

2019年中国锦纶纤维制造市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国锦纶纤维制造市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/397553397553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锦纶纤维是世界上最早投入工业化生产的合成纤维，也是合成纤维的一个主要品种。锦纶性能优良，被广泛地应用于人们生活和社会经济的各个方面，其主要用途可分为三大领域：衣料服装、产业用布和装饰地毯。目前在国内外市场上最为常见、占绝对主导地位的锦纶纤维为锦纶6和锦纶66，我国以锦纶6为主。

涤纶与锦纶特性比较

类型

特性

应用领域

涤纶

最常见的化学纤维，具有强度高，弹性好，抗皱性强等特点，但其相对于锦纶在强度、耐磨性、回弹性、吸湿性等方面较差。

普通服饰面料

锦纶

常见的锦纶分为锦纶 66 和锦纶 6。锦纶的强力、耐磨性居合成纤维前列；锦纶具有良好的耐寒、耐蛀、耐腐蚀、吸湿性能。锦纶织物具有质轻、防皱性优良、透气性好，以及优良的耐久性、染色性和热定型等特点。

高端服饰面料及工业、产业等领域

资料来源：互联网

从供给端来看，我国化纤行业已经对市场上的消费升级做出了反应：从增长趋势来看，2015年9月至2017年5月期间，锦纶产量占比呈稳定上升的状态，涤纶产量占比呈波动下降的状态；相应的，锦纶占化纤产量的比重由5.9%上升到了6.9%。

2017年5月中国化纤各类型产量占比

数据来源：化工协会

近五年我国锦纶纤维产量快速增长，12-16年复合增速15.5%，远超同期化纤总产量年均6.7%的增速。同时锦纶在所有化纤总产量中的比例也在逐年提升，从4%增长至6.8%，而目前全球这一比例约为9%，相比之下我国未来仍有相当大的提升空间。

2007-2017年中国锦纶产量占化纤总产量比重

数据来源：化工协会

从2017年的锦纶纤维发展现状来看：锦纶纤维自身调控被限制，调控——随时调整开工和把控库存；被限制——原料供应紧张，被动限制开工。未来锦纶纤维新增产能稳步增长，但整体来看，规模不大，与2017年比较相差无几，行业内发展暂维持稳定。

中长线来看，锦纶纤维市场发展走势主要是受到上游成本端和下游需求端的制约，原料市场的上下波动直接带动锦纶纤维市场价格，然而下游需求将是支撑锦纶纤维市场开工和库存的关键性因素，当然还有原料供应的问题。短线来看，锦纶纤维市场成交重心先持稳观市后震荡整理。（TLN JP）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国锦纶纤维制造行业发展综述

第一节 锦纶纤维制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 锦纶纤维制造行业统计标准

一、锦纶纤维制造行业统计部门和统计口径

二、锦纶纤维制造行业统计方法

三、锦纶纤维制造行业数据种类

第三节 锦纶纤维制造行业供应链分析

一、锦纶纤维制造行业上下游产业供应链简介

二、锦纶纤维制造行业主要下游产业链分析

1、针织面料行业市场调研

2、机织面料行业市场调研

3、经编织物行业市场调研

4、地毯行业市场调研

5、箱包行业市场调研

6、渔业用丝市场发展分析

7、织带行业发展状况分析

8、制鞋行业发展状况分析

9、工程塑料行业发展状况分析

10、其他应用市场发展分析

三、锦纶纤维制造行业上游产业供应链分析

- 1、己内酰胺市场产销情况分析
- 2、锦纶66盐市场产销情况分析
- 四、锦纶上下游行业动态

第二章 锦纶纤维制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、锦纶纤维制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的环境保护问题
- 三、行业发展的地区不平衡问题

第二部分 行业深度分析

第三章 锦纶纤维制造行业发展状况分析

第一节 中国锦纶纤维制造行业发展状况分析

- 一、中国锦纶纤维制造行业发展总体概况
- 二、中国锦纶纤维制造行业发展主要特点
- 三、中国锦纶纤维制造行业发展状况

第二节 锦纶纤维制造行业经济指标分析

- 一、主要经济效益影响因素分析
- 二、锦纶纤维制造行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析
- 五、不同地区企业经济指标分析

