

中国常温奶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国常温奶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

常温奶也称为UHT奶，即采用超高温瞬时灭菌技术（UHT）生产加工，并灌装入无菌包装内的牛奶。其生产工艺是在135~150摄氏度下加热2~3秒，并迅速回落至室温。瞬间灭菌在杀灭细菌和微生物的同时，能够最大限度地保护牛奶的营养和口味。常温奶通常采用无菌复合纸包装，无需冷藏和防腐剂就可以使牛奶在常温下拥有较长货架期。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来随着居民生活水平提高，常温奶消费量逐渐上涨，行业市场规模也在不断增长，截止2022年，我国常温奶市场规模达到2564.22亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产量情况

截止2022年，我国常温奶产量约为2162.4万吨，保持持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、销量

一直以来，常温奶都具有营养、市占率高、品类多、存放时间长等优势，而因为疫情影响，这些优势更加明显也更加贴合需求，改变了部分消费者的购物习惯和消费结构，她们更需要储存时间较长、储存条件要求较低的常温奶，而且常温奶相对于其他食品而言，具有较高的营养性，在这些优势的助推下，常温奶市场需求将会进一步提升。2022年，我国常温奶行业销量约为2350.43万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

一直以来我国常温奶行业产量都是小于销量，市场存在着一定的供不应求，各零售渠道一直存在着不小的进口常温奶产品供应，从需求自给率（产量/销量）来看，2022年常温奶需求自给率约为92%，保持着上涨的趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、常温牛奶

常温牛奶也称为UHT奶，即采用超高温瞬时灭菌技术（UHT）生产加工，并灌装入无菌包装内的牛奶。其生产工艺是在135~150摄氏度下加热2~3秒，并迅速回落至室温。瞬间灭菌在杀灭细菌和微生物的同时，能够最大限度地保护牛奶的营养和口味。常温牛奶通常采用无菌复合纸包装，无需冷藏和防腐剂就可以使牛奶在常温下拥有较长货架期。常温牛奶是我国常温奶最主要的乳制品形式，2022年常温牛奶市场规模约为1789.82亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、常温酸奶

常温酸奶又叫“灭菌型酸奶”。跟低温酸奶（“活菌型酸奶”）相比，它在经过乳酸菌发酵后，再次经过了热处理，杀灭了酸奶中活的乳酸菌，因此，它可以在常温下销售和存放。2022年，常温酸奶行业市场规模约为549.57亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国乳制品市场参与者众多，行业竞争尤为激烈。然而，由于中国地域广阔，乳制品生产及供应过程中受到奶源分布、物流配送能力等条件的限制，中国乳制品行业呈现出少数全国性大乳企以及众多区域性中小乳企两级分化但又二者并存的状态。从常温奶市场来看，2022年我国常温奶行业集中度较高，市场呈现伊利和蒙牛双寡头垄断的局面，行业CR2达到70%以上。但区域性品牌海河、三元、君乐宝、辉山、完达山、光明、风行、燕塘、新希望等也在奋起直追，努力完善销售渠道，扩大销售范围，对蒙牛、伊利造成一定冲击。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国常温奶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国常温奶行业发展概述

第一节 常温奶行业发展情况概述

一、常温奶行业相关定义

二、常温奶特点分析

三、常温奶行业基本情况介绍

四、常温奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、常温奶行业需求主体分析

第二节 中国常温奶行业生命周期分析

一、常温奶行业生命周期理论概述

二、常温奶行业所属的生命周期分析

第三节 常温奶行业经济指标分析

一、常温奶行业的赢利性分析

二、常温奶行业的经济周期分析

三、常温奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球常温奶行业市场发展现状分析

第一节 全球常温奶行业发展历程回顾

第二节 全球常温奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲常温奶行业地区市场分析

一、亚洲常温奶行业市场现状分析

二、亚洲常温奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲常温奶行业市场前景分析

第四节 北美常温奶行业地区市场分析

一、北美常温奶行业市场现状分析

二、北美常温奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美常温奶行业市场前景分析

第五节 欧洲常温奶行业地区市场分析

- 一、欧洲常温奶行业市场现状分析
- 二、欧洲常温奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲常温奶行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界常温奶行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球常温奶行业市场规模预测

