

2021年中国休闲小吃行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲小吃行业分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/557552557552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，夸父炸串已于近期完成数千万元A2轮融资，由金鼎资本独家投资，蔚澜资本担任独家财务顾问。本轮融资预计将用于数字化建设、供应链升级、品牌影响力建设和团队扩充。休闲小吃准入门槛低，也是中餐主要品类之一，覆盖地域广泛，且市场十分分散。根据美团研究院相关数据显示，2019年至今小吃产业订单量占比超过1%的细分品类就有17个之多，其中炸鸡炸串居于TOP10之列。

受疫情冲击较大，目前我国餐饮业仍面临较大的消费回补压力。根据数据显示，2019年我国餐饮累计收入达到46721亿元，较2018年同比增长9.4%，保持着稳中有进的良好态势；截止至2020年我国餐饮累计收入达到39527亿元，累计下降16.6%。

2015-2020年我国餐饮收入及增速

数据来源：观研天下整理

小吃产业作为餐饮业最大的赛道，具有商户数量多、交易规模大、从业人员多、民生联系紧等特征，在促消费、稳就业和惠民生等方面发挥着巨大作用，疫情期间表现出较强韧性，恢复情况好于餐饮业整体。根据数据显示，2019年我国餐饮外卖产业规模为6536亿元，相比2018年增长39.3%；2019年我国小吃外卖收入达3268亿元，较2018年同比增长39.3%。

2016-2019年我国餐饮外卖产业规模及增速

数据来源：观研天下整理

2016-2019年我国小吃外卖产业收入及增速

数据来源：观研天下整理

餐饮业品类丰富，但集中度不高，小吃更是如此。根据美团平台大数据显示，2019年小吃产业订单量占比排名靠前的是快餐简餐、麻辣烫、面条、米粉、粥、包子、黄焖鸡、炸鸡炸串等。快餐简餐因其具有刚需、快速、方便、价格亲民、适应多种消费场景等特点，成为消费者的最爱，2019年快餐简餐订单量在小吃品类中的占比达到43.7%，麻辣烫、面条、米粉、粥的订单量占比分别为6.0%、5.8%、5.6%和5.6%。

2019年我国小吃分品类订单量TOP10

数据来源：观研天下整理

与此同时，消费者对于炸鸡炸串、包子、韩式小吃、港式小吃、卤味鸭脖、米粉等品类的需求量增幅大，这些品类2019年的订单量同比分别增长146.9%、92.9%、90.6%、90.1%、67.8%、62.1%。

2019年我国小吃分品类订单量同比增长TOP10

数据来源：观研天下整理

随着社会购买力的增强和人均GDP 的增长，我国城乡居民消费升级趋势明显。过去小吃的人均消费多定位在30元以下，但现在越来越多的消费者愿意为小吃花费40-50元甚至更多。根据数据显示，2019年小吃品类人均消费价格为33.9元，30元以上的订单量占比为54.0%，交易额占比为73.8%，成为小吃品类的主力消费区间，且41-50 元及50 元以上价格区间的订单量增速较快，分别达到40.0%和45.7%，远高于小吃品类整体35.3%的增速。

2019年我国小吃品类价格和订单分布情况

数据来源：观研天下整理

从我国小吃消费群体来看，我国小吃消费群体日益年轻化，主要集中在20-35岁的年龄段，其中，26-30岁年龄段的订单量占比达到38.1%，“90 后”、“95 后”是小吃的重要消费群体。

2019年我国小吃消费群体年龄段分布情况

数据来源：观研天下整理

近几年，我国一线、新一线、二线城市的小吃订单规模大，订单量的占比分别为20.1%、27.6%和22.1%。随着下沉市场对小吃消费需求的增长，三线、四线、五线城市小吃需求增速较快，小吃订单量增速分别达到37.7%、43.5%和45.5%。

2019年我国不同登记城市小吃订单量分布情况

数据来源：观研天下整理

从各城市小吃消费情况来看，广东省同样是小吃消费大省，位居全国小吃消费订单量榜首，在全国的占比为14.6%，远超其他省份，其中广州市和深圳市的消费贡献显著。江苏省、浙江省、北京市分别位列小吃订单量榜第二、三、四名，订单量占比分别为8.4%，6.6%和6.1%。

2019年我国小吃订单量省市分布情况

数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国休闲小吃行业分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国休闲小吃行业发展概述

第一节 休闲小吃行业发展情况概述

- 一、休闲小吃行业相关定义
- 二、休闲小吃行业基本情况介绍
- 三、休闲小吃行业发展特点分析
- 四、休闲小吃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、休闲小吃行业需求主体分析

