2018年中国电线电缆行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电线电缆行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/327553327553.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国空调连接线组件细分市场的供求状况与竞争格局

我国是家用电器制造的“世界工厂”，同时也是全球最大的空调市场。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色越来越重要，空调产品亦由“生活奢侈品”逐渐转变为日常生活用品，进而带动国内空调产业的持续稳步发展。此外，我国空调市场日趋成熟和消费者对品牌认知度的不断增强，亦有力地带动品牌集中度的提升和产业升级的加快。

近十年以来，我国空调产量和销量波动增长，总体保持一定的增长速度。2014年以来我国空调产量和销量情况如下：

图：国内空调近十年产量销量变动趋势

2009-2014 年，我国空调产量和销量均保持较快的增长速度，市场渗透率较高。2015 年，受空调行业去库存的影响，我国空调产量和销量下降幅度较大；而随着2016 年空调行业去库存进入尾声且市场逐步回暖，2016 年我国空调产量和销量较上年度有所增长。

随着人们购买能力的上升，家用空调的价格亦日益处于可接受范围，且近年来我国各地普遍出现持续高温，加上城镇化进程的加快、主流企业电商平台渗透率的提升、消费升级下的老旧空调更新换代需求的增强，未来几年我国空调行业的产销量有望继续保持稳步增长。2017 年上半年我国空调销量达10,229.98 万台，较上年同期的8,373.13 万台增长22.18%。

与我国空调产量和销量变动趋势相对应的是格力电器、美的集团等国内空调行业巨头近几年的空调业务收入。如下图所示：

图：以格力电器和美的集团为例，其空调业务收入自2006 年以来的变动趋势

2006 年至今，格力电器、美的集团等企业空调业务收入与行业变动趋势基本一致。2017 年1-6 月，格力电器、美的集团空调业务收入分别较上年同期增长30.14%和41.27%。

“十三五”期间，我国家用空气调节器行业将保持平稳增长的良好发展势头，空调市场发展前景乐观，其主要原因如下：

①我国城镇化拉动空调需求持续增长

根据国家统计局数据显示，截至2016 年末，全国居民每百户家用空调拥有量为90.9 台，较上年末增长11.5%。相比于一二线城市，三四线城镇地区常住人口规模为前者的2.2 倍，随着城镇化进程的推进以及人民生活水平的提高，家用空调每百户拥有量仍存在较大的提升空间。随着三四线城市居民的可支配收入不断提高，且其购房压力相对较小，更多的收入将用于包含家用空调在内的各类消费上，拉动空调消费的进一步增长。

②农村居民空调的快速普及仍在持续

相比于城镇居民，农村空调快速普及是在2007 年“家电下乡”政策推动下开始的。经过9 年的快速发展，截至2016 年末，我国农村居民平均每百户空调拥有量为48 台（ 数据来源于国家统计局， 摘自中国产业经济信息网http://www.cinic.org.cn/）。尽管近几年农村居民的收入逐年增加，但与城镇居民收入相比仍存在较大差距，且农村居民平均每百户空调拥有量远低于全国居民每百户家用空调拥有量。随着乡镇企业的快速发展，农村居民的工资性收入持续增加且在农村居民收入中的占比逐渐提高，农村居民的消费能力和改善性需求大幅提高。因此，我国农村居民的家用空调需求空间较大，从而进一步带动空调等家电的加速发展。

