

2009年中国方便食品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国方便食品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/5755357553.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年方便食品制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年方便食品制造行业运行情况

一、2007-2009年方便食品制造行业销售情况

二、2007-2009年方便食品制造行业负债情况

三、2007-2009年方便食品制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年方便食品制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年方便食品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年方便食品制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区方便食品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区方便食品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区方便食品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区方便食品制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区方便食品制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区方便食品制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年方便食品制造行业企业排名

- 一、方便食品制造行业销售收入前十名企业
- 二、方便食品制造行业利润前十名企业
- 三、方便食品制造行业资产总额前十名企业
- 四、方便食品制造行业成本费用前十名企业
- 五、方便食品制造行业销售利润率前十名企业
- 六、方便食品制造行业资产收益率前十名企业
- 七、方便食品制造行业资产负债率前十名企业
- 八、方便食品制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、方便食品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年方便食品制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 河南省南街村集团有限公司
- 2. 龙大食品集团
- 3. 今麦郎食品有限公司
- 4. 杭州顶益食品有限公司
- 5. 河南思念速冻食品有限公司
- 6. 河南斯美特食品有限公司
- 7. 天津顶益国际食品有限公司
- 8. 昆山统一企业食品有限公司
- 9. 广州顶益食品有限公司

10. 河南省龙云集团有限公司
11. 广州统一企业有限公司
12. 河南省科迪食品集团股份有限公司
13. 重庆顶益食品有限公司
14. 河南省正龙食品有限公司湖南分公司
15. 安徽新锦丰企业投资集团有限公司
16. 郑州市三全食品股份有限公司
17. 武汉顶益食品有限公司
18. 华龙日清(沈阳)食品有限公司
19. 沈阳顶益食品有限公司
20. 郑州统一企业有限公司
21. 西安顶益食品有限公司
22. 哈尔滨顶益食品有限公司
23. 河南省正龙食品有限公司
24. 合肥统一企业有限公司
25. 康师傅（杭州）方便食品有限公司
26. 福建海壹食品饮料有限公司
27. 郑州海嘉食品有限公司
28. 北京航空食品有限公司
29. 厦门兴盛食品有限公司
30. 山东白象食品有限公司
31. 沈阳隆迪粮食制品有限公司
32. 青岛顶益食品有限公司
33. 郑州全新食品有限公司
34. 吉林中旺食品有限公司
35. 南京白象食品有限公司
36. 福州统一企业有限公司
37. 沈阳统一企业有限公司
38. 河南省宁陵县福润集团有限公司
39. 昆明顶益食品有限公司
40. 沈阳隆迪食品有限公司
41. 岳阳金健米业精米有限公司
42. 吉林天景食品有限公司
43. 福建顶益食品有限公司
44. 上海福新面粉有限公司

45. 高碑店白象食品有限公司
46. 今麦郎食品有限公司
47. 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司
48. 河南省正龙食品有限公司吉林分公司
49. 上海乐惠米业有限公司
50. 广东成泰米业有限公司
51. 南昌统一企业有限公司
52. 浙江五芳斋实业股份有限公司
53. 东莞市华龙日清食品有限公司
54. 克明面业股份有限公司
55. 华龙日清(许昌)食品有限公司
56. 亨氏联合有限公司
57. 宏发集团（中国）有限公司
58. 河南四季胖哥实业有限公司
59. 新乡市长远实业集团保色食品发展有限公司
60. 上海国福龙凤食品有限公司
61. 华龙日清食品（嘉兴）有限公司
62. 今麦郎清真食品(宝鸡)有限公司
63. 眉山福满多食品有限公司
64. 宿迁市龙嫂绿色食品有限公司
65. 今麦郎食品(平江)有限公司
66. 四川省若男食品有限公司
67. 华龙面业集团天长食品有限公司
68. 山东巨龙食品有限公司
69. 莱阳恒明食品有限公司
70. 郴州斯美特食品有限公司
71. 山东鲁宝食品有限公司
72. 南阳娃哈哈食品有限公司
73. 华龙日清(成都)食品有限公司
74. 河北隆邦食品工业有限公司
75. 今麦郎食品（哈尔滨）有限公司
76. 浙江龙凤食品有限公司
77. 康师傅（新疆）顶益方便面食品有限公司
78. 广州南联航空食品有限公司
79. 焦作市苏龙食品有限责任公司

80. 广州品食乐维邦食品有限公司
81. 滕州市温馨园食品饮料有限公司
82. 连云港味之素如意食品有限公司
83. 无锡华顺食品工业有限公司
84. 长沙福满多食品有限公司
85. 江苏德盛食品有限公司
86. 河南正龙食品有限公司山西分公司
87. 淮安福满多食品有限公司
88. 烟台海龙食品有限公司
89. 临颖县奥强食品发展有限公司
90. 上海品食乐食品有限公司
91. 华龙日清食品（长春）有限公司
92. 四川白家食品有限公司
93. 广东顺德日清食品有限公司
94. 吉林市丰迪食品有限公司
95. 曹县盛丰绿色食品有限公司
96. 天门市西江实业集团
97. 祁东县三旺食品有限公司
98. 广西容县南方食品股份有限公司
99. 山东利生面业（集团）有限公司
100. 深圳淘化大同食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国方便食品制造行业投资及营销

一、方便食品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、方便食品制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、方便食品制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国方便食品制造行业发展预测

一、未来方便食品制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年方便食品制造行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：方便食品制造行业经营企业通讯信息库

附件：方便食品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/5755357553.html>