第三章 中国常温奶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对常温奶行业的影响分析
- 第三节中国常温奶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对常温奶行业的影响分析
- 第五节中国常温奶行业产业社会环境分析

第四章 中国常温奶行业运行情况

- 第一节中国常温奶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国常温奶行业市场规模分析
 - 一、影响中国常温奶行业市场规模的因素
 - 二、中国常温奶行业市场规模
 - 三、中国常温奶行业市场规模解析
- 第三节中国常温奶行业供应情况分析
 - 一、中国常温奶行业供应规模
 - 二、中国常温奶行业供应特点
- 第四节中国常温奶行业需求情况分析
 - 一、中国常温奶行业需求规模
 - 二、中国常温奶行业需求特点
- 第五节中国常温奶行业供需平衡分析

第五章 中国常温奶行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国常温奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、常温奶行业产业链图解

第二节中国常温奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对常温奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对常温奶行业的影响分析

第三节我国常温奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国常温奶行业市场竞争分析

第一节中国常温奶行业竞争现状分析

一、中国常温奶行业竞争格局分析

二、中国常温奶行业主要品牌分析

第二节中国常温奶行业集中度分析

一、中国常温奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国常温奶行业市场集中度分析

第三节中国常温奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国常温奶行业模型分析

第一节中国常温奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国常温奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国常温奶行业SWOT分析结论

第三节中国常温奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国常温奶行业需求特点与动态分析

第一节中国常温奶行业市场动态情况

第二节中国常温奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节常温奶行业成本结构分析

第四节常温奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国常温奶行业价格现状分析

第六节中国常温奶行业平均价格走势预测

一、中国常温奶行业平均价格趋势分析

二、中国常温奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国常温奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国常温奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国常温奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国常温奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国常温奶行业区域市场现状分析

第一节中国常温奶行业区域市场规模分析

一、影响常温奶行业区域市场分布的因素

二、中国常温奶行业区域市场分布

第二节中国华东地区常温奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区常温奶行业市场分析

(1) 华东地区常温奶行业市场规模

(2) 华南地区常温奶行业市场现状

(3) 华东地区常温奶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区常温奶行业市场分析

(1) 华中地区常温奶行业市场规模

(2) 华中地区常温奶行业市场现状

(3) 华中地区常温奶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区常温奶行业市场分析

(1) 华南地区常温奶行业市场规模

(2) 华南地区常温奶行业市场现状

(3) 华南地区常温奶行业市场规模预测

第五节 华北地区常温奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区常温奶行业市场分析

(1) 华北地区常温奶行业市场规模

(2) 华北地区常温奶行业市场现状

(3) 华北地区常温奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区常温奶行业市场分析

(1) 东北地区常温奶行业市场规模

(2) 东北地区常温奶行业市场现状

(3) 东北地区常温奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区常温奶行业市场分析

(1) 西南地区常温奶行业市场规模

(2) 西南地区常温奶行业市场现状

(3) 西南地区常温奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区常温奶行业市场分析

(1) 西北地区常温奶行业市场规模

(2) 西北地区常温奶行业市场现状

(3) 西北地区常温奶行业市场规模预测

第十一章 常温奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国常温奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国常温奶行业未来发展前景分析

一、常温奶行业国内投资环境分析

二、中国常温奶行业市场机会分析

三、中国常温奶行业投资增速预测

第二节 中国常温奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国常温奶行业规模发展预测

一、中国常温奶行业市场规模预测

二、中国常温奶行业市场规模增速预测

三、中国常温奶行业产值规模预测

四、中国常温奶行业产值增速预测

五、中国常温奶行业供需情况预测

第四节 中国常温奶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国常温奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国常温奶行业进入壁垒分析

一、常温奶行业资金壁垒分析

二、常温奶行业技术壁垒分析

三、常温奶行业人才壁垒分析

四、常温奶行业品牌壁垒分析

五、常温奶行业其他壁垒分析

第二节常温奶行业风险分析

一、常温奶行业宏观环境风险

二、常温奶行业技术风险

三、常温奶行业竞争风险

四、常温奶行业其他风险

第三节中国常温奶行业存在的问题

第四节中国常温奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国常温奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国常温奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国常温奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 常温奶行业营销策略分析

一、常温奶行业产品策略

二、常温奶行业定价策略

三、常温奶行业渠道策略

四、常温奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667552.html>