第三节 锦纶纤维制造行业产销情况分析

一、全国锦纶纤维制造行业产成品分析

二、各地区锦纶纤维制造行业产成品分析

1、产成品居前的8个地区产成品分析

2、产成品排名靠后的9个地区产成品分析

三、全国锦纶纤维制造行业产品销售收入状况分析

四、各地区锦纶纤维制造行业产品销售收入状况分析

1、产品销售收入居前的8个地区产品销售收入量分析

2、产品销售收入排名靠后的9个地区产品销售收入量分析

第四章 我国锦纶纤维制造行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国锦纶纤维制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国锦纶纤维制造行业产销情况分析

一、我国锦纶纤维制造行业工业总产值

二、我国锦纶纤维制造行业工业销售产值

三、我国锦纶纤维制造行业产销率

第三节 2015-2018年中国锦纶纤维制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国锦纶纤维制造行业销售利润率

2、我国锦纶纤维制造行业成本费用利润率

3、我国锦纶纤维制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国锦纶纤维制造行业资产负债比率

2、我国锦纶纤维制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国锦纶纤维制造行业应收帐款周转率

2、我国锦纶纤维制造行业总资产周转率

3、我国锦纶纤维制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国锦纶纤维制造行业总资产增长率

2、我国锦纶纤维制造行业利润总额增长率

3、我国锦纶纤维制造行业主营业务收入增长率

4、我国锦纶纤维制造行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 锦纶纤维制造行业产业结构分析

第一节 锦纶纤维制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国锦纶纤维制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 锦纶纤维制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场调研

一、锦纶切片产品市场调研

1、锦纶6产品市场调研

2、锦纶66产品市场调研

二、锦纶丝产品市场调研

三、锦纶短纤产品市场调研

四、其他产品市场调研

第三节 行业主要产品价格分析

一、锦纶切片产品价格分析

二、锦纶丝产品价格分析

三、锦纶短纤产品价格分析

第四节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成差距的主要原因分析

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际锦纶纤维制造新技术发展趋势

二、国内锦纶纤维制造新技术应用趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 锦纶纤维制造行业重点区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区锦纶纤维制造行业产销情况分析

1、北京市锦纶纤维制造行业产销情况分析

2、天津市锦纶纤维制造行业产销情况分析

3、河北省锦纶纤维制造行业产销情况分析

二、华东地区锦纶纤维制造行业产销情况分析

1、上海市锦纶纤维制造行业产销情况分析

2、江苏省锦纶纤维制造行业产销情况分析

3、浙江省锦纶纤维制造行业产销情况分析

4、山东省锦纶纤维制造行业产销情况分析

5、福建省锦纶纤维制造行业产销情况分析

6、安徽省锦纶纤维制造行业产销情况分析

三、华中地区锦纶纤维制造行业产销情况分析

1、湖北省锦纶纤维制造行业产销情况分析

2、湖南省锦纶纤维制造行业产销情况分析

3、河南省锦纶纤维制造行业产销情况分析

四、其他地区锦纶纤维制造行业产销情况分析

1、广东省锦纶纤维制造行业产销情况分析

2、四川省锦纶纤维制造行业产销情况分析

3、辽宁省锦纶纤维制造行业产销情况分析

第八章 锦纶纤维制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际锦纶纤维制造市场发展状况
- 二、国际锦纶纤维制造市场竞争状况分析
- 三、国际锦纶纤维制造市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内锦纶纤维制造行业竞争现状分析
- 二、国内锦纶纤维制造行业市场规模分析
- 三、国内锦纶纤维制造行业竞争格局分析
- 四、国内锦纶纤维制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、锦纶纤维制造行业投资兼并与重组整合概况
- 二、外资锦纶纤维制造企业投资兼并与重组整合
- 三、国内锦纶纤维制造企业投资兼并与重组整合
- 四、锦纶纤维制造行业投资兼并与重组整合动向