第二节 中国休闲小吃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、休闲小吃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国休闲小吃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国休闲小吃行业生命周期分析

一、休闲小吃行业生命周期理论概述

二、休闲小吃行业所属的生命周期分析

第四节 休闲小吃行业经济指标分析

一、休闲小吃行业的赢利性分析

二、休闲小吃行业的经济周期分析

三、休闲小吃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲小吃行业进入壁垒分析

一、休闲小吃行业资金壁垒分析

二、休闲小吃行业技术壁垒分析

三、休闲小吃行业人才壁垒分析

四、休闲小吃行业品牌壁垒分析

五、休闲小吃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球休闲小吃行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲小吃行业发展历程回顾

第二节 全球休闲小吃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲小吃行业地区市场分析

一、亚洲休闲小吃行业市场现状分析

二、亚洲休闲小吃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲小吃行业市场前景分析

第四节 北美休闲小吃行业地区市场分析

一、北美休闲小吃行业市场现状分析

二、北美休闲小吃行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲小吃行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲小吃行业地区市场分析

一、欧洲休闲小吃行业市场现状分析

二、欧洲休闲小吃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲小吃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界休闲小吃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球休闲小吃行业市场规模预测

第三章 中国休闲小吃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲小吃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲小吃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国休闲小吃行业运行情况

第一节 中国休闲小吃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲小吃行业市场规模分析

第三节 中国休闲小吃行业供应情况分析

第四节 中国休闲小吃行业需求情况分析

第五节 我国休闲小吃行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国休闲小吃行业供需平衡分析

第七节 中国休闲小吃行业发展趋势分析

第五章 中国休闲小吃所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲小吃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲小吃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲小吃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国休闲小吃市场格局分析

第一节 中国休闲小吃行业竞争现状分析

一、中国休闲小吃行业竞争情况分析

二、中国休闲小吃行业主要品牌分析

第二节 中国休闲小吃行业集中度分析

一、中国休闲小吃行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲小吃行业市场集中度分析

第三节 中国休闲小吃行业存在的问题

第四节 中国休闲小吃行业解决问题的策略分析

第五节 中国休闲小吃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国休闲小吃行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲小吃行业消费市场动态情况

第二节 中国休闲小吃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 休闲小吃行业成本结构分析

第四节 休闲小吃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国休闲小吃行业价格现状分析

第六节 中国休闲小吃行业平均价格走势预测

- 一、中国休闲小吃行业价格影响因素
- 二、中国休闲小吃行业平均价格走势预测
- 三、中国休闲小吃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国休闲小吃行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲小吃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲小吃市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区休闲小吃市场规模分析
- 四、华东地区休闲小吃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区休闲小吃市场规模分析
- 四、华中地区休闲小吃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区休闲小吃市场规模分析
- 四、华南地区休闲小吃市场规模预测

第九章 2017-2021年中国休闲小吃行业竞争情况

第一节 中国休闲小吃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国休闲小吃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国休闲小吃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 休闲小吃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲小吃行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲小吃行业未来发展前景分析

一、休闲小吃行业国内投资环境分析

二、中国休闲小吃行业市场机会分析

三、中国休闲小吃行业投资增速预测

第二节 中国休闲小吃行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲小吃行业市场发展预测

一、中国休闲小吃行业市场规模预测

二、中国休闲小吃行业市场规模增速预测

三、中国休闲小吃行业产值规模预测

四、中国休闲小吃行业产值增速预测

五、中国休闲小吃行业供需情况预测

第四节 中国休闲小吃行业盈利走势预测

一、中国休闲小吃行业毛利润同比增速预测

二、中国休闲小吃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲小吃行业投资风险与营销分析

第一节 休闲小吃行业投资风险分析

一、休闲小吃行业政策风险分析

二、休闲小吃行业技术风险分析

三、休闲小吃行业竞争风险分析

四、休闲小吃行业其他风险分析

第二节 休闲小吃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲小吃行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲小吃行业品牌战略分析

- 一、休闲小吃企业品牌的重要性
- 二、休闲小吃企业实施品牌战略的意义
- 三、休闲小吃企业品牌的现状分析
- 四、休闲小吃企业的品牌战略
- 五、休闲小吃品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲小吃行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲小吃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国休闲小吃行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲小吃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国休闲小吃行业营销渠道策略

- 一、休闲小吃行业渠道选择策略

二、休闲小吃行业营销策略

第三节 中国休闲小吃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国休闲小吃行业重点投资区域分析

二、中国休闲小吃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/557552557552.html>