

2017-2022年中国远程医疗行业竞争态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国远程医疗行业竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/287553287553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着计算机技术与通讯技术的不断发展，远程医疗技术也应运而生，并在医疗健康领域得到了广泛的应用与发展，远程医疗为缓解不同地区的医疗资源匮乏与不均衡发展问题提供了便利的条件，对提高居民健康水平提供了巨大的帮助。而伴随着远程医疗技术水平的不断提高，应用的不断扩展与普及，其发展过程中亦显现出很多制约其发展的因素，需要不断的予以完善、解决。

1. 远程医疗的概念与核心技术

远程医疗服务是指医疗机构之间利用通讯技术、计算机及网络技术，与医疗技术相结合而开展的异地、交互式的指导、检查、诊断、治疗等医疗活动的行为。通过远程医疗患者可以打破传统就医模式下的地域限制，选择异地大医院的专家进行看病治疗，进而获得方便快捷、经济高效的医疗服务。远程医疗主要由电子病历技术、设备与互联网技术、医学影像技术等下列核心技术组成。

1.1 电子病历技术

电子病历技术的应用是实施远程医疗重要前提条件之一，也是医院现代化管理的必然趋势，电子病历操作便捷、内容规范完整、传输速度快、便于查阅、方便统计与管理等诸多优点，其不仅包括了传统纸质病历的内容，还囊括了影像、图文等多种数据格式的多媒体临床数据库。在实施远程医疗过程中，医生可以通过授权方便快捷的查询患者的相关资料，便于远程会诊和远程教学的开展，大大提高了工作效率和医疗质量。

1.2 设备与互联网技术支持

远程医疗系统主要采取视频会议的方式在高速互联网上进行，计算机和视频会议多媒体设备是必不可少的，终端用户的设备主要包括电子扫描仪、视频摄像头、话筒、扬声器等。并指定专人负责远程医疗服务设备、服务器和网络通讯的定期检测与维护，确保远程医疗服务系统的硬件和软件均处于正常运行状态。

1.3 医学影像信息系统

医学影像信息系统（PACS）是Picture Archiving and Communication Systems的缩写，意为影像归档和通信系统，PACS系统的出现，使的很多医学影像学工作打破了传统胶片的局

限性，便于对病人的影像学资料进行全方位的处理和观察，并在医学影像的显示、归档、传输、共享等方面，极大地满足医生的工作需要。其将采集到的医学图像以数字化的方式海量保存并上传至服务器，专家可以随时随地地上网查阅病人的影像学资料。因此，PACS系统的应用为实施远程医疗提供了必要的技术保障和便利条件。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.远程医疗的具体应用

2.1远程会诊

我国幅员辽阔，医疗水平发展不均衡，县级以下地区人口占全国总人口的80%，而优质医疗资源和顶尖的医疗专家主要集中在大中城市，两级分化比较严重，远程会诊则是解决医疗资源分布不均衡的有效途径之一。通过网络实时传输，专家既能够获得病史、检验报告和各種医学影像检查结果，又可以通过网络视频观察患者，并与患者和经治医生进行实时沟通交流，通过综合分析汇总，获得专家权威的诊断意见和治疗建议，避免病情延误，节省了外出求医的差旅费、医疗费和时间成本。同时，对于医疗机构和经治医生也是一个减少医疗差错，学习提高的过程。

2.2远程手术

远程手术是指医生运用远程医疗手段，异地、实时的对远端患者进行手术，包括远程机器人手术、远程手术指导等。远程手术实际上是通过虚拟现实技术、网络技术、计算机辅助技术的必然发展，可以使外科医生像在本地手术一样对远程的患者进行一定的操作。远程手术的应用打破了地域造成的就医难题，为患者赢得了最佳的手术时机，也最大限度的发挥大医院知名专家的辐射作用。同时，在海岛救援、抗震救灾等特殊环境下的紧急医疗救治方面的应用具有重要的意义。

2.3远程医疗监护

我国已逐渐进入老龄化社会，截止2014年，60岁以上老年人口达到2.1亿，占总人口的比例15.5%，2.1亿的人里有将近4000万人是失能、半失能的老人。家庭远程医疗监护系统，是一种综合运用现代医学技术、计算机网络多媒体技术、现代远程通讯技术，将家里采集到的使用者的生理参数与视频、音频等资料通过网络实时传送到社区监护中心，动态跟踪病

情发展的新型医学模式。这类新型的远程医疗监护模式使医院的功能外向扩展，逐步实现医疗机构的医疗、护理服务延伸到家庭，对于医疗卫生信息化建设和社区医疗的发展提供了很大的帮助。

2.4远程医学教育

远程医学教育主要是利用先进的通信和视频压缩技术，突破传统教育中时间和空间的限制，将医学知识和技能传送给下一级医疗机构和医务人员，逐渐缩小不同地域医疗水平的差距，对解决医疗和教育资源的不足、提高资源利用率和公平性发挥了重要的作用，我国目前的远程医学教育方式主要有学历教育和非学历教育。

