长的蓝海赛道，并且在2023年以来进入发展快车道，成为最热门的音频产品品类之一。根据数据显示，2023年，中国开放式耳机市场销量652万台，同比增长130.2%，与2022年相比实现了翻倍的表现。

数据来源：观研天下整理

根据相关资料可知，2019-2023年，全球不入耳开放式耳机的整体市场规模几乎翻了十倍，年复合增长率高达75.5%，预计2023-2028年销量或能从3000万增长到5440万。

4、各品牌逐步布局，开放式耳机行业呈现百家争鸣的态势

2023年可谓“开放式耳机元年”。面对如此大的市场潜力，各大耳机众多耳机品牌布局开放式耳机业务，包括韶音、Oladance、Cleer、南卡、漫步者、万魔、倍思等等，国外的BOSE、索尼、JBL等大牌推出开放式耳机产品，涵盖了日常、运动、办公、游戏等诸多场景，呈现出百花齐放，百家争鸣的态势。

韶音自研的DirectPitch™定向声场技术算是行业*的声音技术，通过设置多个调音孔，利用声波反相位相消的原理，来降低开放式耳机的漏音程度，搭载此技术的气传导耳机OpenFit，去年一年在全球市场斩获超500万台的销量。韶音中国区CEO杨云表示：“在当前市场上，无论是新兴的独立品牌、传统老品牌，甚至是手机品牌，都在纷纷布局开放式耳机市场。这种百花齐放的现象对于品类的发展来说，无疑是一种积极的力量，它为用户提供了更多的选择。”

ComfoFit、Comfo Run与韶音两款相近价位骨传导耳机的基本参数对比

类别

ComfoFit无限翼

ComfoRun活力圈

SHOKZOpenMove骨传导蓝牙耳机

SHOKZOpenRun

传导方式

气传导

气传导

骨传导

骨传导

耳机形态

分体式设计

一体式设计

一体式设计

一体式设计

价格(元)

599

599

598

698

重量

单耳约8.8g

约33.2g

29g

26g

耳挂材质

液态硅胶+记忆镍钛合金丝

一体式包胶+记忆镍钛合金丝

后挂钛合金

硅胶覆盖,钛合金后挂、耳挂

蓝牙版本

V5.3

V5.3

V5.1

V5.1

音频解码

SBC

SBC,AAC

SBC

SBC

音频单元

18*11mm跑道型单元,PU+纤维纸复合振膜,动态低频补偿

16.2mmPU+羊毛纸大动圈,动态低频补偿

自研声学技术PremiumPitchTM2.0

自研声学技术PremiumPitchTM2.0+

通话降噪

双MICENC通话降噪

双MICENC通话降噪

QualcommQCC3024芯片，CVC算法智能识别环境音

双硅降噪麦克风CVC算法

最低时延

0.08s

0.08s

/

/

防水防尘

IP54

IP55

IP55

IP67

充电方式

Type-C

磁吸

Type-C

USB

续航

45小时（耳机9小时+耳机仓36小时）

17小时

6小时

8小时

资料来源：观研天下整理

同时，2024年2月17日，Bose宣布推出一款全新BoseUltra开放式耳机，这款耳机提供舒适的全天佩戴体验，售价2299元。BoseUltra开放式耳机采用SnapdragonSound骁龙畅听技术，支持最新QualcommaptXAdaptive自适应编解码技术，包括无损和低延迟功能。同时，SnapdragonSound™还可与高端安卓设备进行更加无缝、更稳定的连接。

2024年2月18日，南卡公司宣布自2024年2月起停止传统耳机的生产。未来，南卡将专注于开放式耳机领域的研发、生产和销售。南卡公司是一家以技术驱动、致力于提供优质听音体验的公司，它的这一战略调整是围绕企业“保护听力”目标，坚持“更健康”、“更舒适”的听音体验而进行的，也标志着南卡在探索更健康的听音方式，以及革新人们的听音体验上的坚定决心。

近期，字节跳动以数亿金额收购知名开放式耳机品牌Oladance，该笔交易已进入最后阶段

。Oladance创立于2021年，团队成员来自BOSE，2021年发布全*OWS全开放耳机OWS1，在美国Kickstarter上开启，项目上线1小时即拿下15万美金，如今Oladance产品畅销海内外30余国家，占据着开放式耳机相当份额的市场。

5、总结

耳机作为一种音乐播放硬件，市场虽然竞争激烈，但不意味着其中再无机会，缝隙之中依然潜藏着巨大的机遇，而开放式耳机成为其细分市场新蓝海。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国开放式耳机行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国开放式耳机行业发展概述

第一节 开放式耳机行业发展情况概述

一、开放式耳机行业相关定义

二、开放式耳机特点分析

三、开放式耳机行业基本情况介绍

四、开放式耳机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、开放式耳机行业需求主体分析

第二节中国开放式耳机行业生命周期分析

一、开放式耳机行业生命周期理论概述

二、开放式耳机行业所属的生命周期分析

第三节开放式耳机行业经济指标分析

一、开放式耳机行业的赢利性分析

二、开放式耳机行业的经济周期分析

三、开放式耳机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球开放式耳机行业市场发展现状分析

第一节全球开放式耳机行业发展历程回顾

第二节全球开放式耳机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲开放式耳机行业地区市场分析

一、亚洲开放式耳机行业市场现状分析

二、亚洲开放式耳机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲开放式耳机行业市场前景分析

第四节北美开放式耳机行业地区市场分析

一、北美开放式耳机行业市场现状分析

二、北美开放式耳机行业市场规模与市场需求分析

三、北美开放式耳机行业市场前景分析

第五节欧洲开放式耳机行业地区市场分析

一、欧洲开放式耳机行业市场现状分析

二、欧洲开放式耳机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲开放式耳机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界开放式耳机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球开放式耳机行业市场规模预测

