

2009年中国罐头制造行业重点企业竞争力分析及 产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国罐头制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5755157551.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年罐头制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年罐头制造行业运行情况

一、2007-2009年罐头制造行业销售情况

二、2007-2009年罐头制造行业负债情况

三、2007-2009年罐头制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年罐头制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年罐头制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年罐头制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区罐头制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区罐头制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区罐头制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区罐头制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区罐头制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区罐头制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年罐头制造行业企业排名

- 一、罐头制造行业销售收入前十名企业
- 二、罐头制造行业利润前十名企业
- 三、罐头制造行业资产总额前十名企业
- 四、罐头制造行业成本费用前十名企业
- 五、罐头制造行业销售利润率前十名企业
- 六、罐头制造行业资产收益率前十名企业
- 七、罐头制造行业资产负债率前十名企业
- 八、罐头制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、罐头制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年罐头制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 天津中辰番茄制品有限公司
- 2. 椰树集团海南椰汁饮料有限公司
- 3. 新疆中基番茄制品制品有限责任公司
- 4. 上海梅林正广和股份有限公司
- 5. 杭州娃哈哈食品有限公司
- 6. 四川省美宁食品有限公司
- 7. 上海梅林(荣成)食品有限公司
- 8. 湖南省三塘食品有限公司
- 9. 佛山市顺德东方罐头有限公司

10. 椰树集团海口罐头厂有限公司
11. 蓬莱华海食品有限公司
12. 浙江爱斯曼食品有限公司
13. 厦门古龙罐头食品有限公司
14. 新疆统一企业食品有限公司
15. 上海梅林食品有限公司
16. 上海福喜食品有限公司
17. 佛山市南海佳鸿水产有限公司
18. 福建紫山集团有限公司
19. 荣成市石岛广信食品有限公司
20. 漳州市同发食品工业有限公司
21. 辽宁诚信味邦肉类加工有限公司
22. 安徽宿州科技食品有限公司
23. 临沂市康发食品有限公司
24. 山东贸发食品有限公司
25. 荣成市泓达罐头食品有限公司
26. 威海安达食品有限公司
27. 四川兰田工业食品有限公司
28. 福建省台福食品有限公司
29. 湖南省华鑫食品有限责任公司
30. 岳阳红锦鲢水产冷冻有限公司
31. 福建漳州市港昌罐头食品有限公司
32. 三和食品（三明）有限公司
33. 湘阴振湘食品有限责任公司
34. 浙江新昌百思得食品有限公司
35. 宁波国盛食品有限公司
36. 佛山市顺德区粤花罐头食品有限公司
37. 砀山欣诚食品有限公司
38. 福建省新黑龙食品工业有限公司
39. 威海君利得食品有限公司
40. 临沂市奇伟罐头食品有限公司
41. 湖南熙可食品有限公司
42. 山西省平遥县牛肉集团有限公司
43. 珠海泰奇食品有限公司
44. 嘉兴三珍斋食品有限公司

45. 福建裕兴果蔬食品开发有限公司
46. 乳山市华润食品有限公司
47. 曹县紫山罐头食品有限公司
48. 湖南天之果国际食品有限公司永州分公司
49. 黑龙江省天源食品有限公司
50. 中粮新疆屯河投资股份有限公司博湖番茄制品分公司
51. 浙江黄岩第一罐头食品厂
52. 大连魁氏食品有限公司
53. 宁波海神食品有限公司
54. 烟台汉和食品有限公司
55. 河北国宾食品有限公司
56. 四川高金翔达食品有限公司
57. 漳州金之榕食品工业有限公司
58. 滕州市溢香园食品厂
59. 扬州欣欣食品有限公司
60. 天津市万嘉食品有限公司
61. 龙海市永利来食品有限公司
62. 山东立兴罐头食品有限公司
63. 菏泽巨鑫源食品有限公司
64. 四川省闽中有机食品有限公司
65. 福建建瓯明良食品有限公司
66. 菏泽裕鲁西达食品有限公司
67. 中粮屯河昌吉番茄制品有限公司
68. 广州鹰金钱企业集团公司广东罐头厂
69. 耒阳市金利食品有限公司
70. 福建省泉州喜多多食品有限公司
71. 英特（东山）食品有限公司
72. 宁波天韵食品有限公司
73. 新疆天业农二师天达番茄制品有限公司
74. 中粮新疆屯河股份有限公司玛纳斯番茄制品分公司
75. 石河子天业番茄制品有限公司
76. 福建平和宝峰罐头食品有限公司
77. 江西丰城华英禽业有限公司
78. 济宁立融罐头食品有限公司
79. 宿迁市罐头食品有限责任公司

80. 永州市泉辉罐头食品有限公司
81. 山东艺景果蔬加工有限公司
82. 永济中粮大宝食品有限公司
83. 中粮新疆屯河股份有限公司焉耆蕃茄制品分公司
84. 宁波今日食品有限公司
85. 万载县青叶食品有限公司
86. 龙海市虎山罐头厂
87. 漳州市金明食品有限公司
88. 上海梅林正广和（绵阳）有限公司
89. 锦州众邦食品有限公司
90. 南靖东宝旺食品有限公司
91. 松溪县亚达食品有限公司
92. 安徽省砀山兴达罐业食品有限公司
93. 秭归帝元食品罐头有限责任公司
94. 辉县市荣泰食品有限公司
95. 浙江黄岩第二罐头食品厂
96. 宁波佳必可食品有限公司
97. 高台县中化蕃茄制品有限公司
98. 湖南东安吉祥食品有限责任公司
99. 单县立兴罐头食品有限公司
100. 莆田市涵兴食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国罐头制造行业投资及营销

一、 罐头制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、 罐头制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、 罐头制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国罐头制造行业发展预测

一、 未来罐头制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、 2009-2012年罐头制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：罐头制造行业经营企业通讯信息库

附件：罐头制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5755157551.html>