3.小结

综上，远程医疗系统建设是一个不断发展和演变的过程。由于某些公立医院在实施远程医疗系统的过程中显得太急功近利，导致后期出现不好用、不能用的问题，百姓看病贵、看病难的形势仍然严峻。只有用好国家的投入，建好远程医疗信息系统，弥补专家和高端医疗人才紧缺。

中国报告网发布的《2017-2022年中国远程医疗行业竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章远程医疗行业基本概述

1.1远程医疗相关概念

1.1.1远程医疗概念

- 1.1.2互联网医疗概念
- 1.1.3移动医疗概念
- 1.1.4远程医疗相关概念辨析
- 1.1.5远程医疗与医疗信息化关联
- 1.2远程医疗发展相关设备
 - 1.2.1远程医疗系统
 - 1.2.2远程医疗服务亭
 - 1.2.3家庭远程医疗监护系统

第二章国际远程医疗行业发展分析

- 2.1国际远程医疗行业发展综述
 - 2.1.1发展历程
 - 2.1.2发展概况
 - 2.1.3发展特征
 - 2.1.4发展趋势
 - 2.1.5商业模式
 - 2.1.6市场预测
 - 2.1.7经验借鉴
- 2.2美国远程医疗行业发展综述
 - 2.2.1发展模式
 - 2.2.2行业规模
 - 2.2.3市场格局
 - 2.2.4市场动态
 - 2.2.5投资情况
 - 2.2.6发展借鉴
- 2.3欧洲远程医疗行业发展分析
 - 2.3.1欧洲远程医疗发展概况
 - 2.3.2欧洲远程医疗相关政策
 - 2.3.3英国开启远程医疗模式
 - 2.3.4英国远程医疗学术组织
 - 2.3.5瑞士国际远程医疗组织
- 2.4国际其他国家远程医疗行业发展分析
 - 2.4.1韩国
 - 2.4.2日本
 - 2.4.3印度