第三章 中国开放式耳机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对开放式耳机行业的影响分析

第三节中国开放式耳机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对开放式耳机行业的影响分析

第五节中国开放式耳机行业产业社会环境分析

第四章 中国开放式耳机行业运行情况

第一节中国开放式耳机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国开放式耳机行业市场规模分析

一、影响中国开放式耳机行业市场规模的因素

二、中国开放式耳机行业市场规模

三、中国开放式耳机行业市场规模解析

第三节中国开放式耳机行业供应情况分析

一、中国开放式耳机行业供应规模

二、中国开放式耳机行业供应特点

第四节中国开放式耳机行业需求情况分析

一、中国开放式耳机行业需求规模

二、中国开放式耳机行业需求特点

第五节中国开放式耳机行业供需平衡分析

第五章 中国开放式耳机行业产业链和细分市场分析

第一节中国开放式耳机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、开放式耳机行业产业链图解

第二节中国开放式耳机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对开放式耳机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对开放式耳机行业的影响分析

第三节我国开放式耳机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国开放式耳机行业市场竞争分析

第一节中国开放式耳机行业竞争现状分析

一、中国开放式耳机行业竞争格局分析

二、中国开放式耳机行业主要品牌分析

第二节中国开放式耳机行业集中度分析

一、中国开放式耳机行业市场集中度影响因素分析

二、中国开放式耳机行业市场集中度分析

第三节中国开放式耳机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国开放式耳机行业模型分析

第一节中国开放式耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国开放式耳机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国开放式耳机行业SWOT分析结论

第三节中国开放式耳机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国开放式耳机行业需求特点与动态分析

第一节中国开放式耳机行业市场动态情况

第二节中国开放式耳机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节开放式耳机行业成本结构分析

第四节开放式耳机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国开放式耳机行业价格现状分析

第六节中国开放式耳机行业平均价格走势预测

一、中国开放式耳机行业平均价格趋势分析

二、中国开放式耳机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国开放式耳机行业所属行业运行数据监测

第一节中国开放式耳机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国开放式耳机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国开放式耳机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国开放式耳机行业区域市场现状分析

第一节中国开放式耳机行业区域市场规模分析

一、影响开放式耳机行业区域市场分布的因素

二、中国开放式耳机行业区域市场分布

第二节中国华东地区开放式耳机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区开放式耳机行业市场分析

(1) 华东地区开放式耳机行业市场规模

(2) 华东地区开放式耳机行业市场现状

(3) 华东地区开放式耳机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区开放式耳机行业市场分析

(1) 华中地区开放式耳机行业市场规模

(2) 华中地区开放式耳机行业市场现状

(3) 华中地区开放式耳机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区开放式耳机行业市场分析

(1) 华南地区开放式耳机行业市场规模

(2) 华南地区开放式耳机行业市场现状

(3) 华南地区开放式耳机行业市场规模预测

第五节华北地区开放式耳机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区开放式耳机行业市场分析

(1) 华北地区开放式耳机行业市场规模

(2) 华北地区开放式耳机行业市场现状

(3) 华北地区开放式耳机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区开放式耳机行业市场分析

(1) 东北地区开放式耳机行业市场规模

(2) 东北地区开放式耳机行业市场现状

(3) 东北地区开放式耳机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区开放式耳机行业市场分析

(1) 西南地区开放式耳机行业市场规模

(2) 西南地区开放式耳机行业市场现状

(3) 西南地区开放式耳机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区开放式耳机行业市场分析

(1) 西北地区开放式耳机行业市场规模

(2) 西北地区开放式耳机行业市场现状

(3) 西北地区开放式耳机行业市场规模预测

第十一章 开放式耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国开放式耳机行业发展前景分析与预测

第一节 中国开放式耳机行业未来发展前景分析

- 一、开放式耳机行业国内投资环境分析
- 二、中国开放式耳机行业市场机会分析
- 三、中国开放式耳机行业投资增速预测

第二节 中国开放式耳机行业未来发展趋势预测

第三节 中国开放式耳机行业规模发展预测

- 一、中国开放式耳机行业市场规模预测
- 二、中国开放式耳机行业市场规模增速预测
- 三、中国开放式耳机行业产值规模预测
- 四、中国开放式耳机行业产值增速预测
- 五、中国开放式耳机行业供需情况预测

第四节 中国开放式耳机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国开放式耳机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国开放式耳机行业进入壁垒分析

- 一、开放式耳机行业资金壁垒分析
- 二、开放式耳机行业技术壁垒分析
- 三、开放式耳机行业人才壁垒分析
- 四、开放式耳机行业品牌壁垒分析
- 五、开放式耳机行业其他壁垒分析

第二节 开放式耳机行业风险分析

- 一、开放式耳机行业宏观环境风险
- 二、开放式耳机行业技术风险
- 三、开放式耳机行业竞争风险
- 四、开放式耳机行业其他风险

第三节 中国开放式耳机行业存在的问题

第四节 中国开放式耳机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国开放式耳机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国开放式耳机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国开放式耳机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节开放式耳机行业营销策略分析

一、开放式耳机行业产品策略

二、开放式耳机行业定价策略

三、开放式耳机行业渠道策略

四、开放式耳机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707554.html>