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第九章 锦纶纤维制造行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州宏福锦纶有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

第二节 辽宁银珠化纺集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

第三节 青岛中达化纤有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

第四节 义乌市华鼎锦纶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第五节 长乐力源锦纶实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第六节 江苏海阳化纤有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第七节 江苏文凤集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第八节 烟台华润锦纶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第九节 浙江三马锦纶科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第十节 厦门同纶实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第十章 锦纶纤维制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国锦纶纤维制造市场发展趋势

一、中国锦纶纤维制造市场发展趋势分析

二、中国锦纶纤维制造市场趋势预测分析

第二节 锦纶纤维制造行业投资特性分析

一、锦纶纤维制造行业进入壁垒分析

二、锦纶纤维制造行业盈利模式分析

三、锦纶纤维制造行业盈利因素分析

第三节 中国锦纶纤维制造行业投资建议

一、锦纶纤维制造行业投资前景分析

二、锦纶纤维制造行业投资建议

第十一章 2019-2025年锦纶纤维制造行业投资机会与风险防范

第一节 锦纶纤维制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、锦纶纤维制造行业投资现状分析

1、锦纶纤维制造产业投资经历的阶段

2、锦纶纤维制造行业投资状况回顾

3、中国锦纶纤维制造行业风险投资状况

4、2019-2025年我国锦纶纤维制造行业的投资态势

第二节 2019-2025年锦纶纤维制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锦纶纤维制造行业投资机遇

第三节 2019-2025年锦纶纤维制造行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国锦纶纤维制造行业投资建议

一、锦纶纤维制造行业未来发展方向

二、锦纶纤维制造行业主要投资建议

三、中国锦纶纤维制造企业融资分析

1、中国锦纶纤维制造企业IPO融资分析

2、中国锦纶纤维制造企业再融资分析

第六部分 投资前景研究

第十二章 2019-2025年锦纶纤维制造行业面临的困境及对策

第一节 锦纶纤维制造行业面临的困境

第二节 锦纶纤维制造企业面临的困境及对策

一、重点锦纶纤维制造企业面临的困境及对策

1、重点锦纶纤维制造企业面临的困境

2、重点锦纶纤维制造企业对策探讨

二、中小锦纶纤维制造企业发展困境及策略分析

1、中小锦纶纤维制造企业面临的困境

2、中小锦纶纤维制造企业对策探讨

三、国内锦纶纤维制造企业的出路分析

第三节 中国锦纶纤维制造行业存在的问题及对策

一、中国锦纶纤维制造行业存在的问题

二、锦纶纤维制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国锦纶纤维制造市场发展面临的挑战与对策

第十三章 锦纶纤维制造行业投资前景研究

第一节 锦纶纤维制造行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锦纶纤维制造品牌的战略思考

- 一、锦纶纤维制造品牌的重要性
- 二、锦纶纤维制造实施品牌战略的意义
- 三、锦纶纤维制造企业品牌的现状分析
- 四、我国锦纶纤维制造企业的品牌战略
- 五、锦纶纤维制造品牌战略管理的策略

第三节 锦纶纤维制造经营策略分析

- 一、锦纶纤维制造市场细分策略
- 二、锦纶纤维制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、锦纶纤维制造新产品差异化战略

第四节 锦纶纤维制造行业投资规划建议研究

- 一、2019-2025年锦纶纤维制造行业投资规划建议
- 二、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 锦纶纤维制造行业研究结论及建议

第二节 锦纶纤维制造子行业研究结论及建议

第三节 锦纶纤维制造行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 锦纶纤维制造行业生命周期

图表 锦纶纤维制造行业产业链结构

图表 2015-2018年全球锦纶纤维制造行业市场规模

图表 2015-2018年中国锦纶纤维制造行业市场规模

图表 2015-2018年锦纶纤维制造行业重要数据指标比较

图表 2015-2018年中国锦纶纤维制造市场占全球份额比较

图表 2015-2018年锦纶纤维制造行业工业总产值

图表 2015-2018年锦纶纤维制造行业销售收入

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国锦纶纤维制造市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/397553397553.html>