2.4.4加拿大

2.4.5以色列

2.5国际远程医疗典型案例分析及启示

2.5.1Teladoc

2.5.2HealthSpot

2.5.3DocomoHealthcare

第三章中国远程医疗行业发展的PEST分析

3.1政策环境（Political）

3.1.1远程医疗系列政策

3.1.2批准5省区试点政策

3.1.3重视远程医疗系统建设

3.1.4养老服务业鼓励政策

3.1.5远程医疗的惠民政策

3.2经济环境（Economic）

3.2.1国际经济发展形势

3.2.2中国经济运行现状

3.2.3经济发展趋势分析

3.3社会环境（Social）

3.3.1医疗消费渐上升

3.3.2人口老龄化加剧

3.3.3医疗资源分布不均

3.3.4新型医疗服务需求

3.3.5移动端渗透率较高

3.4技术环境（Technological）

3.4.14G技术

3.4.2移动网络

3.4.3可穿戴设备

第四章中国医疗行业发展分析

4.1医疗行业基本概述

4.1.1定义

4.1.2产业链

4.1.3产业特性

4.1.4市场特征

4.2中国医疗行业发展综述

4.2.1发展背景分析

4.2.2宏观影响因素

4.2.3医疗建设成就

4.3中国医疗卫生行业运行分析

4.3.1卫生基础条件

4.3.2医院医疗服务

4.3.3农村卫生服务

4.3.4社区卫生体系

4.3.5中医药机构

4.3.6医疗医药费用

4.3.7公共卫生与疾病

4.3.8妇幼卫生与保健

4.4中国医疗卫生行业发展问题分析

4.4.1行业运行弊病

4.4.2民营医疗误区

4.4.3资产管理困难

4.5中国医疗卫生行业发展对策分析

4.5.1合理的发展模式

4.5.2有效的市场机制

4.5.3健康发展的对策

4.5.4跨越式发展对策

4.5.5优化医疗卫生体制

第五章中国远程医疗行业发展分析

5.1中国远程医疗行业发展综述

5.1.1发展历程

5.1.2发展概况

5.1.3发展模式

5.1.4发展优势

5.2中国远程医疗行业市场现状分析

5.2.1市场规模

5.2.2市场竞争

5.2.3O2O模式

5.2.4企业布局

5.2.5政策推进

5.3中国远程医疗市场动态分析

5.3.1医联体助推远程医疗

5.3.2远程医疗国际化合作

5.3.3肿瘤远程医疗联盟成立

5.3.4移动互联网促进远程医疗

5.4中国远程医疗市场结构分析

5.4.1市场主体

5.4.2业务类型

5.4.3运营优势

5.5中国远程医疗发展存在的问题分析

5.5.1政策问题

5.5.2法律问题

5.5.3通讯瓶颈

5.5.4信息安全问题

5.5.5信息系统制约

5.6中国远程医疗发展的有效建议

5.6.1政策建议

5.6.2法律规范建议

5.6.3基层发展建议

第六章中国远程医疗的应用状况分析

6.1老年人保健领域

6.1.1总体优势

6.1.2应用途径

6.1.3存在问题

6.1.4发展建议

6.2医学美容领域

6.2.1总体优势

6.2.2应用途径

6.2.3存在问题

6.2.4发展趋势

6.3农村区域

6.3.1市场分析

6.3.2存在问题

6.3.3发展建议

第七章中国远程医疗信息系统建设情况分析

7.1远程医疗信息系统综述

7.1.1效益分析

7.1.2系统建设方案

7.1.3系统建设目标

7.1.4具体建设任务

7.2远程医疗信息系统运行的支撑条件

7.2.1功能需求

7.2.2信息需求

7.2.3技术需求

7.2.4信息安全需求

7.3远程医疗信息系统设计架构分析

7.3.1系统架构

7.3.2功能架构

7.3.3信息架构

7.3.4技术架构

7.4远程医疗系统建设的基础设施条件

7.4.1远程医疗系统硬件建设

7.4.2远程医疗系统软件建设

7.4.3远程医疗中心机房建设

7.4.4通信与网络系统建设

第八章中国远程医疗重点区域的发展分析

8.1宁夏回族自治区

8.1.1试点建设

8.1.2建设目标

8.1.3建设方案

8.1.4对策措施

8.2贵州省

8.2.1建设目标

8.2.2建设方案

8.2.3企业参与

8.2.4实施管理办法

8.3西藏自治区

8.3.1建设情况

8.3.2建设方案

8.3.3建设措施

8.3.4建设目标

8.4内蒙古自治区

8.4.1建设情况

8.4.2建设方案

8.4.3建设措施

8.4.4建设目标

8.5云南省

8.5.1建设目标

8.5.2建设方案

8.5.3建设措施

8.5.4建设站点

8.6江苏省

8.6.1远程医疗布局

8.6.24G远程医疗系统

8.6.3远程医疗会诊建设管理规范

8.7四川省

8.7.1家庭远程医疗试点

8.7.2家庭远程医疗建设

8.7.3远程医疗建设措施

8.8山东省

8.8.1远程医疗部署

8.8.2远程医学中心运行

8.8.3德国远程医疗会诊中心成立

8.9其他地区

8.9.1广东省

8.9.2河南省

8.9.3甘肃省

8.9.4北京市

8.9.5上海市

8.9.6重庆市

8.9.7西安市

8.9.8温州市

8.9.9合肥市

8.9.10新疆自治区

第九章各领域远程医疗市场布局情况分析

9.1BAT

9.1.1百度

9.1.2阿里巴巴

9.1.3腾讯

9.2医院机构

9.2.1中国人民解放军总医院

9.2.2广东省第二人民医院

9.2.3浙江大学附属第一医院

9.2.4中日医院

9.2.5华西医院

9.2.6上海浦东医院

9.2.7江苏省中医院

9.3医药企业

9.3.1康美药业

9.3.2复星医药

9.3.3莱美药业

9.4通信运营商

9.4.1中国移动

9.4.2中国电信

9.4.3中国联通

9.5金融机构及其他

9.5.1中国平安

9.5.2稳盛金融

9.5.3中兴

9.5.4东软

第十章中国远程医疗领域重点企业竞争力分析

10.1乐普（北京）医疗器械股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4海南海药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5北京中日友好医院

10.5.1医院发展概况

10.5.2远程医疗建设情况

10.5.3远程会诊开展情况

10.5.4远程教育培训开展情况

第十一章中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析

11.1中国远程医疗行业投资潜力

11.1.1养老远程医疗市场广阔

11.1.2政策利好农村远程医疗

11.1.3移动互联网促变革发展

11.1.44G时代助其高层次发展

11.2中国远程医疗行业发展前景趋势

11.2.1远程医疗市场空间预测

11.2.2远程医疗总体发展趋势

11.2.3家用远程医疗将凸起

11.2.4远程医疗B2C成趋势

11.2.5远程医疗移动化发展

11.3对中国远程医疗市场规模预测

11.3.1未来市场发展影响因素分析

11.3.2中国远程医疗市场规模预测

附录

附录一：远程医疗服务管理办法

附录二：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

图表目录\CHARTDIRECTORY

图表国外远程医疗发展阶段

图表全球远程医疗市场空间预测

图表美国远程医疗投资情况

图表Teladoc收入来源

图表Teladoc总会员数与总诊次对比

图表我国对于远程医疗方面的政策演变

图表国内生产总值增长速度（累计同比）

图表全国粮食产量

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表国内生产总值增长速度（累计同比）

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表医疗传统流程

图表医疗EMS流程

图表全国医疗卫生机构数

图表全国医疗卫生机构及床位数

图表全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表全国卫生技术人员数

图表全国卫生人员数

图表全国各类医疗卫生机构人员数

图表全国医疗服务工作量

图表全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表医院医师担负工作量

图表医院病床使用情况

图表全国新型农村合作医疗情况

图表全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表全国村卫生室及人员数

图表全国社区卫生服务情况

图表全国中医类医疗卫生机构数和床位数

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/287553287553.html>