

2020年中国殡葬服务行业分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国殡葬服务行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/487554487554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据民政部网站消息，4月5日，全国各地举办公益性集体代祭服务4163余场，完成个人代祭服务13.43万宗，网络祭扫平台服务祭扫群众717.62万人次。民政部通过倡导创新祭扫方式，适应疫情防控需要，多渠道、多样化满足群众祭扫需求，得到群众理解支持。清明节假期第二天，各地祭扫活动继续安全有序。据统计，4月5日全国各地开放现场祭扫的殡葬服务机构(设施)约7762个，接待祭扫群众290.72万人次，疏导车辆约62.59万台次。据民政部预计，6日各地仍有不少群众出行祭扫。民政部提醒广大公众，及时关注当地天气变化和交通路况信息，择时错峰出行防止拥堵，遵守现场祭扫相关要求，服从工作人员引导，做好个人防护，防聚集，文明低碳祭扫，严防发生火灾事故，过一个平安、文明、祥和的清明节。在2012年的时候，国家发改委和民政部就对殡葬服务基本项目和可选项目进行了全国归并统一。因此，根据中国殡葬类业务的分类，可以分为四个部分：

业务分类 具体内容

业务分类

具体内容

遗体处理

指处理尸体，包括火化服务。火化服务由政府全权负责和掌控，仅由政府机构可以提供相关服务，价格也受到政府的严格管制

墓地服务

主要包括：1、地葬及墓地销售，指火化后地葬相关销售(包括墓地销售、陵墓设计及规划、牌匾和墓石生产及安装)；2、其他落葬服务，指其他落葬服务形式。墓地服务政府授予民营企业参与，目前私营企业参与度较高

殡仪服务

主要包括：1、遗体处理、运输及火化，指遗体的实际处置、运输及处理(包括遗体化妆及着装)；2、出殡典礼，指举行出殡仪式，包括与葬礼有关的其他额外服务；3、灵堂租赁，指为进行出殡仪式及追悼服务而租赁灵堂。殡仪服务目前主要由政府及其下属专门单位主导，私营企业参与度较低，在部分省份仍然受到限制

其他产品销售及服务

主要包括：1、殡仪服务的产品销售；2、有合法登记殡葬服务提供商提供且不属于以上类别及子类别的所有其他殡葬服务，如落葬后续追悼服务等。目前我国在这方面的市场开发力度相对较弱，有私营企业参与但业务体量相对较少，且专业度和服务质量都较低，目前仍处于成熟度较低的状态 数据来源：公开资料整理

近年来，我国殡葬行业相关机构数量波动较为明显，受国家政策等影响，整体呈先上升后下降的趋势。根据民政部《2018年民政事业发展统计公报》数据显示，截至2018年底，全国殡葬服务机构共计4043个，其中殡仪馆1730个，殡葬管理机构946个，民政部门管理

的公墓1367个。

2012-2018年中国殡仪服务机构数量分布情况 数据来源：民政部

未来，随着老龄人口的增多以及人们生活水平的提升，我国殡葬行业需求逐渐扩大，人均殡葬支出也将不断提高，行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2018年我国殡葬服务行业市场规模为2000亿元，同比增长9.9%；预计2024年我国殡葬行业市场规模将达到3170亿元。

2015-2024年中国殡葬服务行业市场规模预测情况 数据来源：民政部

随着人们对殡葬方面的服务重视程度逐渐加深，所以对殡葬服务行业也将有更多的要求和期望。未来，殡葬服务流程方面将会有很大的提高，同时也将突出公墓公益性、鼓励生态殡葬方式、提高服务水平，在殡葬服务的具体内容方面也会给予用户更多消费自由和控制权。(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国殡葬服务行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国殡葬服务行业发展概述

第一节 殡葬服务行业发展情况概述

- 一、殡葬服务行业相关定义
- 二、殡葬服务行业基本情况介绍
- 三、殡葬服务行业发展特点分析

第二节 中国殡葬服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、殡葬服务行业产业链条分析
- 三、中国殡葬服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国殡葬服务行业生命周期分析

- 一、殡葬服务行业生命周期理论概述
- 二、殡葬服务行业所属的生命周期分析

第四节 殡葬服务行业经济指标分析

- 一、殡葬服务行业的赢利性分析
- 二、殡葬服务行业的经济周期分析
- 三、殡葬服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国殡葬服务行业进入壁垒分析