观研天下发布的《2018年中国电线电缆行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电线电缆T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电线电缆行业发展概述
第一节 电线电缆行业发展情况概述
一、电线电缆行业相关定义
二、电线电缆行业基本情况介绍
三、电线电缆行业发展特点分析
第二节中国电线电缆行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、电线电缆行业产业链条分析
三、中国电线电缆行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国电线电缆行业生命周期分析
一、电线电缆行业生命周期理论概述
二、电线电缆行业所属的生命周期分析
第四节 电线电缆行业经济指标分析
一、 电线电缆行业的赢利性分析
二、 电线电缆行业的经济周期分析
三、电线电缆行业附加值的提升空间分析
第五节 国中电线电缆行业进入壁垒分析
一、电线电缆行业资金壁垒分析
二、电线电缆行业技术壁垒分析
三、电线电缆行业人才壁垒分析
四、电线电缆行业品牌壁垒分析
五、电线电缆行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电线电缆行业市场发展现状分析
第一节 全球电线电缆行业发展历程回顾
第二节全球电线电缆行业市场区域分布情况
第三节 亚洲电线电缆行业地区市场分析
一、亚洲电线电缆行业市场现状分析
二、亚洲电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电线电缆行业市场前景分析
第四节 北美电线电缆行业地区市场分析
一、北美电线电缆行业市场现状分析
二、北美电线电缆行业市场规模与市场需求分析
三、北美电线电缆行业市场前景分析
第五节 欧盟电线电缆行业地区市场分析
一、欧盟电线电缆行业市场现状分析
二、欧盟电线电缆行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟电线电缆行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界电线电缆行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球电线电缆行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电线电缆产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国电线电缆行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国电线电缆产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、电线电缆环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电线电缆行业运行情况
第一节 中国电线电缆行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析
第二节 中国电线电缆行业市场规模分析
第三节 中国电线电缆行业供应情况分析
第四节 中国电线电缆行业需求情况分析
第五节 中国电线电缆行业供需平衡分析
第六节 中国电线电缆行业发展趋势分析

第五章 中国电线电缆所属行业运行数据监测
第一节 中国电线电缆所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国电线电缆所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国电线电缆所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电线电缆市场格局分析
第一节 中国电线电缆行业竞争现状分析
一、中国电线电缆行业竞争情况分析
二、中国电线电缆行业主要品牌分析
第二节 中国电线电缆行业集中度分析
一、中国电线电缆行业市场集中度分析
二、中国电线电缆行业企业集中度分析

第三节 中国电线电缆行业存在的问题
第四节 中国电线电缆行业解决问题的策略分析
第五节 中国电线电缆行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电线电缆行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国电线电缆行业消费特点
第二节 中国电线电缆行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 电线电缆行业成本分析
第三节 电线电缆行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国电线电缆行业价格现状分析
第五节 中国电线电缆行业平均价格走势预测
一、中国电线电缆行业价格影响因素
二、中国电线电缆行业平均价格走势预测
三、中国电线电缆行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电线电缆行业区域市场现状分析
第一节 中国电线电缆行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地电线电缆市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区电线电缆市场规模分析
四、华东地区电线电缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区电线电缆市场规模分析
四、华中地区电线电缆市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区电线电缆市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电线电缆行业竞争情况
第一节 中国电线电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国电线电缆行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国电线电缆行业竞争环境分析（电线电缆T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 电线电缆行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电线电缆行业发展前景分析与预测
第一节中国电线电缆行业未来发展前景分析
一、电线电缆行业国内投资环境分析
二、中国电线电缆行业市场机会分析
三、中国电线电缆行业投资增速预测
第二节中国电线电缆行业未来发展趋势预测
第三节中国电线电缆行业市场发展预测
一、中国电线电缆行业市场规模预测
二、中国电线电缆行业市场规模增速预测
三、中国电线电缆行业产值规模预测
四、中国电线电缆行业产值增速预测
五、中国电线电缆行业供需情况预测
第四节中国电线电缆行业盈利走势预测
一、中国电线电缆行业毛利润同比增速预测
二、中国电线电缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电线电缆行业投资风险与营销分析
第一节 电线电缆行业投资风险分析
一、电线电缆行业政策风险分析
二、电线电缆行业技术风险分析
三、电线电缆行业竞争风险分析
四、电线电缆行业其他风险分析
第二节 电线电缆行业企业经营发展分析及建议
一、电线电缆行业经营模式
二、电线电缆行业销售模式

三、电线电缆行业创新方向
第三节 电线电缆行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电线电缆行业发展策略及投资建议
第一节 中国电线电缆行业品牌战略分析
一、电线电缆企业品牌的重要性
二、电线电缆企业实施品牌战略的意义
三、电线电缆企业品牌的现状分析
四、电线电缆企业的品牌战略
五、电线电缆品牌战略管理的策略
第二节中国电线电缆行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国电线电缆行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电线电缆行业发展策略及投资建议
第一节中国电线电缆行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国电线电缆行业定价策略分析
第二节中国电线电缆行业营销渠道策略

一、电线电缆行业渠道选择策略
二、电线电缆行业营销策略
第三节中国电线电缆行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国电线电缆行业重点投资区域分析
二、中国电线电缆行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/327553327553.html