- 一、殡葬服务行业资金壁垒分析
- 二、殡葬服务行业技术壁垒分析
- 三、殡葬服务行业人才壁垒分析
- 四、殡葬服务行业品牌壁垒分析
- 五、殡葬服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球殡葬服务行业市场发展现状分析

第一节 全球殡葬服务行业发展历程回顾

第二节 全球殡葬服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲殡葬服务行业地区市场分析

- 一、亚洲殡葬服务行业市场现状分析
- 二、亚洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲殡葬服务行业市场前景分析

第四节 北美殡葬服务行业地区市场分析

- 一、北美殡葬服务行业市场现状分析

二、北美殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美殡葬服务行业市场前景分析

第五节 欧盟殡葬服务行业地区市场分析

一、欧盟殡葬服务行业市场现状分析

二、欧盟殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟殡葬服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界殡葬服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球殡葬服务行业市场规模预测

第三章 中国殡葬服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品殡葬服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国殡葬服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国殡葬服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国殡葬服务行业运行情况

第一节 中国殡葬服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国殡葬服务行业市场规模分析

第三节 中国殡葬服务行业供应情况分析

第四节 中国殡葬服务行业需求情况分析

第五节 中国殡葬服务行业供需平衡分析

第六节 中国殡葬服务行业发展趋势分析

第五章 中国殡葬服务所属行业运行数据监测

第一节 中国殡葬服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国殡葬服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国殡葬服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国殡葬服务市场格局分析

第一节 中国殡葬服务行业竞争现状分析

一、中国殡葬服务行业竞争情况分析

二、中国殡葬服务行业主要品牌分析

第二节 中国殡葬服务行业集中度分析

一、中国殡葬服务行业市场集中度分析

二、中国殡葬服务行业企业集中度分析

第三节 中国殡葬服务行业存在的问题

第四节 中国殡葬服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国殡葬服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国殡葬服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国殡葬服务行业消费市场动态情况

第二节 中国殡葬服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 殡葬服务行业成本分析

第四节 殡葬服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国殡葬服务行业价格现状分析

第六节 中国殡葬服务行业平均价格走势预测

一、中国殡葬服务行业价格影响因素

二、中国殡葬服务行业平均价格走势预测

三、中国殡葬服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国殡葬服务行业区域市场现状分析

第一节 中国殡葬服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区殡葬服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区殡葬服务市场规模分析

四、华东地区殡葬服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区殡葬服务市场规模分析

四、华中地区殡葬服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区殡葬服务市场规模分析

四、华南地区殡葬服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国殡葬服务行业竞争情况

第一节 中国殡葬服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国殡葬服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国殡葬服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 殡葬服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国殡葬服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国殡葬服务行业未来发展前景分析

一、殡葬服务行业国内投资环境分析

二、中国殡葬服务行业市场机会分析

三、中国殡葬服务行业投资增速预测

第二节 中国殡葬服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国殡葬服务行业市场发展预测

一、中国殡葬服务行业市场规模预测

二、中国殡葬服务行业市场规模增速预测

三、中国殡葬服务行业产值规模预测

四、中国殡葬服务行业产值增速预测

五、中国殡葬服务行业供需情况预测

第四节 中国殡葬服务行业盈利走势预测

一、中国殡葬服务行业毛利润同比增速预测

二、中国殡葬服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国殡葬服务行业投资风险与营销分析

第一节 殡葬服务行业投资风险分析

一、殡葬服务行业政策风险分析

二、殡葬服务行业技术风险分析

三、殡葬服务行业竞争风险分析

四、殡葬服务行业其他风险分析

第二节 殡葬服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、殡葬服务行业经营模式
- 二、殡葬服务行业销售模式
- 三、殡葬服务行业创新方向

第三节 殡葬服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国殡葬服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国殡葬服务行业品牌战略分析

- 一、殡葬服务企业品牌的重要性
- 二、殡葬服务企业实施品牌战略的意义
- 三、殡葬服务企业品牌的现状分析
- 四、殡葬服务企业的品牌战略
- 五、殡葬服务品牌战略管理的策略

第二节 中国殡葬服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国殡葬服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国殡葬服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国殡葬服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国殡葬服务行业定价策略分析

第三节 中国殡葬服务行业营销渠道策略

一、殡葬服务行业渠道选择策略

二、殡葬服务行业营销策略

第四节 中国殡葬服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国殡葬服务行业重点投资区域分析

二、中国殡葬服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/487554487554.html>